

M01-01 r1 Politica del Sistema di Gestione

Sistema

BAKER TILLY HIDRA SB ha sempre trovato nella soddisfazione delle esigenze dei clienti e delle altre parti interessate, nonché nel giusto profitto, le ragioni della propria attività, consapevole che l'erogazione di servizi efficienti ed efficaci alla clientela ha portato alle attuali posizioni di mercato. Inoltre, intende operare in modo sostenibile, applicando la strategia 3P.

La politica gestionale BAKER TILLY HIDRA SB si articola nei seguenti punti:

1. Promuovere e diffondere la cultura della sostenibilità, applicando la Strategia 3P
2. Non limitarsi a erogare servizi, ma risolvere i problemi dei clienti in modo tempestivo e professionale
3. Rispettare la normativa cogente relativa ai servizi erogati, all'ambiente e alla salute e sicurezza dei lavoratori
4. Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi offerti definendo obiettivi misurabili di periodo e i relativi indicatori ed analizzando sistematicamente le cause delle non conformità di servizio, allo scopo di rimuoverne le cause, prevenire il loro ripetersi ed evitare reclami
5. Puntare alla soddisfazione del cliente e delle altre parti interessate, misurandola sistematicamente
6. Analizzare sistematicamente le cause delle non conformità di servizio, allo scopo di attuare efficaci rimedi, prevenire il loro ripetersi
7. Considerare i Fornitori una parte integrante del processo di erogazione dei servizi, sviluppando rapporti di reciproco beneficio
8. Promuovere un ambiente di lavoro sano, garantendo la sicurezza e la salute dei dipendenti e dei clienti come priorità assolute
9. Impegnarsi nella riduzione delle emissioni di CO2 e nella promozione di pratiche sostenibili, privilegiando il lavoro da remoto per diminuire gli spostamenti e il relativo impatto ambientale
10. Creare un ambiente di lavoro inclusivo, valorizzando e rispettando ogni individuo indipendentemente da razza, genere, età, orientamento sessuale, disabilità o background culturale, riconoscendo la diversità e l'inclusione come fondamentali per il successo e l'innovazione.

La Direzione si impegna al costante miglioramento delle prestazioni dei propri servizi. Pertanto, chiede a tutte le funzioni aziendali ed ai fornitori di collaborare nell'ambito della politica enunciata e delle proprie competenze professionali, al raggiungimento di questi macro-obiettivi:

1. Aumentare la soddisfazione dei clienti e delle altre parti interessate;
2. Evitare i reclami dei clienti e delle altre parti interessate;
3. Migliorare le performances aziendali.

Fiume Veneto, 5/08/2024

La Direzione

