

Report Integrato 2024

Indice >

Lettera agli stakeholder	4
1. L'azienda in numeri	6
2. Nota metodologica	10
Framework	11
Dettagli organizzativi	21
3. Baker Tilly Hydra SB: le radici del nostro impegno	22
Baker Tilly Hydra SB, oltre il nome	24
La nostra storia, il nostro punto di partenza	26
Il senso del nostro agire	28
Essere Società Benefit e B Corp: una scelta di coerenza	32
4. Il nostro modo di generare valore sostenibile	36
Modello di business	38
Modello integrato	40
Rating ESG	42
5. I nostri temi materiali e il coinvolgimento degli stakeholder	44
L'analisi di doppia materialità	46
I nostri temi materiali	49
Il coinvolgimento dei nostri stakeholder	56
6. Visione, etica e coraggio nel tempo della complessità	60
La struttura societaria e la governance	62
Le regole del nostro essere azienda	65
Un assetto finanziario al servizio della sostenibilità	66
Servizi, mercati e capitale produttivo: le infrastrutture che sostengono il valore	70
Strutture e sistemi per generare valore	77
La qualità che ci guida ogni giorno	78
Custodire i dati, rispettare la privacy	81
Conoscenza, competenze e cultura: il nostro capitale invisibile	82
7. Le persone che fanno la differenza	90
Dare valore alle persone, ogni giorno	92
Investire nel sapere, costruire il futuro	97
Tutela, prevenzione, benessere: il nostro approccio integrato alla sicurezza	98
Coltivare legami, generare fiducia	100
Le iniziative con e per la comunità	103
Le iniziative con e per le imprese	108
8. Rigenerare il nostro impegno: verso un pianeta di valore	112
9. Indice GRI	118
10. Indice di interoperabilità tra GRI e ESRS	128

Lettera agli stakeholder

Scrivo queste righe nei primi mesi del 2025, all'inizio della primavera.

Riordino i pensieri nel silenzio dei nostri uffici, in un vecchio edificio ristrutturato al centro di un ampio giardino. La temperatura è mite, l'aria è giovane. Gli alberi sono ormai in fiore e le viti offrono le loro prime gemme. È primavera, ma la sostenibilità non sembra attraversare una fase di rinascita.

Da qualche settimana il decreto Omnibus sta minacciando di scuotere in profondità le fondamenta delle normative europee sulla sostenibilità. Si parla di riduzione dell'ambito di applicazione della CSRD, di slittamento dei termini di entrata in vigore degli obblighi, di alleggerimento degli oneri informativi da parte delle aziende, all'insegna della semplificazione. Un potenziale terremoto, che si somma ad un 2024 già caratterizzato da un contesto internazionale fragile e da prospettive incerte per il futuro di molte aziende.

Per molti, cambiamenti così rapidi rappresentano una minaccia. In Hydra li affrontiamo come l'occasione per ritornare alla fonte: ai valori della sostenibilità, in cui crediamo; alle capacità delle persone, che ogni giorno collaborano con noi; all'amore per i processi e la cultura del miglioramento continuo. Tocchiamo con mano che senza questi ingredienti ogni iniziativa marchiata "ESG" rischia di rimanere un esercizio di conformità senza un reale impatto sulla vita delle aziende, che le espone alle fluttuazioni del contesto esterno e aumenta la complessità gestionale, senza offrire alcuna visione che ispiri a essere un'impresa migliore, di successo.

Cos'è un'impresa di successo? Un'azienda che fa scelte che le permettono di durare creando valore, non solo economico, per soci e stakeholder; un'impresa con spiccate doti innovative, che abbraccia il digitale, attrae e fa fiorire i talenti, progettando prodotti di qualità che durano nel tempo. In altre parole, un'impresa sostenibile.

Con questa visione, abbiamo continuato ad affiancare i clienti anche nel 2024, imparando ogni giorno qualcosa di nuovo sulla complessità che ci circonda. Il 2024 ci ha ricordato che nell'ecosistema dell'innovazione sostenibile l'unica costante è il cambiamento. Abbiamo abbracciato questa verità, costruendo un'organizzazione che impara da ogni sfida e trasforma i dati in decisioni migliori.

Investimenti per il futuro. Abbiamo realizzato investimenti strategici nelle piattaforme per la rendicontazione, sviluppando strumenti semplici e integrati che portano innovazione concreta nella gestione dei dati aziendali. Questi non sono solo upgrade tecnologici: rappresentano la nostra risposta alla convinzione che il cambiamento reale nasca dalla combinazione di competenze, conoscenza e gestione intelligente dei dati. Abbiamo compreso che la vera trasformazione organizzativa non è solo adottare nuovi strumenti, ma ripensare i processi attraverso una cultura del dato.

Crescita della community. La nostra platea di clienti si è ampliata, portandoci a collaborare con realtà sempre più diverse e stimolanti. Una crescita che rappresenta la fiducia crescente nel nostro approccio all'innovazione sostenibile e la conferma che il mercato cerca partner capaci di trasformare la complessità in vantaggio competitivo.

Guardiamo avanti con la consapevolezza che ogni sfida sarà un'occasione per dimostrare ancora una volta che la sostenibilità e l'innovazione strategica non sono solo necessità del mercato, ma leve di crescita: per la solidità delle aziende, per il futuro del pianeta, per il benessere della nostra società e delle persone.

Un grazie a tutti coloro che continuano a condividere con noi questo percorso di trasformazione. Il supporto e la fiducia di collaboratori, partner e clienti sono il fondamento su cui continueremo a costruire il futuro di Baker Tilly Hydra SB.

Francesco Lagonigro
CEO
Baker Tilly Hydra SB

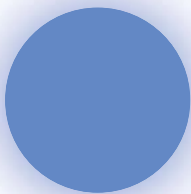
1

>

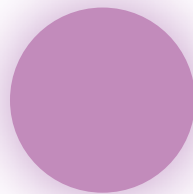
L'azienda in numeri

Baker Tilly Hydra S.r.l. SB – d'ora in avanti semplicemente **Baker Tilly Hydra SB** – fonda la propria identità sul concetto di sostenibilità multidimensionale e integrata. Riteniamo che la sostenibilità non possa e non debba essere confinata a un singolo ambito o a interventi puntuali: deve abbracciare, in modo sistemico, tutte e tre le dimensioni fondamentali dello sviluppo sostenibile:

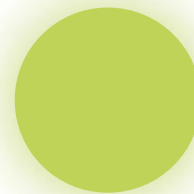
PROFITTO



PERSONE



PIANETA



LE NOSTRE 3P

Per essere autentica e generare valore duraturo, la sostenibilità va inoltre integrata profondamente nelle strategie, nei modelli di business, nei processi decisionali e nella cultura organizzativa. Non è un tema a sé, ma una prospettiva trasversale che guida le nostre azioni quotidiane e orienta il nostro contributo al futuro.

Viviamo in un contesto in costante trasformazione, fatto di sfide complesse e rischi emergenti. È proprio in questo scenario che la sostenibilità diventa per noi uno strumento indispensabile per leggere la realtà, prendere decisioni consapevoli e affrontare il cambiamento con antifragilità. In Baker Tilly Hydra SB non temiamo la complessità: la accogliamo, perché la struttura

è progettata per evolversi, adattarsi e contribuire attivamente a un'economia rigenerativa.

Il rispetto è la nostra bussola:

- **Rispetto per il Pianeta**, che si traduce in impegno concreto per la tutela dell'ambiente e delle risorse naturali, a beneficio delle generazioni future.
- **Rispetto per le Persone**, che significa promuovere dignità, benessere, equità e sviluppo umano.
- **Rispetto per il Profitto**, che intendiamo come capacità di creare valore economico condiviso, generativo, orientato al lungo termine e al bene comune.

Il 2024 è stato un anno di crescita, sfide e cambiamento. Ecco i momenti che lo hanno reso significativo.

LAZIENDA IN NUMERI



PROFITTO

IMPRESE ▼

81

Nel 2024 abbiamo supportato 81 realtà imprenditoriali italiane nel raggiungimento dei propri obiettivi di crescita, innovazione e sostenibilità.

ORE IN R&D ▼

627

Abbiamo investito oltre 600 ore in attività di ricerca e sviluppo per potenziare il nostro approccio strategico basato sulle 3P – Persone, Pianeta e Profitto – e offrire servizi sempre aggiornati, efficaci e su misura per le esigenze dei nostri clienti.

ORE DI CONSULENZA ▼

11.652

Nel corso dell'anno abbiamo affiancato imprese, organizzazioni ed enti con più di 11.000 ore di consulenza, registrando un incremento del 20% rispetto al 2023, a testimonianza della fiducia crescente nel nostro operato.

FATTURATO ▼

1.445.000€

Nel 2024 Baker Tilly Hidra SB ha generato quasi 1,5 milioni € di fatturato e 1.186.545 € di valore aggiunto, confermando una solida capacità di creare impatto economico condiviso.



● PERSONE

LAZIENDA IN NUMERI

ORE DI FORMAZIONE EROGATA ▼

325+

Nel corso del 2024 abbiamo erogato oltre 325 ore di formazione verso l'esterno, sia durante l'attività consulenziale che attraverso il nostro spazio formativo di Officina 3P.

ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE ▼

33

Nel corso del 2024 ciascun collaboratore ha ricevuto in media 33 ore di formazione sia su competenze core per il servizio di consulenza, sia su soft skills per rafforzare il proprio approccio in team e verso l'esterno.

€ PER LA FORMAZIONE ▼

30.215 €

Nel 2024 abbiamo investito oltre 30.000€ nella formazione dei nostri collaboratori, consapevoli che un costante aggiornamento delle competenze (verticali e trasversali) permette di lavorare meglio in team e di offrire un servizio con una qualità sempre più elevata.

INIZIATIVE NEL TERRITORIO ▼

7

Abbiamo realizzato 7 iniziative volte a creare valore condiviso tra Baker Tilly Hydra SB, gli enti e i partner con cui ha collaborato e la comunità locale.

TIROCINI AVVIATI ▼

6

Abbiamo ospitato 6 giovani talenti, accompagnandoli nel loro percorso di apprendimento e lavorando per garantire a due di loro un futuro stabile all'interno di Baker Tilly Hydra SB, valorizzando la loro volontà e le loro conoscenze.



PIANETA ●

ALBERI CHE CRESCESCONO ▼

320

Frutto del percorso intrapreso nel 2023 con Zero CO2, 300 alberi piantati in Guatemala e 20 alberi in Veneto continuano a crescere e ad assorbire la CO2 del territorio circostante.

2

>

Nota metodologica

CHE COS'È LA NOTA METODOLOGICA

La nota metodologica descrive l'approccio adottato da Baker Tilly Hydra SB per la redazione del report integrato, illustrando criteri, standard di riferimento, perimetro di rendicontazione, fonti informative e modalità di raccolta e validazione dei dati. L'obiettivo è garantire trasparenza, affidabilità e coerenza nel racconto delle performance economiche, ambientali e sociali di Baker Tilly Hydra SB.

Framework

Questo documento è il quinto Report Integrato di Baker Tilly Hydra SB, proseguendo la strada di rendicontazione avviata nel 2019 con il primo bilancio di sostenibilità.

Al fianco del report integrato, annualmente pubblichiamo la Relazione di Impatto, documento obbligatorio per le Società Benefit e finalizzato a rendicontare l'impatto che le attività dell'organizzazione hanno su ambiente e persone.

Negli ultimi cinque anni abbiamo scelto di rendicontare il nostro operato utilizzando un Report Integrato e non più un Bilancio di Sostenibilità. Il motivo dietro questa scelta sta proprio nel concetto di sostenibilità di cui ci facciamo portatori: multidimensionalità e integrazione sono le parole chiave. Al fine di rappresentare al meglio entrambe le declinazioni del termine, il Report Integrato è lo strumento più idoneo e di seguito spieghiamo i framework considerati nella sua stesura.



L'International Integrated Reporting Council (IIRC)

è un organismo internazionale fondato con l'obiettivo di promuovere un modello di rendicontazione più completo e coerente rispetto alle tradizionali pratiche di reporting. Riunendo stakeholder del mondo finanziario, imprenditoriale, regolatorio e accademico, l'IIRC ha sviluppato il framework dell'integrated reporting (IR), che propone una visione olistica della creazione di valore da parte delle organizzazioni.

Il report integrato redatto secondo i principi dell'IIRC non si limita a fornire informazioni economico-finanziarie, ma mette in relazione le performance finanziarie con quelle ambientali, sociali, intellettuali, umane e di governance.

L'obiettivo è mostrare come l'azienda utilizza e trasforma sei capitali – finanziario, produttivo, intellettuale, umano, sociale-relazionale e naturale – in un processo dinamico di creazione di valore sostenibile nel tempo. Questo tipo di report, quindi, aiuta gli stakeholder a comprendere non solo "quanto" valore viene generato, ma soprattutto "come" e "per chi".

L'International IR Framework definisce i seguenti principi guida:

FOCUS STRATEGICO E ORIENTAMENTO AL FUTURO

Il report integrato deve fornire informazioni dettagliate sulla strategia dell'organizzazione, su come tale strategia influisce sulla capacità di creare valore nel breve, medio e lungo termine, sull'uso dei capitali e sugli impatti di questi ultimi.

CONNETTIVITÀ DELLE INFORMAZIONI

Un report è integrato se è in grado di mostrare la combinazione e le interconnessioni tra i fattori che influiscono sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo.

SINTETICITÀ

Il report deve essere sintetico e contenere sufficienti dati per identificare strategia, governance e prospettive future dell'organizzazione.

ATTENDIBILITÀ E COMPLETEZZA

Il report integrato contiene tutti gli aspetti materiali, sia positivi che negativi, esposti in modo obiettivo e senza errori materiali, e riflette gli impatti economici, sociali ed ambientali rilevanti.

COERENZA E COMPARABILITÀ

Le informazioni incluse in un report integrato devono essere presentate in modo coerente nel tempo e tali da consentire il confronto con altre organizzazioni,

INCLUSIVITÀ E RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

Nel report sono individuati gli stakeholder e vengono forniti dettagli sulla natura e sulla qualità delle relazioni che questi hanno con l'organizzazione, illustrando in che modo e fino a che punto essa consideri e risponda alle loro esigenze.

MATERIALITÀ

Il report fornisce informazioni sugli aspetti che influiscono in modo significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore servendosi di indicatori riferiti agli impatti economici, ambientali e sociali rilevanti perché potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.



Il GRI (**Global Reporting Initiative**) è un'organizzazione internazionale che promuove la rendicontazione della sostenibilità come strumento di trasparenza, responsabilità e miglioramento continuo.

I suoi GRI Standards costituiscono il framework più utilizzato a livello globale per redigere bilanci di sostenibilità.

Questi offrono linee guida chiare e strutturate per identificare, misurare e comunicare gli impatti economici, ambientali e sociali più rilevanti generati dall'organizzazione.

Articolati in Standard Universali, Standard Settoriali e Standard Tematici, i GRI permettono di costruire un racconto coerente e comparabile della creazione di valore e degli impegni dell'organizzazione nei confronti degli stakeholder, favorendo una rendicontazione centrata sulla materialità degli impatti e sull'informazione accessibile e verificabile.

Secondo i GRI Standards, un report di sostenibilità deve presentare determinate caratteristiche. Nello specifico, deve essere:

COMPARABILE

Il bilancio di sostenibilità deve agevolare gli stakeholder nella lettura delle performance dell'azienda nel corso del tempo e deve consentire loro di comparare tra di loro i risultati di diverse organizzazioni e in diversi periodi.

ACCURATO

Le informazioni incluse nel bilancio devono essere sufficientemente accurate e dettagliate da permettere agli stakeholder un'adeguata valutazione qualitativa e quantitativa delle performance aziendali.

CHIARO

I dati disponibili devono essere comprensibili e accessibili agli stakeholder.

AFFIDABILE

La costruzione del bilancio di sostenibilità deve poggiare su un rigoroso procedimento atto a garantire la qualità e la rilevanza delle informazioni in esso raccolte.

TEMPESTIVO

Il bilancio deve essere elaborato con cadenza regolare e gli stakeholder devono esserne informati tempestivamente.

EQUILIBRATO

Il bilancio di sostenibilità deve considerare sia gli aspetti positivi, che i negativi della performance dell'organizzazione, al fine di permettere un'interpretazione obiettiva e aggiornata, offrendo indicatori oggettivi, imparziali e non opinabili.

In chiusura del presente documento, nella sezione “Indice GRI”, è possibile consultare l’elenco completo delle informative GRI trattate nel report, con l’indicazione puntuale della sezione in cui ciascuna è affrontata.

Il presente report è stato redatto secondo la metodologia in accordance with GRI Standards.

Rendicontare secondo tale logica significa redigere un bilancio di sostenibilità seguendo in modo completo e conforme le linee guida definite dal Global Reporting Initiative. Questo implica l’applicazione rigorosa degli Standard Universali, l’identificazione degli impatti materiali attraverso un’analisi strutturata di materialità e, ove applicabili, l’adozione degli Standard Tematici e Settoriali pertinenti.

La rendicontazione in accordance garantisce che il report sia costruito secondo criteri di trasparenza, comparabilità e accuratezza, e consente agli stakeholder di valutare in modo chiaro gli impatti dell’organizzazione e le risposte messe in atto. Significa quindi assumersi la responsabilità di raccontare non solo i risultati, ma anche gli effetti generati sull’ambiente, sulle persone e sull’economia, in una logica di accountability e miglioramento continuo.



Prospetto del valore aggiunto

Il prospetto del valore aggiunto è uno strumento di rendicontazione che consente di rappresentare in modo chiaro ed efficace la ricchezza generata, distribuita e trattenuta da un'organizzazione nel corso dell'anno.

Elaborato in conformità alle linee guida del GBS – Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale, questo prospetto permette di integrare la dimensione economica con quella sociale, evidenziando il contributo dell'azienda alla collettività e agli stakeholder. Attraverso il calcolo del valore aggiunto globale lordo, il prospetto mostra come la ricchezza prodotta venga redistribuita tra i principali portatori di interesse – lavoratori, pubblica amministrazione, finanziatori, impresa, collettività – favorendo una lettura trasparente e accessibile del ruolo economico e sociale svolto dall'organizzazione nel suo contesto di riferimento.

European Sustainability Reporting Standards

Gli European Sustainability Reporting Standards, emanati dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) su richiesta della Commissione Europea, rappresentano il primo passo dell'Europa verso una rendicontazione di sostenibilità obbligatoria e uguale per tutte le imprese soggette a tale obbligo.

Gli ESRS hanno l'obiettivo di garantire l'affidabilità e la completezza delle informazioni di sostenibilità rendicontate dalle organizzazioni, nonché di garantire la comparabilità dei dati tra diverse realtà.

Nella redazione del presente Report Integrato, ci siamo confrontati con questi standard, con l'obiettivo di avviarci nel futuro prossimo verso una rendicontazione di sostenibilità conforme alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), nonostante per la nostra organizzazione l'applicazione sarà facoltativa.

In quanto azienda di consulenza che accompagna le imprese nella rendicontazione di sostenibilità, approcciarsi in prima persona ai nuovi standard è fondamentale. Attraverso l'esperienza diretta, abbiamo la possibilità di confrontarci con le sfide che questo tipo di raccolta dei dati pone, e di studiare la soluzione migliore per permettere alle nostre aziende clienti una rendicontazione più tranquilla possibile.

Sustainable Development Goals

NOTA METODOLOGICA

Accanto ai principali standard internazionali di riferimento, un framework essenziale che guida il nostro operato è rappresentato dall'Agenda ONU 2030, un programma d'azione globale per le persone, il pianeta e la prosperità. Adottata nel 2015 dai rappresentanti di 193 Paesi, l'Agenda definisce 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) da raggiungere entro il 2030, con l'ambizione di ridisegnare i modelli di crescita in chiave inclusiva, equa e rispettosa dei limiti del pianeta, affinché il progresso umano si realizzi in armonia con l'ambiente.

In Baker Tilly Hydra SB sentiamo la responsabilità di fare la nostra parte, diffondendo la conoscenza degli SDGs e accompagnando clienti e partner nel loro percorso di integrazione concreta.



FRAMEWORK

Gli obiettivi spaziano dalla lotta alla povertà alla promozione del lavoro dignitoso, dalla parità di genere alla riduzione delle disuguaglianze, fino alla creazione di città sostenibili e all’azione per il clima.

Integrare gli SDGs nelle strategie aziendali e nei processi di rendicontazione significa dotarsi di una bussola condivisa per generare valore in senso ampio: ambientale, sociale ed economico. Per noi, perseguirli significa agire con consapevolezza, misurare gli impatti delle nostre attività in relazione ai singoli obiettivi e contribuire alla costruzione di un futuro più equo, sostenibile e resiliente per tutti.

La tabella seguente mostra dove, all’interno del report, è possibile rintracciare il nostro contributo concreto agli SDGs.

IL NOSTRO CONTRIBUTO CONCRETO AGLI SDGs ▼

CAPITOLO	SDGs	TARGET	DESCRIZIONE
DARE VALORE ALLE PERSONE, OGNI GIORNO		4.4	Aumentare il numero di giovani e adulti con le competenze necessarie (tecniche e professionali) volto ad un incremento dell’organico aziendale.
		4.7	Assicurarsi che le leve più giovani acquisiscano le conoscenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile fornendogli “un’ esperienza sul campo” in una realtà aziendale.
		5.1	Porre fine a ogni forma di discriminazione all’interno dell’ ambiente di lavoro mediante l’adozione di carta valori, codice etico e comportamentale.

NOTA METODOLOGICA

CAPITOLO	SDGs	TARGET	DESCRIZIONE
SERVIZI, MERCATI E CAPITALE PRODUTTIVO: LE INFRASTRUTTURE CHE SOSTENGONO IL VALORE		8.2	Raggiungere elevati standard di produttività economica tramite l'innovazione nei servizi erogati e l'aggiornamento tecnologico degli strumenti utilizzati.
		8.5	Assicurare condizioni di lavoro dignitose per tutto il personale dell'organizzazione, creando le basi per svolgere le attività lavorative in modo adeguato.
		8.8	Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo mediante un cultura aziendale orientata al rispetto e alla condivisione di know-how.

CAPITOLO	SDGs	TARGET	DESCRIZIONE
SERVIZI, MERCATI E CAPITALE PRODUTTIVO: LE INFRASTRUTTURE CHE SOSTENGONO IL VALORE		9.4	Contribuire ad un ammodernamento delle imprese per renderle sostenibili attraverso la digitalizzazione dei processi e dei modelli di business.

FRAMEWORK

CAPITOLO	SDGs	TARGET	DESCRIZIONE
RIGENERARE IL NOSTRO IMPEGNO: VERSO UN PIANETA DI VALORE		12.6	Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni di sostenibilità nelle relazioni periodiche.
		12.8	Favorire una maggior consapevolezza riguardo le tematiche di sostenibilità tramite l'organizzazione di eventi e/o incontri con i clienti.
		13.1	Rafforzare la capacità di far fronte ai rischi legati al cambiamento climatico mediante l'adesione a progetti di compensazione delle emissioni di CO2.

NOTA METODOLOGICA

CAPITOLO	SDGs	TARGET	DESCRIZIONE
COLTIVARE LEGAMI, GENERARE FIDUCIA		17.6	Rafforzare le partnership con imprese e associazioni al fine di supportarle nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.
		17.7	Incoraggiare rapporti di collaborazioni tra soggetti pubblici e privati al fine di rendere le tematiche ESG centrali per lo sviluppo del business.

FRAMEWORK

- La corte del Fossa Mala | Sede Baker Tilly Hidra SB -



Dettagli organizzativi

Il presente report integrato si riferisce a Baker Tilly Hydra S.r.l. SB con sede a Fiume Veneto, in via Bassi, 81. Il perimetro dei dati riportati nel documento coincide quindi con quello della rendicontazione economico-finanziaria. [\[GRI 2-1, GRI 2-2\]](#)

Il presente documento è stato pubblicato in data 9 Ottobre 2025. Il report integrato viene pubblicato con cadenza annuale e il periodo di rendicontazione preso in esame in questa pubblicazione va dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024, corrispondente all'anno fiscale preso a riferimento nella rendicontazione economico-finanziaria. [\[GRI 2-3\]](#)

Nel presente report non sono presenti significative revisioni delle informazioni riportate rispetto all'anno precedente e non è soggetto a revisione da parte di un ente terzo e indipendente. [\[GRI 2-4\]](#) [\[GRI 2-5\]](#)

Il confronto è per noi un'opportunità preziosa di crescita e miglioramento. Per questo vi invitiamo a condividere con noi osservazioni, suggerimenti o spunti sul Report Integrato 2024, contattando direttamente la referente del progetto, Sabrina Brescacin, all'indirizzo e-mail sbrescacin@bakertillyhidrasb.it. [\[GRI 2-3\]](#)

3

>

Baker Tilly Hidra Srl Sb: le radici del nostro impegno

La sostenibilità non è una soluzione preconfezionata. È un **processo dinamico, da costruire su misura, che parte dalla consapevolezza che ogni azienda è un ecosistema unico**, con esigenze specifiche ma strettamente connesse a quelle della società e dell'ambiente in cui opera. Per questo, essere sostenibili non significa aderire a uno standard, ma trovare il proprio equilibrio tra Profitto, Persone e Pianeta.

Baker Tilly Hydra SB nasce proprio per questo: supportare imprese, organizzazioni e territori nell'integrare la sostenibilità nel loro DNA, trasformandola in leva di sviluppo, innovazione e valore condiviso.

Baker Tilly Hydra SB, oltre il nome

Siamo una società di consulenza strategica che aiuta imprese, organizzazioni e territori a integrare la sostenibilità nel loro DNA, trasformandola in leva di sviluppo, innovazione e valore condiviso.

Siamo Società Benefit e una BCorp, parte del network internazionale Baker Tilly: uniamo competenze tecniche, visione sistemica e attenzione al capitale ambientale, umano e organizzativo dei nostri clienti.

Progettiamo e implementiamo strategie di innovazione sostenibile, aiutando le aziende a integrare i principi ESG nel loro DNA. Lo facciamo attraverso:

- Strumenti di analisi e misurazione dell'impatto
- Lo sviluppo di piani di sostenibilità concreti e misurabili
- La rendicontazione trasparente e coerente del valore generato
- Il rafforzamento della governance e della cultura interna

Il nostro approccio parte dall'ascolto dell'organizzazione e si traduce in percorsi personalizzati, capaci di abilitare il cambiamento e consolidare la resilienza.

Crediamo che le imprese siano attori chiave nel costruire un futuro equo e sostenibile. In un contesto in continua trasformazione, guidiamo le aziende nel ripensare il proprio ruolo nella società, generando valore condiviso per tutti gli stakeholder. La sostenibilità non è un progetto a sé, ma una leva strategica di innovazione che coinvolge governance, persone e processi. Il nostro lavoro è affiancare chi ha il coraggio di evolvere e trasformare la complessità in impatto positivo.

La nostra storia, il nostro punto di partenza

Hidra S.r.l. SB nasce il 4 luglio 2019 come prima Società Benefit dedicata all'innovazione strategica in Friuli Venezia Giulia, a seguito di uno spin-off da una società di consulenza direzionale con oltre vent'anni di esperienza.

Fondata su valori solidi — ispirazione Lean, rispetto, forza interiore, relazioni autentiche e impegno verso l'Agenda 2030 — Hidra avvia le sue attività nei territori del Friuli e del Veneto, segnando un passo importante con la pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità.

Nel 2020, la pandemia da Covid-19 rappresenta una sfida cruciale che porta a una profonda riorganizzazione interna: vengono attivati smart working e servizi di consulenza digitale, segnando un'evoluzione nei modelli operativi. Nonostante le difficoltà, Hidra non si ferma e, negli anni successivi, espande progressivamente il proprio raggio d'azione su scala nazionale, portando innovazione e sostenibilità in tutta Italia.

BAKER TILLY HIDRA SB: LE RADICI DEL NOSTRO IMPEGNO



LE RADICI

2019

Fondazione ufficiale come prima società benefit per l'innovazione strategica sostenibile in FVG.

ANTIFRAGILITÀ

2020

Durante la pandemia, Hidra avvia smart working e consulenze digitali, organizzando oltre 19 webinar su sostenibilità e impresa. Entra nel comitato scientifico di Ecomate e riceve il premio Le Fonti Awards per Innovazione & Leadership. Raddoppia progetti e clienti rispetto al 2019, investendo in formazione e ampliando la propria rete con realtà come Animaimpresa, Assobenefit, Syntesi, Confindustria, TedX, pordenonelegge e PN Design Week.



LA NOSTRA STORIA, IL NOSTRO PUNTO DI PARTENZA



CONSOLIDAMENTO E IMPATTO

2021

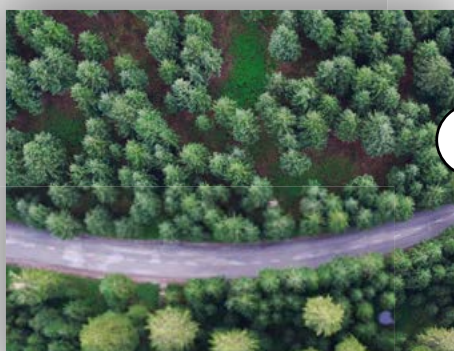
Hidra amplia la propria presenza sul territorio nazionale, passando da un'operatività regionale a una dimensione sempre più diffusa a livello italiano. Prende avvio la Roadmap 3P, un approccio strutturato per integrare la sostenibilità nelle strategie dei clienti. I risultati confermano la direzione intrapresa: +24% di valore aggiunto condiviso, 92,8% di soddisfazione dei clienti e un dato significativo sul clima interno: il 100% delle persone in Hidra si dichiara felice.



ESPANSIONE

2022

Hidra continua a crescere e innovare: apre una nuova sede a Fiume Veneto, registrando un +23% di crescita del capitale umano rispetto al 2021. Entra a far parte della rete delle B Corp e ottiene la certificazione ISO 9001. Consolida la partnership strategica con Ecomate, acquisendone una quota di partecipazione, e accoglie Baker Tilly nel proprio capitale, aprendo a nuove opportunità nella revisione ESG. Con il lancio di Officina 3P, Hidra dà vita a uno spazio formativo ibrido – fisico e virtuale – per diffondere l'approccio integrato a Profit, People e Planet.



IDENTITÀ

2023

Nell'ottobre 2023, Hidra SB evolve in Baker Tilly Hidra Società Benefit, entrando ufficialmente nel network internazionale Baker Tilly. Prende forma il concept di una piattaforma digitale di "produttizzazione", pensata come modello organizzativo per la scalabilità dei servizi.



NUOVI ORIZZONTI

2024

Con l'avvicinarsi dell'entrata in vigore della CSRD europea (1° gennaio 2025), cresce l'interesse per il modello di intervento di Baker Tilly Hidra SB, che amplia il proprio raggio d'azione da PMI a grandi aziende e territori sempre più estesi. In questo contesto nasce il progetto Futura ESG App, a supporto della rendicontazione sostenibile. Parallelamente, si consolida la rete commerciale e di partnership nazionali, con realtà come Creditsafe e ANCE.

Il senso del nostro agire

In un mondo in continuo mutamento,
dove l'incertezza è la norma,
la resilienza non è più sufficiente.
Anche gli alberi più rigogliosi rischiano
di trovarsi con radici in terreni franosi.

Lo si vede costantemente: aggiornamenti normativi, cambiamenti nei trend di mercato, interruzioni della continuità del servizio date da eventi sempre meno rari. L'imperativo è adottare un approccio lungimirante, maturando la capacità di trasformare le difficoltà in occasioni di crescita e miglioramento. Un'azienda deve essere in grado di sfruttare le sfide che incontra per evolvere, innovare e rafforzarsi.

Purpose

Far sì che il rispetto sia l'energia che alimenta il business.

Il rispetto come approccio verso l'altro è la base dei modelli di business sostenibili che puntiamo a condividere e vedere implementati presso i nostri clienti, in linea con il nostro purpose. Promuoviamo modelli rigenerativi, fondati sul pieno rispetto delle risorse umane, ambientali e sociali, in grado di produrre un impatto positivo e duraturo.

Vision

Vogliamo essere l'energia che ti fa crescere, emergere, decollare. La spinta che ti fa essere migliore per il mondo.

In armonia con la nostra vision, sosteniamo le imprese nel loro percorso di trasformazione verso un business etico e sostenibile, valorizzando ciò che le rende uniche e accompagnandole verso il successo.

Mission

Accompagniamo le imprese in percorsi di innovazione strategica fondati sui principi di sostenibilità garantendo modelli di business a prova di futuro.

Prendere per mano le aziende nel loro percorso di innovazione strategica si traduce anche in aiutarle a creare valore condiviso per tutti gli stakeholder. La nostra mission è integrare la sostenibilità in ogni aspetto del business, così da renderla il filo conduttore delle politiche, azioni e performance aziendali. L'obiettivo non è solo fare sostenibilità, ma essere sostenibilità.

Guidati da purpose, mission e vision, traduciamo questi principi in azioni quotidiane attraverso i nostri valori fondamentali, descritti nel **Codice Etico**.

Il Codice Etico di Baker Tilly Hidra SB è molto più di un insieme di regole: è l'espressione concreta dei nostri valori e della visione che guida ogni nostra azione. È il patto condiviso che unisce tutte le persone e gli stakeholder coinvolti nel nostro lavoro quotidiano, un riferimento vivo e presente in ogni scelta, relazione e progetto.

Nasce dalla consapevolezza che un'impresa ha una responsabilità che va oltre il profitto: deve creare valore per le persone e per il pianeta. In questa prospettiva, il nostro Codice Etico traduce i principi della strategia 3P – Profit, People, Planet – in comportamenti coerenti, trasparenti e rispettosi, ispirati alla Responsabilità Sociale d'Impresa e orientati al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030. Il nostro modo di fare impresa si fonda su un'etica che ha tre livelli:

Etica della relazione

Etica del servizio

Etica del valore

Crediamo che il rispetto, la fiducia e la condivisione siano il terreno su cui costruire relazioni solide; che l'innovazione e l'eccellenza siano possibili solo attraverso l'ascolto e l'umiltà; e che il lavoro, per generare impatto, debba anche saper coinvolgere, far crescere e, perché no, divertire. Il miglioramento continuo è la nostra bussola.

Codice etico

Il Codice definisce principi chiari – legalità, integrità, lealtà, riservatezza, rispetto della persona e dell'ambiente – e li applica a tutti gli ambiti della nostra attività: dalla trasparenza amministrativa alla selezione del personale, dalla sicurezza sul lavoro alla gestione dei rapporti con clienti, fornitori e istituzioni. In ogni interazione chiediamo correttezza, inclusività, ascolto e responsabilità.

Ogni persona che collabora con noi è tenuta a conoscere, condividere e rispettare questo Codice, perché siamo convinti che la coerenza tra valori dichiarati e comportamenti concreti sia la base della fiducia reciproca e della credibilità. La sua diffusione è parte integrante del nostro impegno formativo e culturale, e il suo rispetto è tutelato da un sistema di monitoraggio e sanzioni proporzionate, ma sempre ispirate al rispetto della dignità individuale.

In sintesi, il Codice Etico rappresenta l'identità profonda di Baker Tilly Hydra SB: ci ricorda chi siamo, dove vogliamo andare e, soprattutto, come scegliamo di andarci.



Essere Società Benefit e B Corp: una scelta di coerenza

Fin dalla nostra fondazione nel 2019, abbiamo scelto di adottare la forma giuridica di Società Benefit, impegnandoci a coniugare obiettivi economici con un impatto positivo su ambiente e società.

Secondo la Legge 208/2015 ("Legge di Stabilità 2016", art. 1, commi 376-383, allegati 4 e 5), le Società Benefit sono imprese che, oltre a generare profitto, si impegnano formalmente a perseguire una o più finalità di beneficio comune. Operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente, tenendo conto del benessere di persone, comunità, territori, ambiente, beni culturali e sociali, enti, associazioni e altri stakeholder.

Questo modello imprenditoriale rappresenta un'evoluzione rispetto alle forme tradizionali: integra infatti l'impatto positivo nella missione aziendale e adotta strategie rigenerative che considerano il benessere collettivo come parte integrante del proprio operare quotidiano.

Un elemento chiave di questo impegno è l'obbligo di redigere e pubblicare annualmente una Relazione di Impatto, allegata al bilancio, che racconta il percorso verso il raggiungimento delle finalità di beneficio comune.

Questo documento illustra con trasparenza obiettivi, azioni intraprese, risultati ottenuti e strategie future, rendendo visibile e misurabile il nostro impegno.

Come Società Benefit, ci impegniamo a creare un impatto positivo su persone e ambiente. Per rendere concreto questo impegno, seguiamo obiettivi di beneficio comune chiari e misurabili, che guidano le nostre scelte e azioni quotidiane:

- ① Promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro;
- ② Design e introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
- ③ Collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

Per assicurarci di rimanere sulla giusta strada, ogni anno definiamo azioni concrete per ciascun obiettivo. Queste azioni di beneficio comune rappresentano il percorso da seguire per trasformare i nostri impegni in risultati tangibili. Pianificate con cura e monitorate costantemente, danno sostanza al nostro impegno e garantiscono un impatto reale e misurabile. Nel 2022 abbiamo scelto di diventare B Corp, un passo naturale e coerente con il nostro modo di essere.

Per noi, la certificazione B Corp non è solo un riconoscimento formale, ma la conferma concreta che è possibile generare valore positivo per le persone, per il pianeta e per il business.

Essere B Corp significa entrare in una comunità globale di aziende che condividono una visione evoluta del fare impresa, fondata su trasparenza, responsabilità e sostenibilità. La certificazione, rilasciata da B Lab, attesta che il nostro operato rispetta rigorosi standard di performance ESG, valutando con criteri oggettivi e misurabili il nostro impatto su lavoratori, comunità, clienti, governance e ambiente.

Per ottenere questa certificazione, un'impresa deve sottoporsi al B Impact Assessment, un'analisi approfondita delle proprie performance ESG, sviluppata dall'ente indipendente B Lab. Il questionario valuta diversi indicatori e assegna un punteggio: per ottenere la certificazione, l'azienda deve raggiungere almeno 80 punti su 200.

Ma essere B Corp va oltre la certificazione: è un impegno quotidiano per costruire un'economia più giusta, inclusiva e rigenerativa, capace di generare valore per tutti gli stakeholder e per le generazioni future.

Nel contesto della certificazione B Corp, utilizziamo lo strumento del B Impact Assessment per misurare il nostro impatto su ambiente e società. Questo strumento misura le prestazioni ESG delle organizzazioni sotto 5 profili:

Governance

Si esamina l'approccio dell'azienda nel perseguire i suoi obiettivi di beneficio comune valutando la trasparenza e la responsabilità verso la società e gli stakeholder.

Lavoratori

Vengono valutati vari aspetti della relazione con dipendenti e collaboratori, inclusi salari e benefit, opportunità di formazione e sviluppo professionale, qualità dell'ambiente lavorativo, comunicazione interna, flessibilità lavorativa e sicurezza sul lavoro.

Comunità

È essenziale per una Società Benefit contribuire allo sviluppo delle comunità locali e valorizzare il territorio in cui opera, attraverso iniziative di supporto alla catena di fornitura locale, volontariato, donazioni e attività socioculturali.

Ambiente

La tutela ambientale è cruciale e comprende la gestione dell'impronta ecologica dell'azienda, l'uso efficiente di energia, risorse e materie prime e l'ottimizzazione dei processi produttivi, logistici e di distribuzione.

Clienti

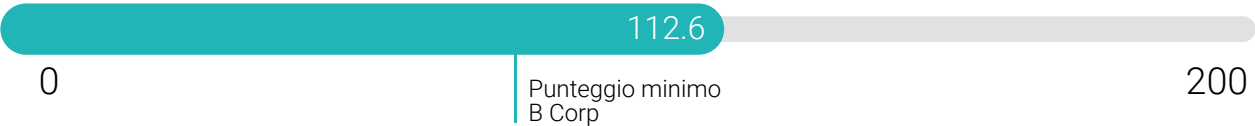
La relazione con i clienti si riflette nella qualità dei prodotti e dei servizi offerti, nel marketing etico, nella protezione della privacy e dei dati e nella gestione dei feedback dei clienti.

Nel prospetto seguente viene riportata la sintesi dell'impatto generato da Baker Tilly Hydra SB per l'anno 2024 e calcolato usando il B Impact Assessment.

Il punteggio ottenuto, espresso su una scala da 0 a 200, è pari a 112.6. Tale score, certificato da B-Lab, è rimasto invariato in quanto la prossima data di ricertificazione è prevista per il 19 dicembre 2025.



	Domande risposte	Punteggio generale
Governance	21/21	21.2
Lavoratori	41/41	30.4
Comunità	29/29	20.6
Ambiente	30/30	9.9
Clienti	20/20	30.4
DATA DI CERTIFICAZIONE	DATA DI RICERTIFICAZIONE	PUNTEGGIO TOTALE
DICEMBRE 19, 2022	DICEMBRE 19, 2025	112.6





Il nostro modo
di generare valore
sostenibile

In Baker Tilly Hydra SB il cliente è al centro: ogni servizio nasce per rispondere in modo personalizzato alle sue esigenze.

Il nostro impegno non si limita alla rendicontazione delle iniziative di sostenibilità, ma si estende all'integrazione concreta dei principi ESG nei processi operativi quotidiani. Accompagniamo le aziende nel trasformare la sostenibilità in leva strategica, capace di generare al contempo valore economico e impatto sociale e ambientale positivo, in un'ottica win-win.

Questa capacità di coniugare personalizzazione e visione sistemica è riconosciuta dai nostri clienti e ha contribuito a un incremento del fatturato del 24,6% nel 2024 rispetto all'anno precedente.

Modello di business

IL NOSTRO MODO DI GENERARE VALORE SOSTENIBILE

Il nostro modello si fonda su un'offerta di valore chiara e concreta: attraverso attività di consulenza strategica e formazione, accompagniamo le imprese nello sviluppo di modelli sostenibili capaci di generare profitto creando, al contempo, impatti positivi sull'ambiente e sulle persone.

Il nostro modello si fonda su un'offerta di valore chiara e concreta: attraverso attività di consulenza strategica e formazione, accompagniamo le imprese nello sviluppo di modelli sostenibili capaci di generare profitto creando, al contempo, impatti positivi sull'ambiente e sulle persone. Le persone che lavorano con noi sono la risorsa più importante. Ogni giorno mettono a disposizione competenze, energia e visione per supportare i clienti in percorsi di trasformazione consapevole.

Le nostre attività chiave sono la consulenza strategica personalizzata, la formazione interattiva sui temi della sostenibilità e la ricerca e sviluppo, che ci consente di innovare e migliorare costantemente la qualità dei nostri servizi.

Operiamo in partnership con altre società di consulenza in Italia e in Europa, collaboriamo con associazioni istituzionali per ampliare il nostro network e costruiamo relazioni solide con università e centri di ricerca, con cui condividiamo conoscenze ed esperienze.

I nostri clienti – aziende di ogni dimensione e professionisti – trovano in noi un interlocutore competente, orientato all'ascolto e alla costruzione di relazioni basate sulla fiducia. Garantiamo supporto concreto e pragmatico, partecipando attivamente a eventi e momenti di confronto, come webinar e workshop con casi aziendali, per favorire la diffusione di pratiche sostenibili. **[GRI 2-6]**

Siamo presenti sul territorio ma anche online: comunichiamo in modo costante e trasparente attraverso il sito web, i mezzi divulgativi e la nostra attività su LinkedIn, canali con cui restiamo in contatto con clienti e interlocutori nuovi. I nostri servizi sono erogati sia in presenza che da remoto, con flessibilità e attenzione alle esigenze delle persone coinvolte.

MODELLO DI BUSINESS

Attraverso la nostra attività intercettiamo i cambiamenti del mercato e aiutiamo le imprese a interpretarli, valorizzando i propri modelli di business in ottica sostenibile. Promuoviamo una cultura della sostenibilità fondata su ascolto, competenza e collaborazione, anche grazie al dialogo con le istituzioni e le associazioni del territorio. Siamo consapevoli che la nostra attività genera impatti, e ci impegniamo a gestirli in modo responsabile

Impatto ambientale

I principali impatti derivano dai consumi energetici e dagli spostamenti. Ogni anno ci impegniamo a compensare le emissioni generate e a selezionare fornitori che riducono al minimo l'impatto ambientale.

Impatto sulle persone

Riconosciamo che i ritmi di lavoro possono essere sfidanti. Per questo promuoviamo costantemente l'ascolto interno e attiviamo iniziative per il benessere e l'equilibrio lavorativo dei nostri collaboratori.

Impatto sui clienti

Lavoriamo per consolidare relazioni solide e trasparenti, minimizzando il rischio di errori, disagi o mancanze che possano danneggiare la fiducia costruita nel tempo.

IL NOSTRO MODO DI GENERARE VALORE SOSTENIBILE

Erogazione di servizi di consulenza al fianco delle imprese, incentrati sullo sviluppo sostenibile:

Costituisce la nostra ragion d'essere: offriamo consulenza strategica per accompagnare i clienti in percorsi di crescita responsabile. Aiutiamo le aziende a operare nel rispetto di criteri ambientali, sociali ed economici, rafforzandone la sostenibilità complessiva.

Ricerca e sviluppo di nuovi servizi, modelli di business innovativi

Monitoriamo costantemente trend di mercato, tecnologie emergenti e best practice, investendo risorse umane ed economiche per creare soluzioni ad alto valore aggiunto e favorire un progresso sostenibile.

Reinvestimenti in azienda per rendere il modello di business sempre più sostenibile sotto il profilo economico, sociale e ambientale:

Reinvestiamo i risultati per finanziare nuova R&D, ottimizzare i processi interni e adottare strategie che riducano l'impatto ambientale, nostro e dei nostri clienti. Il circolo virtuoso che ne deriva alimenta benessere sociale ed economico, consolidando il nostro impegno verso la sostenibilità.

MODELLO DI BUSINESS

Modello integrato

Scegliamo di redigere il nostro report di sostenibilità adottando l'Integrated Reporting (IR). Questo modello ci consente di unire in un solo documento le informazioni sociali e ambientali raccolte con quelle economico-finanziarie. L'Integrated Reporting (IR) viene descritto dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) come una comunicazione concisa su strategia, governance, performance e prospettive aziendali, nel contesto dell'ambiente esterno, legato alla creazione, conservazione o erosione di valore nel breve, medio e lungo periodo. L'obiettivo è dimostrare come un'organizzazione è in grado di creare, preservare o erodere valore nel tempo rispetto a sei capitali: finanziario, produttivo, intellettuale, umano, sociale e relazionale, naturale.

IL NOSTRO MODO DI GENERARE VALORE SOSTENIBILE

➔	INPUT	2022	2023	2024
---	-------	------	------	------

Capitale finanziario

Fonti nette	414.756 €	633.569 €	644.257 €
-------------	-----------	-----------	-----------

Capitale produttivo

Software	19.924 €	77.958 €	40.795 €
Macchine e attrezzature d'ufficio	17.374 €	25.379 €	21.213 €
Uffici - locazioni passive e investimenti in infrastrutture	75.887 €	71.507 €	60.071 €

Capitale intellettuale

Ricerca e partnership con Università	7200 €		
Ricerca e sviluppo - innovazione 3P	223.000 €	339.667 €	94.077 €
Start - up	18.000 €		
Certificazioni	2.967 €		

Capitale umano

Investimenti in formazione	33.136 €	58.226 €	30.215 €
Numero di professionisti	21	22	23
Ore di formazione in team (dato pro - capite)	80	23	33

Capitale sociale e relazionale

Eventi divulgativi e per il territorio	15	21	26
Attività di marketing e pubblicità	15.813 €	19.903 €	32.458 €
Partecipazioni attive e sponsorizzazioni ad eventi e progetti	6.000 €	4.640 €	10.070 €
Eventi di Hidra srl SB	10.965 €	6.382 €	10.372 €
Partecipazione ad associazioni	4.843 €	2.939 €	3.414 €

Capitale naturale

Attività di compensazione della CO2 emessa con progetti a favore del territorio	927 €	1.320 €	- €
---	-------	---------	-----

MODELLO INTEGRATO

Le attività chiave del nostro modello di business si sviluppano a partire da input strategici, ovvero le risorse fondamentali su cui si basa la nostra capacità di creare valore. Nella tabella seguente presentiamo in modo integrato la trasformazione di questi input in output, outcome e impatti, lungo l'intera catena del valore.

IL NOSTRO MODO DI GENERARE VALORE SOSTENIBILE

OUTPUT ➔		2022	2023	2024	DELTA
Capitale finanziario	Ore erogate di consulenza diretta	6.517	9.704	11.652	20%
	Valore aggiunto globale	860.678	1.228.125	1.186.545	-3%
Capitale produttivo	Soddisfazione clienti - i vostri bisogni sono stati soddisfatti? Gli obiettivi sono stati raggiunti?	0,74	0,79	0,87	10%
	Soddisfazione clienti - Quanto sei soddisfatto dell'impatto generato dalle attività di BT Hidra sulla tua organizzazione?			0,82	n.d
Capitale intellettuale					
Capitale umano	Valore distribuito al capitale umano	818.100 €	1.062.971 €	1.118.330 €	5%
Capitale sociale e relazionale	Valore generato dall'attività di consulenza diretta al fianco del cliente	827.668 €	1.131.350 €	1.420.837 €	26%
	Numero clienti attivi	41	60	81	35%
	Progetti attivi	73	86	119	38%
	Valore medio riconosciuto ad Hidra dai propri clienti	20.187 €	18.856 €	17.541 €	-7%
Capitale naturale	Impatto ambientale - emissioni CO2 kg	-	-	60.015	n.d
	kg Co2/ora di consulenza erogata	4,4	4,5	5,2	16%

MODELLO INTEGRATO

Rating ESG

IL NOSTRO MODO DI GENERARE VALORE SOSTENIBILE

In un'ottica di miglioramento continuo, ogni anno valutiamo il nostro stato di avanzamento della sostenibilità utilizzando il Rating ESG di Ecomate, una piattaforma specializzata nella valutazione della sostenibilità nelle aziende basandosi su normative europee e standard internazionali.

Lo strumento utilizza oltre 200 domande raggruppate in 11 moduli suddivisi nelle tre aree della sostenibilità:

AMBIENTE

Valuta i moduli della mobilità, dell'energia, dei rifiuti e dell'ambiente;

SOCIALE

Si compone dei moduli sulla responsabilità sociale, etica professionale e salute e sicurezza

GOVERNANCE

Considera la sfera della trasparenza, del prodotto, dell'economia e dell'innovazione.

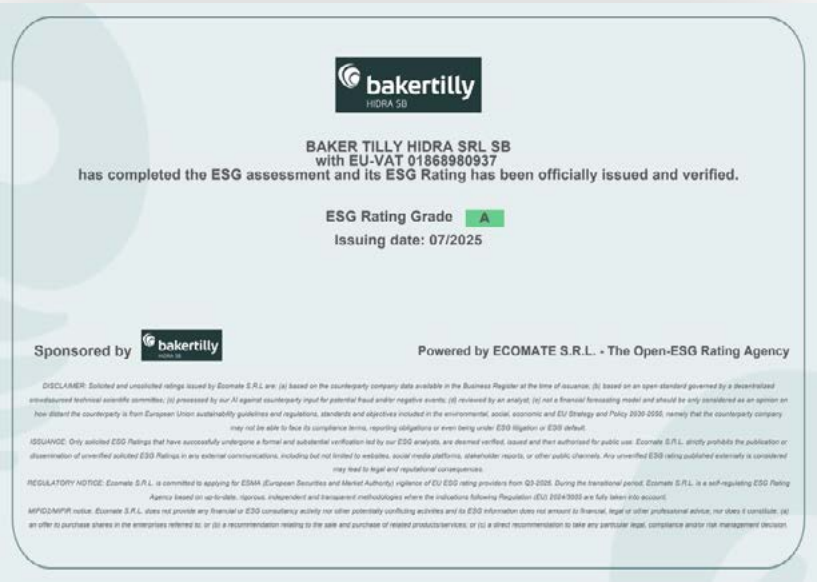
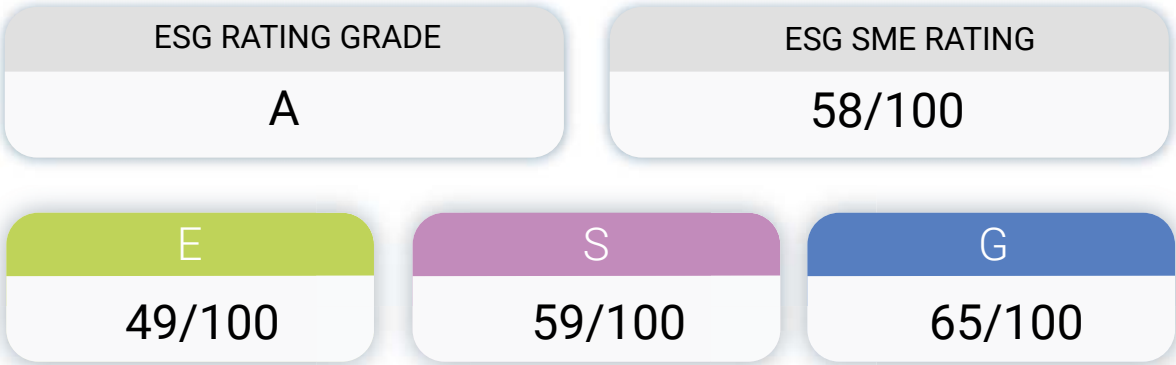
Il risultato ottenuto, espresso con un punteggio numerico da 0 a 100 e associato a un valore alfabetico, consente di determinare il livello di rischio ESG dell'azienda, in modo analogo al rating bancario per il rischio finanziario.

Nel 2024 abbiamo mantenuto un livello stabile, confermando la classe A raggiunta l'anno precedente. Le variazioni registrate riguardano il peso relativo delle tre aree, con un miglioramento della governance e una lieve diminuzione nelle aree ambientale e sociale, legata principalmente all'aumento del volume di affari che ha comportato un inevitabile lieve incremento dell'impatto ambientale.

Il punteggio e la relativa classe sono stati verificati e convalidati da un analista ESG indipendente, a garanzia dell'affidabilità e della trasparenza del processo. Questa verifica esterna non rappresenta solo un requisito di controllo, ma un segnale concreto del nostro impegno a misurare e comunicare in modo credibile i progressi compiuti, rendendo il nostro percorso di sostenibilità tangibile, misurabile e riconoscibile anche all'esterno.

RATING ESG

AAA	80-100	Rischio molto basso	Completamente in linea con la strategia dell'Unione Europea per il 2030, si anticipano alcuni obiettivi del 2050. L'azienda può quindi considerarsi non solo leader sulle tematiche ESG (Environmental, Social, and Governance), ma anche guardare avanti con impatti interni ed esterni estremamente positivi su tutta la sfera di rilevanza ESG, con un elevato livello di trasparenza verso gli stakeholder.
AA	65-79		
A	55-64	Rischio basso	Resiliente e compliant a normative di sostenibilità, capace di rendicontare secondo diverse linee guida. L'azienda comprende come sviluppare la giusta strategia ESG insieme a raggiungere risultati solidi.
BBB	45-54	Rischio medio/basso	E' stato intrapreso un percorso di sviluppo sostenibile che sta aprendo le porte a nuove opportunità di crescita. L'azienda deve tuttavia concentrarsi maggiormente sul migliorare la propria sostenibilità per non restare indietro.
BB	35-44	Rischio medio	Primo approccio verso la sostenibilità. In azienda esiste un livello iniziale di consapevolezza riguardo alle tematiche di sostenibilità, ma i progressi potrebbero essere troppo lenti. Inoltre, c'è una scarsa trasparenza verso gli stakeholder.
B	25-34	Rischio medio/alto	In linea con il sistema regolatorio nazionale minimo, potrebbero verificarsi uno o più eventi negativi legati ad aspetti ESG. L'azienda è incapace di rispettare obiettivi di sostenibilità, obblighi di rendicontazione e conformità, rischiando persino di essere coinvolta in azioni legali o default ESG.
CCC	15-24	Rischio alto	L'azienda ha sperimentato diversi eventi negativi legati alla sostenibilità e/o vi è un rischio molto elevato di frodi.
CC	6-14		
C	0-5	Rischio molto alto	Non vi sono sufficienti informazioni per valutare l'azienda e/o l'azienda ha valutato che non vi è necessità nell'avviare un processo di assessment.
D	Qualsiasi	Junk	L'azienda ha sperimentato diversi eventi negativi legati alla sostenibilità e/o vi è un rischio molto elevato di frodi.
E	00	Non rilevante	Non vi sono sufficienti informazioni per valutare l'azienda e/o l'azienda ha valutato che non vi è necessità nell'avviare un processo di assessment.



5



I nostri temi materiali
e il coinvolgimento
degli stakeholder

Anche quest'anno abbiamo scelto di compiere un passo in più rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards, con l'obiettivo di allinearci alle più recenti normative europee in materia di rendicontazione di sostenibilità. Se i GRI si concentrano esclusivamente sull'analisi di impatto — ovvero su come le attività aziendali influenzano il contesto esterno — la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) introduce una prospettiva più ampia: quella della doppia materialità. Questo approccio integra all'analisi degli impatti ambientali e sociali generati dall'organizzazione anche la valutazione dei rischi e delle opportunità economico-finanziarie che l'ambiente esterno può avere sull'impresa stessa.

Adottare questa visione significa prendere decisioni più consapevoli, in un'ottica win-win: ogni azione deve generare valore per l'organizzazione, ma allo stesso tempo essere responsabile verso l'esterno.

Per noi, la doppia materialità non è un mero obbligo normativo, ma un vero e proprio strumento strategico, una bussola che ci aiuta a capire come influenziamo il mondo e come il mondo influenza noi, guidandoci verso una sostenibilità solida e duratura. Questa valutazione rappresenta anche un'importante occasione di coinvolgimento per i nostri stakeholder, che diventano protagonisti nella definizione delle priorità. Il loro contributo ci consente di comprendere a fondo il valore che attribuiscono alle tematiche per noi rilevanti, aiutandoci a rispondere in modo più efficace e coerente alle loro aspettative.

L'analisi della doppia materialità

L'analisi di doppia materialità si compone di due prospettive.

Da una parte, la materialità di impatto considera una visione inside-out: ci chiede di riflettere su come il nostro operato incida – oggi o potenzialmente domani – su persone, ambiente ed economia.

Dall'altra, la materialità finanziaria adotta una prospettiva outside-in e si concentra sugli effetti che il contesto esterno – come l'evoluzione normativa, le aspettative sempre più elevate dei clienti o gli eventi climatici estremi – può avere sull'andamento economico-finanziario e sul valore dell'azienda, influenzandone la solidità, la competitività e la capacità di creare valore nel tempo.

Materialità finanziaria



RISCHI E OPPORTUNITÀ (EFFETTI FINANZIARI)
DELL'AMBIENTE E DELLA SOCIETÀ SULL'AZIENDA

Materialità di impatto



IMPATTI CHE L'AZIENDA HA SULLA
SOCIETÀ E SULL'AMBIENTE

L'analisi di doppia materialità, condotta secondo i principi stabiliti dagli ESRS e seguendo le Linee guida EFRAG per l'implementazione della valutazione della rilevanza (EFRAG IG 1), si è articolata in quattro fasi principali. **[GRI 3-1]**

1. COMPRENSIONE DEL CONTESTO

2. MAPPATURA DEGLI IRO

3. PRIORITIZZAZIONE DEGLI IRO

4. MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

Comprensione del contesto

Per iniziare, abbiamo guardato al contesto nel quale quotidianamente operiamo e alle dinamiche nelle quali siamo inseriti: la nostra struttura organizzativa, il nostro modello di business, i nostri clienti e il mercato, ma anche il livello di sostenibilità che emerge dal rating ESG. Questa analisi ci ha permesso di comprendere come le nostre azioni possano impattare verso l'esterno e come il contesto possa influenzare le nostre performance.

Mappatura delle tematiche e revisione dei temi dell'anno precedente:

A partire dagli impatti rilevanti dello scorso anno abbiamo riesaminato la situazione aziendale alla luce della tabella RA 16 proposta da ESRS 2 nella quale si elencano una serie di temi ambientali, sociale e di governance – e relativi sottotemi – utili a stimolare la riflessione e ad arricchire l'analisi di contesto. Questo ci ha permesso di creare una mappa di tutti gli impatti, rischi e opportunità.

Prioritizzazione degli impatti, rischi e opportunità (IRO)

Seguendo un processo di due diligence e le indicazioni dell'EFRAG, abbiamo prioritizzato tutti gli impatti, rischi e opportunità mappati nella fase precedente. In questa fase è stato coinvolto il CdA così come i dipendenti, per avere una visione completa delle priorità. Nella valutazione d'impatto (prospettiva inside-out), sono stati considerati sia impatti attuali che potenziali, applicando i seguenti criteri:

ENTITÀ

gravità dell'impatto (negativo) o importanza (positivo);

PORTATA

estensione dell'impatto (es. persone o mercati coinvolti);

IRRIMEDIABILITÀ

solo per impatti negativi, misura in cui non è possibile porre rimedio all'impatto;

PROBABILITÀ

solo per impatti potenziali, probabilità di accadimento dell'impatto.

Gli impatti negativi sono stati valutati su entità, portata e irrimediabilità (a cui si aggiunge la probabilità, se potenziali). Gli impatti positivi su entità e portata (a cui si aggiunge la probabilità, se potenziali). Per ciascuna variabile si è considerata una scala su cinque valori: "molto bassa", "bassa", "moderata", "alta" e "molto alta". Nella valutazione finanziaria, invece, abbiamo considerato una metodologia ERM (Enterprise Risk Management), valutando rischi e opportunità secondo:

ENTITÀ

valore percentuale dell'effetto sul fatturato;

PORTATA

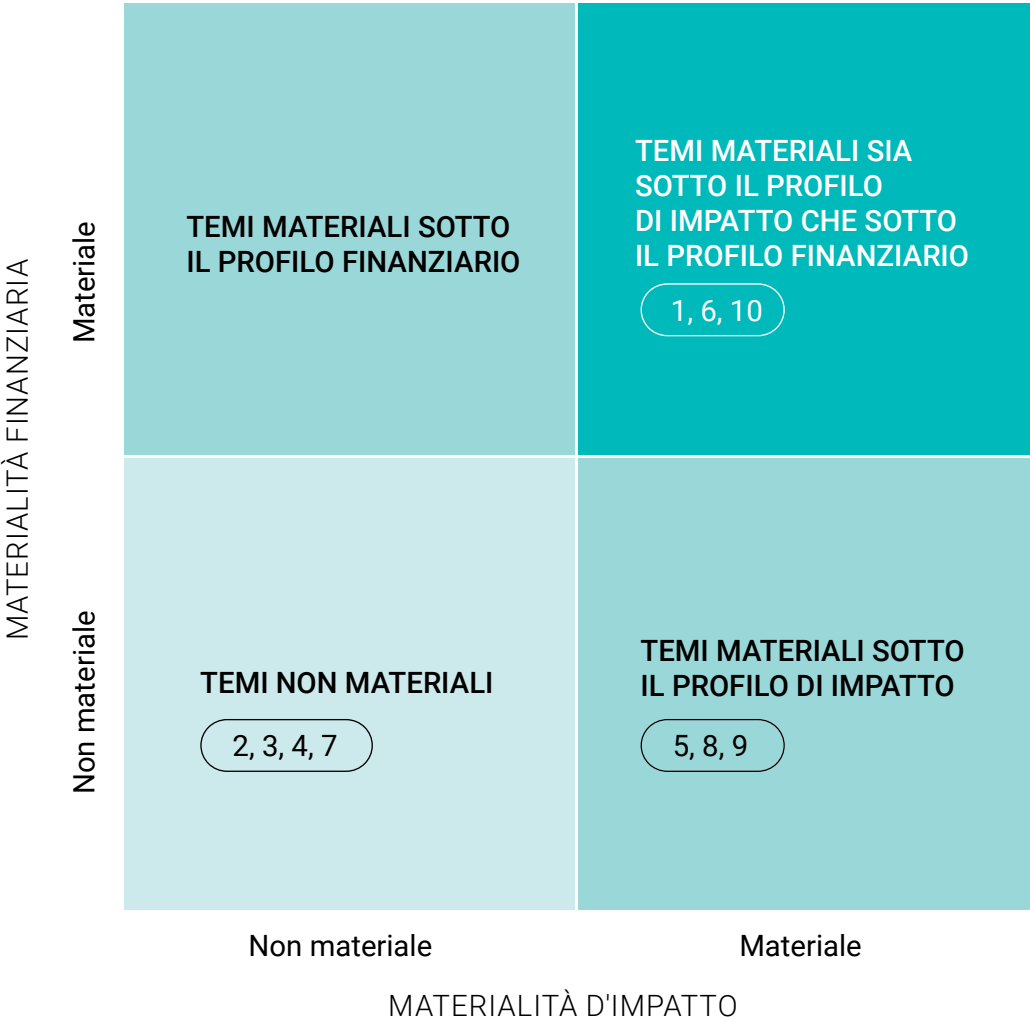
estensione dell'effetto.

Matrice di
materialità

Il percorso si è concluso con la definizione della matrice di doppia materialità, uno strumento visivo che definisce la rilevanza di impatto e finanziaria dei temi analizzati. Un tema è considerato materiale dal punto di vista dell'impatto se presenta almeno un impatto associato con livello di rilevanza "moderato", "alto" o "molto alto". Lo sarà sotto il profilo finanziario se presenta almeno un rischio o opportunità sopra la soglia.

I risultati del processo di analisi di doppia materialità sono stati vagliati e approvati dal Consiglio di Amministrazione che assume la responsabilità strategica nella gestione degli impatti, delegando la responsabilità operativa alla Responsabile di Impatto.

[GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14]



1. CAMBIAMENTI CLIMATICI

2. INQUINAMENTO

3. ACQUA E RISORSE MARINE

4. BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

5. ECONOMIA CIRCOLARE
6. FORZA LAVORO PROPRIA

7. LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

8. COMUNITÀ INTERESSANTE

9. CONSUMATORI E/O UTILIZZATORI FINALI

10. CONDOTTA DELLE IMPRESE

I NOSTRI TEMI MATERIALI E IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

L'ANALISI DELLA DOPPIA MATERIALITÀ

I nostri temi materiali

Le tabelle mostrano i risultati dell'analisi di doppia materialità. Per ciascun tema e relativo sottotema sono indicati gli impatti (positivi o negativi, attuali o potenziali), rischi e opportunità per noi rilevanti.

Per ciascun IRO è possibile comprendere il suo livello di rilevanza e se esso sia originato dalle operazioni proprie e/o nella catena a monte e/o nella catena a valle. Le matrici offrono uno spunto visivo dell'importanza dei sottotemi delle tre aree della sostenibilità. [\[GRI 3-2\]](#)

Ad esito dei risultati della analisi di doppia materialità, abbiamo deciso di arricchire la rendicontazione rispetto all'anno precedente, inserendo delle nuove informazioni:

I NOSTRI TEMI MATERIALI E IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

GRI 302 – ENERGIA

GRI 406 – NON
DISCRIMINAZIONE

GRI 417 – MARKETING
ED ETICHETTATURA

L'ANALISI DELLA DOPPIA MATERIALITÀ

TEMI AMBIENTALI

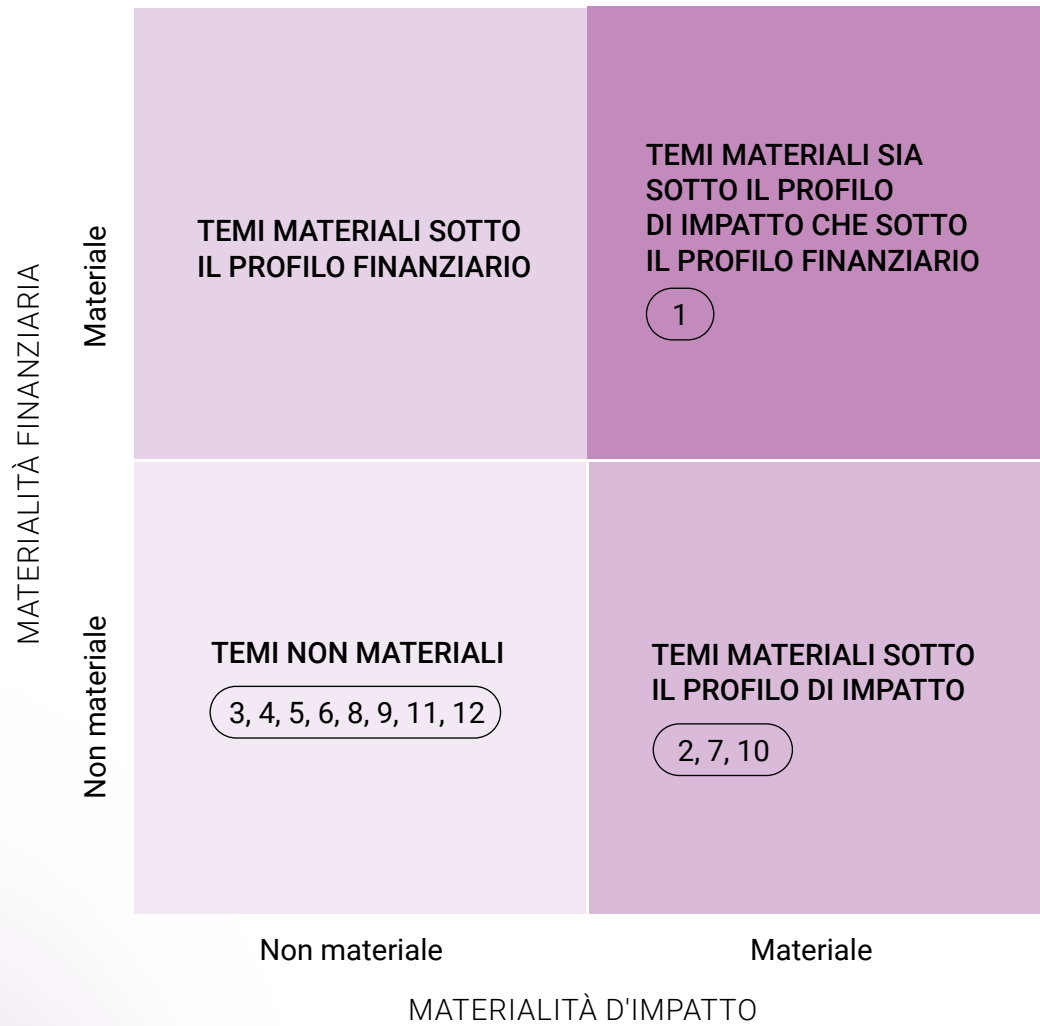
L'ANALISI DELLA DOPPIA MATERIALITÀ

TEMA	SOTTO-TEMA	TIPOLOGIA IRO	RILEVANZA	DESCRIZIONE	ORIGINE IRO	
CAMBIAMENTO CLIMATICO	Adattamento ai cambiamenti climatici	Impatto positivo attuale	Alto	Miglioramento della resilienza climatica e della capacità di adattamento dei clienti attraverso attività di consulenza e formazione sull'adattamento al cambiamento climatico	Attività proprie, Catena a valle	
		Opportunità	Alto	Acquisizione di nuovi clienti che vogliono sviluppare strategie di business per proteggersi dai cambiamenti climatici	Attività proprie	
	Mitigazione ai cambiamenti climatici	Impatto positivo attuale	Moderato	Contributo alla riduzione e compensazione delle emissioni GES attraverso l'erogazione digitale dei servizi, l'utilizzo di auto aziendali elettriche, lo smartworking e progetti di off-setting	Attività proprie	
		Impatto positivo potenziale	Moderato	Possibile riduzione delle emissioni GES aumentando le giornate di smartworking o riducendo le trasferte	Attività proprie	
		Impatto negativo attuale	Alto	Emissioni di CO2 da attività proprie e nella catena a monte e a valle	Attività proprie, Catena a monte e a valle	
		Opportunità	Alto	Fiducia di investitori e clienti grazie alla buona reputazione costruita sul tema della promozione dello sviluppo di modelli di business volti a ridurre anche l'impatto ambientale	Attività proprie, Catena a valle	
	Energia	Impatto positivo attuale	Moderato	Riduzione dell'impatto ambientale attraverso best practices nell'uso dell'energia negli uffici e utilizzo di energia da fonti rinnovabili	Attività proprie	
		Impatto positivo potenziale	Moderato	Possibile riduzione dell'impatto ambientale attraverso una maggiore sensibilizzazione sulla gestione del riscaldamento e delle luci negli uffici	Attività proprie	
	ECONOMIA CIRCOLARE	Afflusso di risorse, compreso l'uso delle risorse	Impatto positivo attuale	Moderato	Ridotto impatto ambientale grazie all'uso di sola carta riciclata	Attività proprie
			Impatto positivo attuale	Alto	Uso efficiente delle risorse nelle aziende clienti grazie alla nostra attività di consulenza sul tema dell'economia circolare	Attività proprie, Catena a valle
Impatto positivo attuale			Moderato	Danno ambientale da mancato efficientamento della logistica in entrata a causa della mancata organizzazione degli ordini di fornitura	Attività proprie, catena a monte	
Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi		Impatto positivo attuale	Alto	Gestione sostenibile dei prodotti in uscita da parte delle aziende clienti grazie alla nostra attività di consulenza sul tema dell'economia circolare	Attività proprie, Catena a valle	
Rifiuti		Impatto positivo attuale	Moderato	Migliore gestione dei rifiuti in uscita da parte delle aziende clienti grazie alla nostra attività di consulenza sul tema dell'economia circolare	Attività proprie, Catena a valle	
		Impatto positivo attuale	Moderato	Impatto ambientale dei rifiuti degli uffici a causa di una disattenta gestione della raccolta differenziata	Attività proprie	

TEMI SOCIALI

ANALISI DELLA DOPIA MATERIALITÀ

TEMA	SOTTO-TEMA	TIPOLOGIA IRO	RILEVANZA	DESCRIZIONE	ORIGINE IRO
FORZA LAVORO PROPRIA	Condizioni di lavoro	Impatto positivo attuale	Moderato	Benessere e soddisfazione dei dipendenti con iniziative per migliorare l'equilibrio vita-lavoro e percorsi di crescita	Attività proprie
		Impatto positivo attuale	Moderato	Miglioramento del benessere dei dipendenti attraverso l'ascolto attivo dei loro bisogni e il monitoraggio del clima aziendale	Attività proprie
		Impatto positivo attuale	Alto	Ridotta percezione di stress nei dipendenti lavorando in ufficio circondati da spazi verdi e animali	Attività proprie
		Impatto negativo attuale	Alto	Ridotto sviluppo delle competenze a causa dell'elevato turnover e del sovraccarico di lavoro	Attività proprie
		Impatto negativo attuale	Moderato	Mancata soddisfazione dei dipendenti per un pacchetto welfare limitato	Attività proprie
		Impatto negativo potenziale	Moderato	Possibile mancato benessere psicofisico dei dipendenti in assenza di iniziative mirate	Attività proprie
		Opportunità	Moderato	Riduzione dell'impatto ambientale attraverso best practices nell'uso dell'energia negli uffici e utilizzo di energia da fonti rinnovabili	Attività proprie, Catena a valle
		Rischio	Moderato	Possibile riduzione dell'impatto ambientale attraverso una maggiore sensibilizzazione sulla gestione del riscaldamento e delle luci negli uffici	Attività proprie
		Rischio	Moderato	Infortuni in itinere dovuti agli spostamenti casa-lavoro e trasferte potrebbero implicare una perdita di produttività e incremento premio INAIL	Attività proprie
PARITÀ DI TRATTAMENTO E OPPORTUNITÀ PER TUTTI	Parità di trattamento e Opportunità per tutti	Impatto positivo attuale	Moderato	Contributo a un ambiente di lavoro inclusivo e intergenerazionale, promuovendo l'occupazione giovanile e diffondendo una cultura etica condivisa anche tra i collaboratori autonomi	Attività proprie
		Impatto positivo attuale	Alto	Miglioramento della percezione di equità e pari opportunità nei processi di valutazione e sviluppo professionale attraverso una verifica delle competenze periodica e oggettiva	Attività proprie
		Impatto positivo potenziale	Moderato	Maggiore equità e trasparenza nei trattamenti retributivi attraverso una politica remunerativa aziendale	Attività proprie
COMUNITÀ INTERESSATE	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Impatto positivo potenziale	Alto	Contribuito allo sviluppo sostenibile della comunità locale promuovendo la cultura della sostenibilità, favorendo la diffusione delle tematiche ESG, offrendo opportunità formative ai giovani e creando nuove opportunità occupazionali sul territorio	Attività propria, Catena a valle
CONSUMATORI E/O UTILIZZATORI FINALI	Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o utilizzatori finali	Impatto positivo potenziale	Alto	Maggiore trasparenza e chiarezza percepita dai clienti nei rapporti contrattuali e maggiore capacità di clienti di comprendere e applicare i principi di sostenibilità nelle proprie attività	Attività proprie, Catena a valle



I NOSTRI TEMI MATERIALI E IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

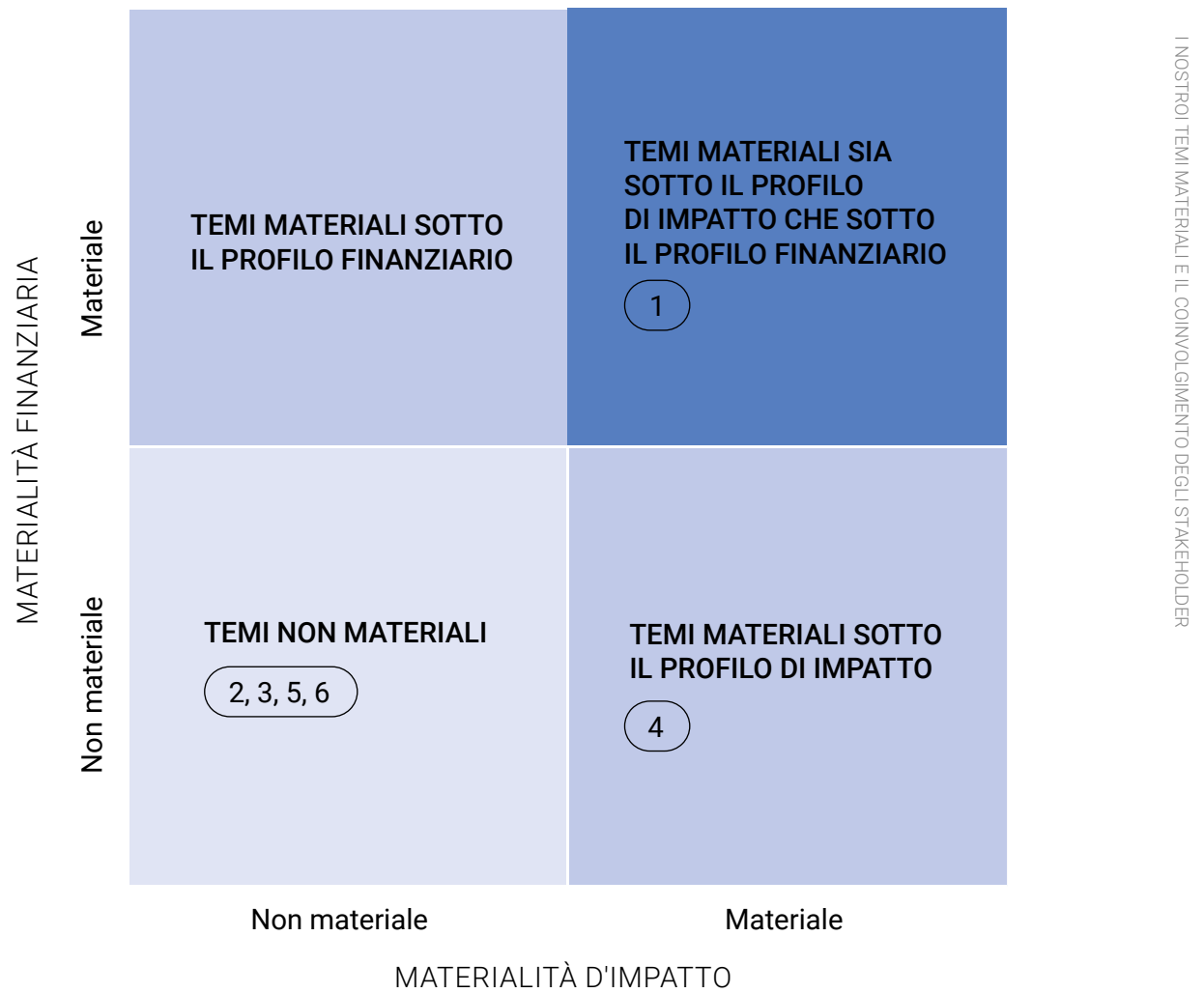
- 1. CONDIZIONI DI LAVORO (LAVORO PROPRIA)
- 2. PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ (FORZA LAVORO PROPRIA)
- 3. ALTRI DIRITTI CONNESSI AL LAVORO (FORZA LAVORO PROPRIA)
- 4. CONDIZIONI DI LAVORO (NELLA CATENA DEL VALORE)
- 5. PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ (NELLA CATENA DEL VALORE)
- 6. ALTRI DIRITTI ECONOMICI AL LAVORO (NELLA CATENA DEL VALORE)
- 7. DIRITTI ECONOMICI, SOCIALI E CULTURALI DELLE COMUNITÀ
- 8. DIRITTI CIVILI E POLITICI DELLE COMUNITÀ
- 9. DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI
- 10. IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI E/O PER GLI UTILIZZATORI FINALI

L'ANALISI DELLA DOPPIA MATERIALITÀ

TEMI DI GOVERNANCE

L'ANALISI DELLA DOPIA MATERIALITÀ

TEMA	SOTTO-TEMA	TIPOLOGIA IRO	RILEVANZA	DESCRIZIONE	ORIGINE IRO
CONDOTTA DELLE IMPRESE	Cultura d'impresa	Impatto positivo attuale	Alto	Benefici per l'ambiente, la società e i clienti attraverso iniziative di beneficio comune e l'offerta di servizi di qualità elevata e certificata ISO 9001	Attività proprie, Catena a monte e a valle
		Impatto negativo attuale	Moderato	Ridotta trasparenza e mancata emersione di criticità organizzative a causa dell'assenza di un sistema strutturato di segnalazione	Attività proprie
		Rischio	Alto	Perdita di clienti che si affidano a big player nel mercato	Attività proprie, Catena a valle
		Opportunità	Alto	Aumento del fatturato grazie a una maggiore fidelizzazione e fiducia della clientela, rafforzata dalla puntualità e affidabilità operativa dell'azienda	Attività proprie, Catena a valle
		Opportunità	Moderato	Opportunità di attrazione di capitali da parte di finanziatori che riconoscono la profittabilità e l'innovatività del business	Attività proprie
	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Impatto negativo attuale	Moderato	Peggioramento della relazione con i fornitori a causa dell'impossibilità di garantire pagamenti periodici a fronte di un flusso di ricavi non costanti a valle	Attività proprie, Catena a monte
		Impatto negativo attuale	Moderato	Limitata capacità di promuovere condizioni di lavoro eque e sostenibili presso i fornitori strategici	Attività proprie, Catena a monte



- 1. CULTURA D'IMPRESA
- 2. PROTEZIONE DEGLI INFORMATRICI
- 3. BENESSERE DEGLI ANIMALI
- 4. GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI, COMPRESSE LE PRASSI DI PAGAMENTO
- 5. IMPEGNO POLITICO E ATTIVITÀ DI LOBBYING
- 6. CORRUZIONE ATTIVITÀ PASSIVA

Il coinvolgimento dei nostri stakeholder

Ascoltare chi ci sta intorno non è un gesto formale, ma una scelta strategica che guida il nostro modo di operare.

Coinvolgere gli stakeholder significa per noi costruire relazioni basate su fiducia, trasparenza e reciprocità, per generare valore condiviso e decisioni più consapevoli.

In un contesto in continua evoluzione, crediamo che la comprensione profonda delle aspettative, dei bisogni e delle visioni di chi interagisce con noi — persone, comunità, clienti, fornitori, istituzioni — sia fondamentale per orientare le nostre azioni verso una sostenibilità autentica.

Per questo, dedichiamo tempo ed energie a coltivare un dialogo continuo, fatto di strumenti concreti ma anche di ascolto attivo: interviste, collaborazioni e momenti di confronto, anche informali, diventano occasioni preziose per riconoscere ciò che conta davvero. Lo stakeholder engagement non è quindi un semplice passaggio procedurale, ma il cuore stesso del nostro impegno: un processo che ci permette di crescere, evolvere e allinearci, insieme, verso obiettivi che rispecchiano i valori in cui crediamo.

Abbiamo sviluppato una mappatura degli stakeholder che ci consente di classificarli in modo strutturato e di individuare, per ciascun gruppo, gli strumenti di comunicazione più adatti, al fine di garantire un dialogo chiaro, mirato ed efficace. [\[GRI 2-29\]](#)

STAKEHOLDER	MODALITÀ DI ENGAGEMENT
Dipendenti	RIUNIONI/ALLINEAMENTI E-MAIL TEAM BUILDING SOCIAL NETWORK ANALISI DEL CLIMA SONDAGGI FORMAZIONI MESSAGGISTICA ISTANTANEA FESTA BAKER TILLY HIDRA SB
Partner di sviluppo	COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ COLLABORAZIONI CON ENTI LOCALI E ISTITUZIONALI COLLABORAZIONI CON SOFTWARE HOUSE COLLABORAZIONI CON PIATTAFORME PER LA DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI COLLABORAZIONI CON TESTATE GIORNALISTICHE

I NOSTRI TEMI MATERIALI E IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

IL COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER ▼

MODALITÀ DI ENGAGEMENT ▼

Clienti

- MAIL
- TELEFONATE
- MESSAGGISTICA Istantanea
- SITO WEB
- SOCIAL NETWORK
- INTERVISTE
- ARTICOLI SU MAGAZINE
- WEBINAR
- EVENTI SUL TERRITORIO
- FESTA BAKER TILLY HIDRA SB
- SONDAGGIO SODDISFAZIONE

Comunità locali

- SOCIAL NETWORK
- SPONSORIZZAZIONI DI PROGETTI ED EVENTI
- STAGE
- WORKSHOP NELLE SCUOLE

Banche e assicurazioni

- PATROCINIO SU WEBINAR, CONFERENZE E CORSI
- MAIL

I NOSTRI TEMI MATERIALI E IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Per comprendere in profondità le aspettative e il livello di soddisfazione dei nostri clienti, abbiamo somministrato loro un questionario strutturato. Il questionario, composto da domande sia a risposta chiusa che aperta, ha indagato la qualità percepita dei servizi offerti, l'efficacia della comunicazione, l'impatto generato dai progetti e la capacità di trasmettere valori legati alla sostenibilità. Hanno risposto 24 clienti, garantendo così una base solida di analisi. I risultati hanno evidenziato un elevato livello di soddisfazione complessiva: il 100% degli intervistati consiglierebbe Baker Tilly Hydra SB ad altre aziende. In particolare:

92%

HA DICHIARATO CHE I BISOGNI E GLI OBIETTIVI INIZIALI SONO STATI COMPRESI E BEN IDENTIFICATI.

84%

SI È SENTITO ACCOMPAGNATO, ASCOLTATO E SOSTENUTO DURANTE TUTTE LE FASI DI PROGETTO.

96%

HA PERCEPITO UN IMPATTO CONCRETO SULL'ORGANIZZAZIONE DERIVANTE DALLE ATTIVITÀ SVOLTE.

OLTRE IL 70%

HA RICONOSCIUTO CHE I PROGETTI HANNO VEICOLATO IN MODO CHIARO I VALORI DELLA SOSTENIBILITÀ.

IL COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI STAKEHOLDER

Alla domanda su come definirebbero Baker Tilly Hydra SB, il 54% ha indicato “partner strategico” e il 42% “consulente per esigenze specifiche”, confermando una visione orientata alla collaborazione e alla fiducia.

Attraverso le risposte aperte è emersa una forte valorizzazione dell’approccio umano, dell’adattabilità, della competenza tecnica e della capacità di stimolare riflessioni organizzative e culturali. Alcuni suggerimenti di miglioramento si concentrano su una maggiore concretezza operativa, la chiarificazione degli output in fase di chiusura progetto e la condivisione di esempi e buone pratiche.

Questa iniziativa rappresenta per noi un momento prezioso di ascolto e apprendimento, utile per migliorare costantemente l’esperienza dei nostri clienti e guidare la nostra evoluzione in coerenza con i valori della sostenibilità.

52%

BAKER TILLY HYDRA SB COME
PARTNER STRATEGICO

42%

BAKER TILLY HYDRA SB COME
CONSULENTE PER ESIGENZE
SPECIFICHE

Abbiamo colto l’opportunità offerta da questo dialogo aperto con i nostri clienti per coinvolgerli attivamente anche nella fase di analisi della doppia materialità. A tal fine, abbiamo predisposto un questionario dedicato – rivolto sia ai clienti sia ai fornitori – chiedendo loro di esprimere un ordine di priorità rispetto ai temi emersi come rilevanti nell’ambito dell’analisi. Questo strumento ci ha permesso di comprendere meglio quali ambiti d’intervento considerare prioritari, con l’obiettivo di generare valore non solo per l’organizzazione, ma anche per i nostri stakeholder, in un’ottica di valore condiviso.

Dall'analisi dei questionari è emersa una forte attenzione verso l'inclusione sociale e la cultura d'impresa, considerati dai rispondenti come aspetti di primaria importanza.

Seguono, con un livello di priorità leggermente inferiore, i temi legati al benessere dei lavoratori – sia lungo la catena del valore sia all'interno di Baker Tilly Hydra – la gestione delle informazioni rivolte all'esterno e la relazione con le comunità coinvolte nelle attività aziendali. In fondo alla graduatoria si posizionano invece i temi legati alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, così come l'economia circolare.

Il punto di vista dei nostri stakeholder rappresenta per noi una risorsa strategica fondamentale. I risultati di questo coinvolgimento sono stati integrati nella definizione delle nostre priorità e continueranno a guidarci nell'implementazione delle prossime azioni, con l'obiettivo di costruire, insieme, un percorso di crescita sostenibile e condivisa.

MITIGAZIONE AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

INCLUSIONE SOCIALE

CULTURA D'IMPRESA

BENESSERE DEI LAVORATORI

ECONOMIA CIRCOLARE

6

>

Visione, etica
e coraggio nel tempo
della complessità

La sostenibilità del nostro business prende forma a partire dalla governance: una struttura solida, pensata per sostenere con coerenza ogni aspetto della vita aziendale. Regole, processi e principi definiscono il nostro modo di operare, garantendo trasparenza, responsabilità e integrità in ogni scelta.

La nostra architettura organizzativa riflette questi valori: dall'indirizzo strategico del consiglio di amministrazione fino all'operatività quotidiana, ogni livello è chiamato ad agire in modo etico e conforme. È grazie a questo impianto solido e coerente che possiamo definirci un'impresa sostenibile e presentarci come interlocutori credibili nei confronti di chi ci osserva, ci sceglie e collabora con noi.

La struttura societaria e la governance

La sostenibilità parte dalla governance, e la governance inizia da una struttura proprietaria chiara, responsabile e coerente con i nostri valori. La compagine sociale si articola in quattro categorie di soci:

VISIONE, ETICA E CORAGGIO NEL TEMPO DELLA COMPLESSITÀ

Soci fondatori

Detengono complessivamente il **70%** del capitale sociale e rappresentano la componente originaria dell'assetto proprietario. Sono figure che hanno avviato l'attività e che, oltre alla quota di partecipazione, mantengono un ruolo centrale nella definizione degli indirizzi strategici dell'impresa.

Partner professionali

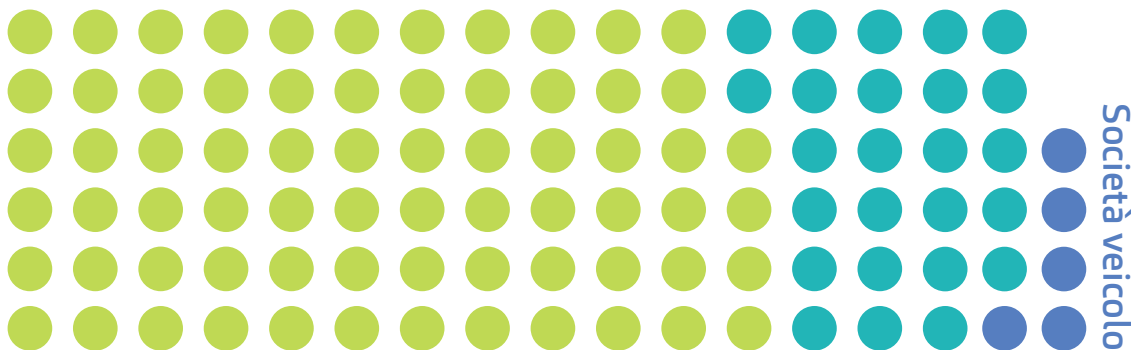
Detengono complessivamente il **25%** del capitale sociale. La loro partecipazione nasce da un interesse strategico e dalla volontà di contribuire alla crescita dell'impresa, mettendo a disposizione competenze, esperienza e sostegno al progetto.

Società veicolo

Titolare del **5%** del capitale sociale, costituita con l'obiettivo di offrire a professionisti e collaboratori la possibilità di entrare nel capitale, trasformando il contributo operativo in partecipazione diretta.

Soci professionisti

Soci fondatori



LA STRUTTURA SOCIETARIA E LA GOVERNANCE

A partire dal 2022, Baker Tilly Hydra SB ha acquisito una partecipazione dello 0,19% in Ecomate S.r.l. e nel corso del 2023, abbiamo acquisito anche una quota pari al 3,27% di Baker Tilly Italy, rafforzando così il nostro posizionamento strategico all'interno del network nazionale.



La governance di Baker Tilly Hydra SB è affidata al Consiglio di Amministrazione, istituito in occasione del riassetto societario avvenuto nel 2022, in seguito all'ingresso di Baker Tilly Revisa S.p.A. La nomina dei membri avviene per maggioranza del capitale sociale e tutti gli amministratori sono anche soci.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da quattro membri, di cui tre con funzioni esecutive. I poteri all'interno dell'organo di governo vengono attribuiti sulla base delle competenze e delle responsabilità specifiche di ciascun componente, al fine di garantire una gestione efficace, trasparente e in linea con i valori aziendali. I membri del CdA vantano competenze avanzate nel campo della sostenibilità, frutto di anni di esperienza sul campo. [\[GRI 2-9\]](#) [\[GRI 2-10\]](#) [\[GRI 2-17\]](#)

[GRI 405-1]
Genere
membri
del CDA

GENERE	FASCIA D'ETÀ	
	35 - 50	> 50
M	-	● ●
F	● ●	-

Il Consiglio di Amministrazione approva la dichiarazione di scopo, i valori e la missione dell’organizzazione, insieme alle politiche e agli obiettivi di sviluppo sostenibile. Valida la Relazione d’Impatto e il Report Integrato, elaborati dal team ESG, e definisce annualmente i KPI necessari per monitorare i progressi dell’organizzazione rispetto agli obiettivi fissati. [GRI 2-12] [GRI 2-14]

I membri vengono costantemente aggiornati sulle tematiche di sostenibilità, anche grazie alla presenza al suo interno della Responsabile d’Impatto, figura obbligatoria per le Società Benefit e nominata direttamente dal CdA. Il Team di Sostenibilità, sotto la guida del Consiglio, si occupa di mappare gli impatti, rischi e opportunità, che vengono successivamente sottoposti a prioritizzazione da parte dell’organo di governo stesso e dai dipendenti. Eventuali criticità o problematiche rilevanti vengono comunicate direttamente al massimo organo di governo attraverso un processo strutturato di comunicazione interna, ma nel 2024 non ne sono emerse di particolari. [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-16]

Le regole del nostro essere azienda

Crediamo fermamente nei nostri valori e desideriamo che chiunque collabori con noi li conosca e li rispecchi. Lo strumento attraverso cui li formalizziamo è il Codice Etico, che definisce i principi, i comportamenti attesi e le responsabilità condivise all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Questo documento è stato formalmente approvato dal Consiglio di Amministrazione, riconoscendolo come strumento fondamentale di indirizzo e presidio dei comportamenti all'interno dell'organizzazione. Oltre a rappresentare l'espressione dei valori aziendali, il Codice Etico costituisce una guida concreta per la gestione responsabile dell'impresa, anche sotto il profilo della governance.

In questa prospettiva, il Codice stabilisce criteri chiari in materia di prevenzione dei conflitti di interesse, stabilendo che ogni decisione o attività venga assunta nel pieno rispetto dell'integrità e dell'imparzialità, evitando qualsiasi situazione in cui gli interessi personali possano interferire – anche solo potenzialmente – con quelli della Società. I membri del Consiglio di Amministrazione e tutto il management sono tenuti a segnalare tempestivamente ogni circostanza che possa configurare un conflitto, astenendosi dal partecipare a processi decisionali in cui sussistano interessi personali o professionali in contrasto con quelli aziendali. **[GRI 2-15]**

Il Codice Etico richiama inoltre l'obbligo per il management di agire con esemplarità e trasparenza, costituendo un riferimento per tutti i collaboratori e promuovendo la cultura del rispetto delle regole. La responsabilità di vigilare sull'attuazione del Codice e di adottare le eventuali misure correttive ricade sul vertice aziendale, che si impegna a garantire controlli adeguati, collaborando attivamente con le autorità competenti in caso di ispezioni o verifiche.

Attraverso questi meccanismi, la governance di Baker Tilly Hydra SB si configura come garante dell'integrità aziendale e promotrice di un modello di gestione etica, trasparente e coerente con la missione di Società Benefit. **[GRI 2-9] [GRI 2-23]** A conferma di ciò, nel 2024 non sono stati segnalati episodi di corruzione che abbiano coinvolto la nostra organizzazione così come non sono stati rilevati episodi di non conformità a leggi o regolamenti. **[GRI 2-27]**

Nel 2025, per rafforzare ulteriormente il nostro impegno verso la trasparenza e la responsabilità, introdurremo una procedura formale di segnalazione (whistleblowing) che consentirà a tutti i collaboratori e stakeholder di riferire in modo sicuro, confidenziale e protetto eventuali comportamenti non conformi o irregolarità. Questo nuovo strumento rappresenta un passo avanti fondamentale nel consolidamento di una cultura aziendale basata sull'integrità e sulla correttezza.

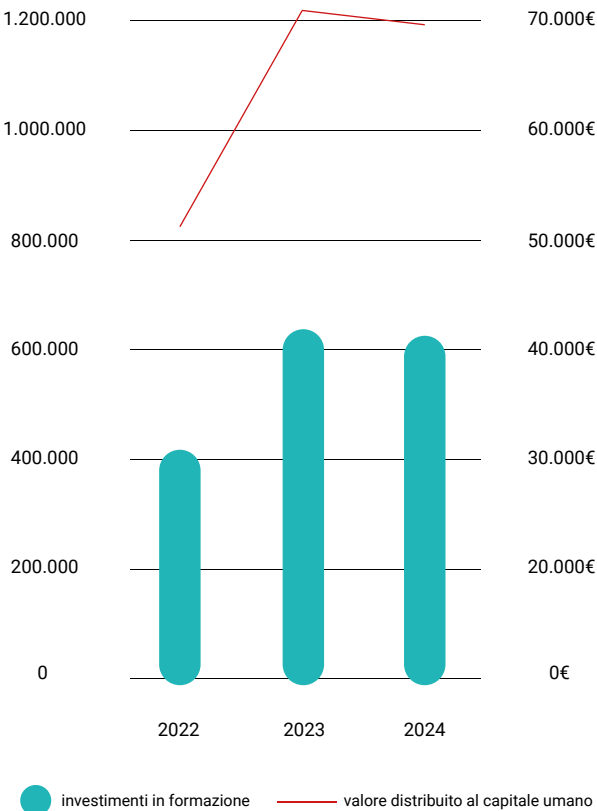
Un assetto finanziario al servizio della sostenibilità

La sostenibilità economica è il primo presupposto per la sostenibilità complessiva. L'equilibrio finanziario, la trasparenza nella gestione delle risorse e la fiducia dei soci rappresentano per Baker Tilly Hydra SB il punto di partenza per generare valore condiviso nel lungo periodo.

Finalità di beneficio comune

Il capitale finanziario rispecchia gli obiettivi economici del nostro essere Società Benefit, che è naturalmente orientato alla generazione di profitto. L'analisi di doppia materialità ha evidenziato che la sostenibilità economica è una priorità fondamentale per i nostri stakeholder, confermando ulteriormente questa posizione.

Relazione INPUT OUTPUT capitale umano



Input

644.257 €

Il valore totale delle risorse che supportano il nostro modello di business e ci consentono di far crescere i nostri servizi anno dopo anno.

Output

1.186.545€

Il valore aggiunto globale, -3% rispetto al 2023.

VISIONE, ETICA E CORAGGIO NEL TEMPO DELLA COMPLESSITÀ

UN ASSETTO FINANZIARIO AL SERVIZIO DELLA SOSTENIBILITÀ

I risultati e gli impatti

Nel 2024 lo stock di capitale finanziario è rimasto complessivamente stabile rispetto al 2023. Le fonti di finanziamento sono risultate equilibrate e, sebbene il valore aggiunto globale netto abbia registrato una lieve flessione, l'attività dell'azienda ha conosciuto una significativa crescita.

Il nostro team ha erogato 11.652 ore di consulenza, pari a un aumento del 20% rispetto all'anno precedente, con un incremento della produzione complessiva superiore al 25%.

L'anno si è quindi caratterizzato come una fase di consolidamento: l'azienda ha ampliato la propria quota di mercato e rafforzato la relazione con i principali stakeholder, pur affrontando una riduzione della marginalità dovuta agli investimenti ammortizzati nel periodo.

I clienti hanno potuto usufruire di un maggiore numero di ore di consulenza, i collaboratori hanno beneficiato dell'aumento delle attività, mentre management e comunità hanno risentito della lieve contrazione del valore aggiunto netto e della marginalità aziendale.

Gli obiettivi per il nostro futuro

Puntiamo a consolidare e rafforzare il percorso di crescita, valorizzando al meglio gli investimenti realizzati fino a oggi. Grazie ai nostri prodotti, sia digitali che tradizionali, e a una rete di partnership già solida e diffusa, intendiamo ampliare ulteriormente le opportunità di sviluppo e generare un impatto positivo per tutti i nostri stakeholder.

Risultati economici

Il 2024 ha rappresentato per noi il quinto anno consecutivo di crescita sostenuta, sottolineata da un incremento del volume d'affari del **18%** generato da uno spostamento sull'operatività da parte di tutto il team con 11.652 ore di consulenza erogate.

Tale dinamica è andata a discapito dell'attività di ricerca e sviluppo che ha generato valore per 94.077 euro, il 261% in meno rispetto al 2023. Queste dinamiche hanno reso il 2024 un anno di sostanziale consolidamento e stabilizzazione dell'azienda che ha iniziato a riscuotere in maniera proficua i ritorni dagli investimenti fatti negli anni precedenti. Il valore generato dunque subisce un lieve calo del 3%.

Incrementa il valore generato distribuito che cresce dal 92% del 2023 al 95% del 2024, sottolineando in maniera significativa l'importanza che l'azienda conferisce al supporto dato da tutte le categorie di stakeholder nel proprio operare. Il 5% del capitale che è stato trattenuto dall'azienda è stato utile ad ammortizzare gli investimenti fatti negli scorsi anni.

Valore economico generato

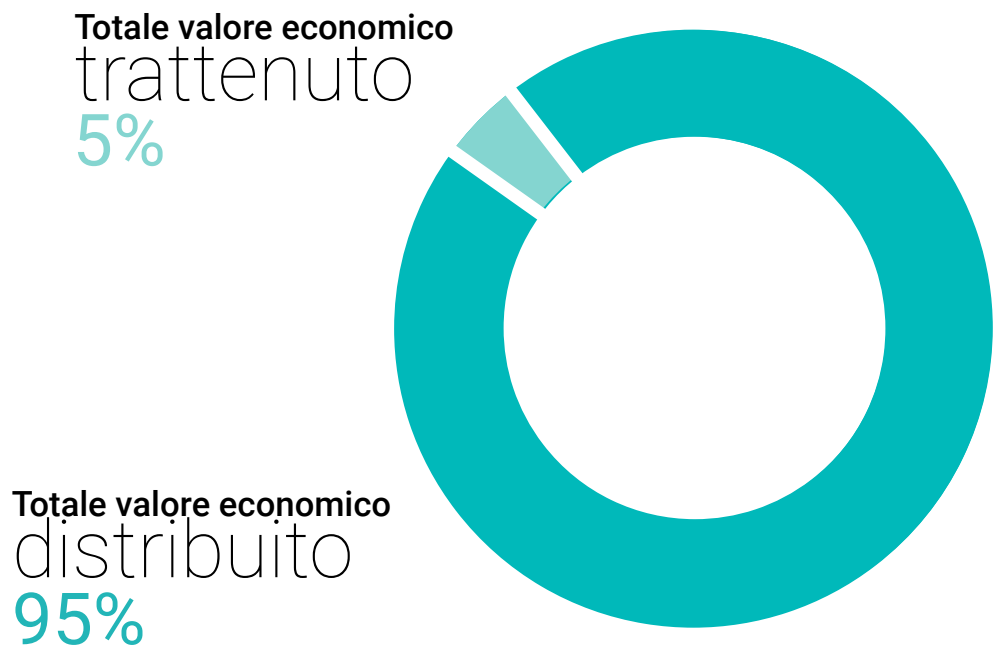
	2022	2023	2024
A. Valore della produzione	1.068.668	1.499.688	1.514.913
1. Ricavi delle vendite	827.668	1.160.021	1.420.837
2. Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti			
3. Incrementi di immobilizz. R&S	241.000	339.667	94.077
4. Altri ricavi e proventi	3.612	8.473	11.728
Ricavi della produzione tipica	1.072.280	1.508.161	1.526.641
B. Componenti accessori e straordinari	-	-	(64.100)
1. +/- Saldo gestione accessoria	-	-	(64.100)
Totale valore economico generato	1.072.280	1.508.161	1.462.541

Valore economico distribuito

	2022	2023	2024
A. Remunerazione del personale	818.100	1.062.971	1.118.330
B. Fornitori	211.602	280.035	275.996
1. Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo, di merci	-	-	-
2. Costi per servizi	169.259	212.494	199.865
3. Costi per godimento beni di terzi	42.343	67.541	76.131
C. Remunerazione della P.A.	(9.610)	11.198	(47.042)
D. Remunerazione del capitale di credito	7.002	22.943	28.711
E. Remunerazione del capitale di rischio	-	-	-
F. Liberalità e contributi associativi	14.827	10.579	13.484
Totale valore economico distribuito	1.041.921	1.387.727	1.389.479
% valore economico distribuito	97%	92%	95%

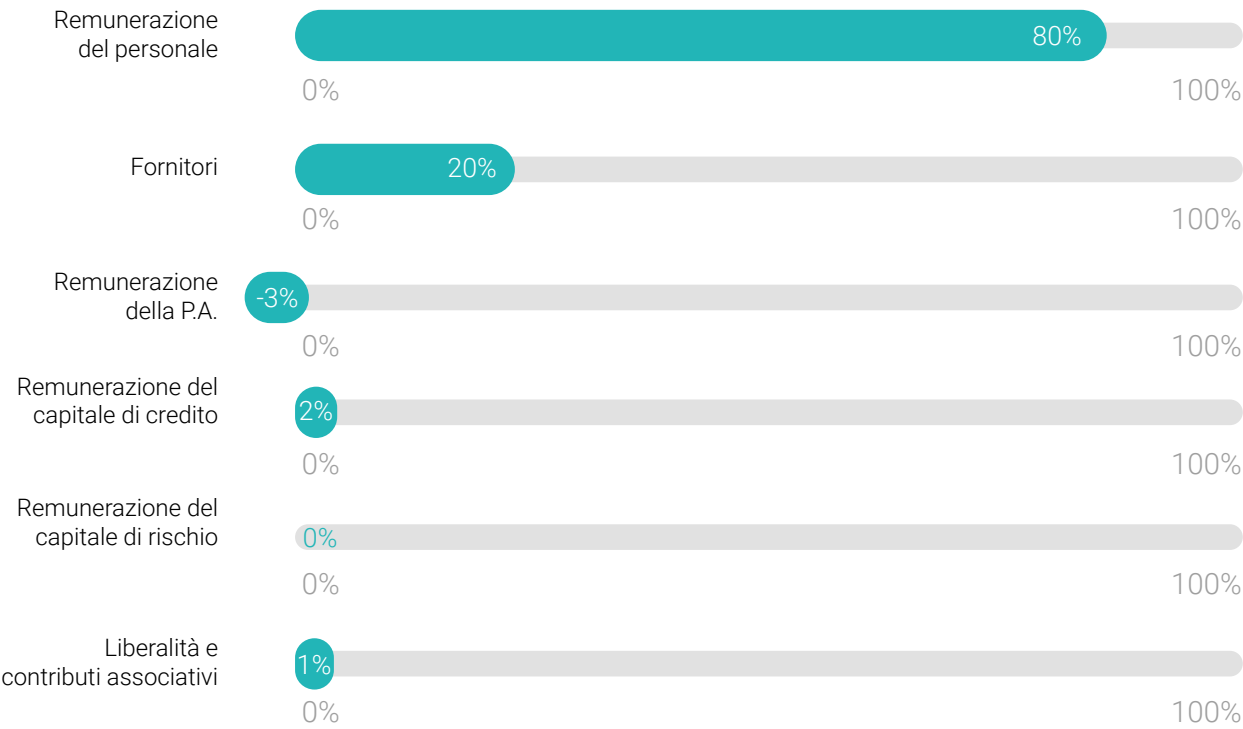
Valore economico trattenuto

	2022	2023	2024
A. Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	21.160	119.255	260.295
B. Utile non distribuito	9.199	1.179	(187.233)
Totale valore economico trattenuto	30.359	120.434	73.062
% valore economico trattenuto	3%	8%	5%



VISIONE, ETICA E CORAGGIO NEL TEMPO DELLA COMPLESSITÀ

Valore economico distribuito 2024



UN ASSETTO FINANZIARIO AL SERVIZIO DELLA SOSTENIBILITÀ

Servizi, mercati e capitale produttivo: le infrastrutture che sostengono il valore

La capacità di erogare servizi di qualità, in modo affidabile ed efficiente, si fonda anche sulle risorse produttive e infrastrutturali che mettiamo a disposizione ogni giorno. Dalle tecnologie adottate ai sistemi certificati di gestione, passando per l'organizzazione del lavoro e la digitalizzazione dei processi, il nostro capitale produttivo è progettato per essere funzionale, sicuro e sostenibile.

Il nostro impegno per il capitale produttivo è costante. Attraverso investimenti mirati in beni materiali e immateriali, creiamo valore, miglioriamo gli strumenti di lavoro del nostro team e assicuriamo ai clienti un servizio d'eccellenza, professionale e in costante evoluzione.

Finalità di beneficio comune

Per una società di consulenza come la nostra, l'innovazione e la digitalizzazione dei processi sono fondamentali per costruire un modello di business sostenibile dal punto di vista economico, sociale e ambientale. Investiamo nel nostro capitale produttivo per affrontare temi cruciali del settore come:

LA SICUREZZA NELLA GESTIONE DEI DATI DEI CLIENTI

L'ETICA E LA CONFORMITÀ ALLE NORMATIVE VIGENTI

LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Questi investimenti mirati migliorano la gestione dei dati e la qualità dei nostri servizi, beneficiando tutti i nostri stakeholder.

Input

40.795€

L'investimento in software connessi ai servizi offerti.

21.213€

L'investimento in hardware, tra leasing e valore immobilizzato nel soddisfare le aspettative dei clienti.

60.071€

L'investimento nel nostro quartier generale, il cuore pulsante della nostra attività.

Output

Il risultato del questionario clienti per la domanda "I vostri bisogni ed obiettivi sono stati soddisfatti?" è stato di 0,87 su un massimo di 1, un miglioramento significativo, segnando un incremento del 10% rispetto ai risultati del 2023 e dimostrando il nostro impegno nel soddisfare le aspettative dei clienti.

I risultati e gli impatti

Nel corso del 2024 abbiamo proseguito la nostra strada di digitalizzazione dei processi e dei servizi per innalzare la qualità del servizio al cliente e cercare di rendere ogni nostro intervento il più efficiente possibile.

Abbiamo dunque continuato a sperimentare ed incrementare le nostre conoscenze digitali sulle piattaforme che da anni abbiamo deciso di utilizzare. Inoltre, abbiamo proseguito lo sviluppo di tutti i nostri tool proprietari, sia a livello intellettuale che informatico. I nostri investimenti sono interamente orientati alla soddisfazione del cliente, al miglioramento della qualità del servizio e alla semplificazione dei processi interni.

Queste azioni hanno confermato i risultati significativi, beneficiando i nostri dipendenti, il management e, in particolare, i clienti. Per il quinto anno consecutivo, infatti, il loro giudizio sul nostro operato è migliorato rispetto all'anno precedente.

VISIONE, ETICA E CORAGGIO NEL TEMPO DELLA COMPLESSITÀ

Gli obiettivi per il nostro futuro

La nostra realtà ha abbracciato con determinazione un percorso di trasformazione. La digitalizzazione, l'ottimizzazione dei prodotti (la produttizzazione) e l'efficientamento dei processi non sono solo parole chiave, ma gli elementi portanti che alimentano la scalabilità del nostro modello di business e ne garantiscono la sostenibilità a 360 gradi: economica, sociale e ambientale.

Questa strada, ambiziosa e irreversibile, ci vede impegnati a continuare gli investimenti in queste tre direttrici strategiche. Il nostro obiettivo è chiaro: porre le basi per distinguerci sul mercato, garantendo ai nostri clienti una qualità di servizio sempre superiore. La visione che ci guida è quella di un futuro in cui la nostra innovazione diventerà un punto di riferimento, aprendo nuove opportunità e definendo nuovi standard nel nostro settore.

Baker Tilly Hydra SB affianca imprese e organizzazioni attraverso un approccio strutturato su sei direttrici: Profit, People, Planet, in linea con la nostra strategia 3P, a cui si aggiungono due aree trasversali fondamentali: piattaforme digitali e comunicazione. Questo modello ci consente di rispondere in modo sistemico alle esigenze di trasformazione sostenibile dei nostri clienti, integrando governance, persone, ambiente, tecnologia e reputazione. **[GRI 2-6]**

SERVIZI, MERCATI E CAPITALE PRODUTTIVO: LE INFRASTRUTTURE CHE SOSTENGONO IL VALORE

Nell'area Profit operiamo su tre livelli: governance, operations e prodotto. Offriamo un supporto strategico completo per definire piani e azioni concreti che guidino l'azienda lungo il percorso verso la sostenibilità. Accompagniamo nell'analisi della doppia materialità, nella redazione di report di sostenibilità (GRI, ESRS, VSME, IIRC) e nel percorso di trasformazione in Società Benefit (e preparazione del relativo report d'impatto), mettendo sempre al centro la costruzione di una strategia integrata e lungimirante.

Ottimizziamo processi produttivi, commerciali e logistici attraverso metodologie efficienti, controllo di gestione e strumenti di business intelligence, supportando l'implementazione di sistemi di gestione per il monitoraggio dei rischi ESG (es. ISO di sistemi di gestione).

Sul fronte prodotto, promuoviamo modelli circolari, lo sviluppo di analisi di ciclo vita (LCA) e l'adozione di etichette ambientali (es. carbon footprint e altre certificazioni di prodotto), oltre alla digitalizzazione dei dati ambientali. Sosteniamo le aziende nella trasformazione verso modelli di business sostenibili, nella validazione B Corp e nell'implementazione di certificazioni che rafforzano la governance e la strategia a lungo termine. **[GRI 2-6]**

L'area People è dedicata alla valorizzazione del capitale umano. Progettiamo percorsi di formazione ESG e CSR, programmi di leadership sostenibile, strategie di employer branding e diversity & inclusion, team building, piani di gender equality e mappatura delle competenze. Accompagniamo inoltre le organizzazioni nei processi di transizione generazionale e promuoviamo la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. **[GRI 2-6]**

Con l'area Planet, supportiamo le aziende nella riduzione dell'impatto ambientale attraverso attività di misurazione delle emissioni (Scope 1, 2, 3), audit energetici, piani di decarbonizzazione e compensazione certificata. Sviluppiamo strategie di ecodesign, forniamo assistenza nella compilazione di piattaforme come CDP, aderiamo a framework come SBTi e supportiamo la gestione degli obblighi CBAM. Promuoviamo infine progetti ambientali sul territorio, dalla forestazione alla raccolta della plastica. **[GRI 2-6]**

Le nostre piattaforme digitali potenziano l'efficacia delle strategie sostenibili grazie a strumenti come FUTURA per la raccolta e l'analisi dei dati ESG, sistemi MES e Kanban, dashboard di business intelligence, valutazioni digitali del rating ESG e gap analysis CSRD. Queste soluzioni favoriscono la trasparenza, la tempestività e la qualità delle decisioni aziendali. **[GRI 2-6]**

Infine, attraverso l'area Comunicazione, aiutiamo le imprese a raccontare in modo autentico e credibile il proprio impegno. Ci occupiamo della redazione dei report di sostenibilità, dello sviluppo di strategie di comunicazione ESG per il brand, della gestione del rischio reputazionale (greenwashing e greenhushing), del coinvolgimento degli stakeholder e della produzione di contenuti per social media e campagne mirate. **[GRI 2-6]**

PROFIT

Procedure di Governance

ANALISI DEGLI IMPATTI STAKEHOLDER ENGAGEMENT
 SVILUPPO PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ RATING ESG DIGITALE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
 ESRS/GRI/IIRC E ALTRI STANDARD INTERNAZIONALI
 CODICE ETICO, CARTA VALORI E CODICE COMPORTAMENTALE SISTEMI DI GESTIONE QHSE
 TRASFORMAZIONE IN SOCIETÀ BENEFIT, B CORP E CERTIFICAZIONI ESG
 CERTIFICAZIONE ANTICORRUZIONE ISO 37001 CERTIFICAZIONE MODELLO EASI - ACCREDIA
 MODELLI ORGANIZZATICI, COMPLIANCE E AUDITING GDPR E SICUREZZA DEI DATI

Processi operativi

SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI E LEAN MANAGEMENT SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
 EFFICIENTAMENTO PROCESSI DI OPERATIONS: PRODUZIONE, LOGISTICA IN -OUT, R&D, SUPPLY CHAIN
 EFFICIENTAMENTO PROCESSI COMMERCIALI CONTROLLO ECONOMICO E FINANZIARIO
 CONTROLLO DI GESTIONE E SVILUPPO BUSINESS INTELLIGENCE BI
 SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI DI SUPPORTO: LEAN OFFICE MARKETING STRATEGICO E DIGITALE
 BUSINESS DEVELOPMENT E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Prodotto

AUDIT CIRCOLARITÀ DI MODELLO DI BUSINESS LCA LIFE CYCLE ASSESSMENT
 EDP (ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION) CAM E REQUISITI ESG NELLE GARE D'APPALTO
 DIGITALIZZAZIONE ED EFFICIENTAMENTO DELLA RACCOLTA DATI AMBIENTALI DI PRODOTTO

PEOPLE

PROGETTI DI AMBASSADORSHIP ED EMPLOYER BRANDING PIANO GENDER EQUITY
 ANALISI E VALUTAZIONE DI INIZIATIVE AD IMPATTO SOCIALE
 OFFICINA 3P: IL LABORATORIO DELLA SOSTENIBILITÀ PERCORSI DI TRANSIZIONE GENERAZIONALE
 TEAM BUILDING CONVIVENZA GENERAZIONALE E DIGITAL TRANSITION
 FORMAZIONE ESG E CSR E WELFARE NELLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA AZIENDALE
 SVILUPPO SOFT SKILLS SUSTAINABLE LEADERSHIP ED ENGAGEMENT INTERNO E/O ESTERNO
 STRATEGIE DIVERSITY & INCLUSION MAPPATURA SKILLS DELLE RISORSE CON STRUMENTI DIGITALI
 SISTEMI DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
 CERTIFICAZIONE UNI/PDR 125 PER LA PARITÀ DI GENERE

PLANET

OFF SETTING CO2 E COMPENSAZIONE CERTIFICATA IN ITALIA CARBON FOOT PRINT SCOPE 1, 2, 3
 LCA LIFE CYCLE ASSESSMENT EPD (ENVIROMENTAL PRODUCT DECLARATION)
 CERTIFICAZIONI E PERCORSI DI DECARBONIZZAZIONE SUPPORTO COMPILAZIONE PIATTAFORMA CDP
 ADESIONE PROGETTO CDO E SBTI SCIENCE BASED TARGET PROCEDURE CBAM
 ECODESIGN E STRATEGIA DI MATERIALI E PRODOTTI SOSTENIBILI CALCOLO DELL'IMPATTO AMBIENTALE
 AUDIT ENERGETICO ED EFFICIENTAMENTI ENERGETICI
 INIZIATIVE AMBIENTALI - FORESTAZIONE - APICOLTURA - RACCOLTA PLASTICA

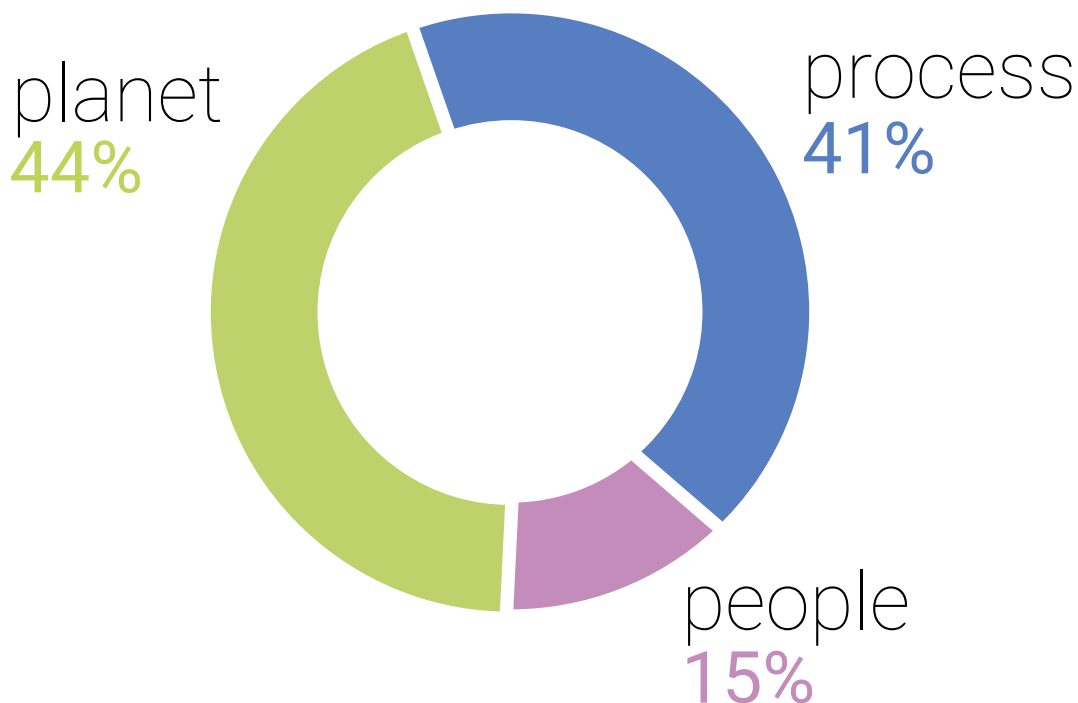
PIATTAFORME DIGITALI

PIATTAFORMA FUTURA PER LA RACCOLTA DEI DATI ESG E ANALISI ANDAMENTALE
 PIATTAFORMA FUTURA PER STESURA REPORT DI SOSTENIBILITÀ ESRS E GRI
 MAPPATURA SKILLS DELLA RISORSE CON STRUMENTI DIGITALI RATING ESG DIGITALE
 DIGITAL KANBAN LOGISTICA E ACQUISTI BUSINESS INTELLIGENCE
 PROCESSI DIGITALI MES E SISTEMI DI GESTIONE APPROVVIGIONAMENTI GAP ANALYSIS CSRD DIGITALE

COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ RE-BRANDING STRATEGIE ESG PER IL BRAND
 VALORE ALLA COMUNICAZIONE AZIENDALE COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER
 GREENWASHING E GREENHUSHING: COME EVITARLI CORPORATE E SOSTENIBILITÀ
 REPORT DI SOSTENIBILITÀ: SUPPORTO STRATEGICO E STORYTELLING
 EMPLOYER BRANDING E SOSTENIBILITÀ STRATEGIE PER I SOCIAL MEDIA

Nel corso del 2024 abbiamo generato un fatturato di 1.445.000 €, registrando una crescita del 25% rispetto all'anno precedente. Il 44% dei ricavi deriva da servizi ambientali e strategici legati alla sostenibilità, il 41% dai servizi di operations e il 15% dall'area people.



Offriamo i nostri servizi a società di capitali e di persone, cooperative e organizzazioni pubbliche o partecipate. L'intero valore della produzione 2024 è stato realizzato in Italia, in 12 regioni. Grazie al nostro radicamento territoriale, una parte significativa dei ricavi è concentrata tra Friuli-Venezia Giulia e Veneto, ma eroghiamo servizi su tutto il territorio nazionale, dalla Valle d'Aosta alla Sicilia, passando per Lombardia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e Marche. **[GRI 2-6]**



- ① Veneto 43,04%
- ② Friuli Venezia Giulia 38,50%
- ③ Lombardia - 9,3%
- ④ Trentino-Alto Adige - 2,29%
- ⑤ Sicilia - 1,88 %
- ⑥ Emilia-Romagna - 1,81%
- ⑦ Liguria 1,09%
- ⑧ Puglia - 1,09 %
- ⑨ Marche - 0,50%
- ⑩ Toscana 0,33%
- ⑪ Basilicata - 0,05%

La distribuzione dei ricavi per settore conferma la nostra vocazione industriale: la maggior parte del fatturato proviene da aziende manifatturiere e di costruzione, attive soprattutto nei comparti metalmeccanico, alimentare e siderurgico.

Operiamo inoltre in altri settori quali attività professionali, scientifiche e tecniche, istruzione, servizi di informazione e comunicazione, commercio, agricoltura, ospitalità, trasporti e logistica, servizi idrici e ambientali, pubblica amministrazione e attività immobiliari.

SETTORE	% DI FATTURATO
Aziende manifatturiere e di costruzione	81,34%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	5,67%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	5,53%
Istruzione	2,72%
Telecomunicazioni, programmazione e consulenza informatica, infrastrutture informatiche e altre attività dei servizi d'informazione	1,53%
Persona fisica	1,43%
Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	1,26%
Trasporto e magazzinaggio	0,30%
Attività editoriali, trasmissioni radiofoniche e produzione e distribuzione di contenuti	0,22%

Sostenibilità per noi significa coerenza tra ciò che si dichiara e ciò che si fa.

Lavorare accanto ai clienti ogni giorno vuol dire contribuire alla costruzione di un ecosistema economico più consapevole, resiliente e rigenerativo. Con radici solide nei territori in cui operiamo e uno sguardo aperto al cambiamento, continuiamo a investire in competenze, relazioni e soluzioni capaci di generare valore condiviso per le persone, le imprese e l'ambiente.

Strutture e sistemi per generare valore

Accompagniamo le imprese nel percorso verso modelli di business sostenibili, integrando soluzioni digitali e tecnologie innovative che facilitano la transizione.

Per noi, la digitalizzazione è una leva strategica che rafforza la sostenibilità, migliorando la capacità di analisi, decisione e coinvolgimento delle persone. In ottica ESG, la tecnologia non è un fine, ma uno strumento prezioso per supportare il cambiamento.

Alla base di ogni trasformazione c'è il dato: raccoglierlo, organizzarne il flusso e saperlo leggere in modo strategico è il primo passo per costruire azioni efficaci e misurabili. Il monitoraggio delle performance lungo le tre dimensioni della strategia 3P passa attraverso un uso intelligente delle informazioni, che consente di valutare impatti, pianificare interventi e migliorare i processi in modo continuo.

Per rendere i dati realmente utili, Baker Tilly Hydra SB ha costruito un ecosistema tecnologico che integra nei propri processi – e in quelli dei clienti – strumenti avanzati e flessibili.

VISIONE, ETICA E CORAGGIO NEL TEMPO DELLA COMPLESSITÀ

Piattaforme digitali ESG

Utilizziamo strumenti digitali per semplificare la raccolta dei dati e la redazione dei bilanci di sostenibilità, conformemente ai principali standard. Disponiamo di una piattaforma proprietaria sviluppata internamente e di strumenti di rating come Ecomate, che offrono analisi puntuali delle performance ESG e suggeriscono aree di miglioramento.

Business Intelligence

Attraverso soluzioni di BI, trasformiamo grandi volumi di dati in informazioni strategiche. Costruiamo infrastrutture digitali scalabili che permettono di analizzare le performance aziendali in modo chiaro e approfondito, supportando decisioni tempestive e basate sull'evidenza.

Software gestionali

Adottiamo software verticali per garantire l'efficienza e la conformità dei processi. Monitoriamo KPI legati alla sicurezza sul lavoro, all'impatto ambientale e ai sistemi di gestione, ottenendo così un controllo completo e affidabile delle performance operative.

Strumenti collaborativi

Miglioriamo l'efficienza organizzativa e la relazione con il cliente attraverso piattaforme collaborative e sistemi di visualizzazione online. Questi strumenti favoriscono la gestione flessibile dei progetti, anche da remoto, migliorando comunicazione, partecipazione e coordinamento delle attività.

H3 – Cruscotti

H3 è il nostro strumento di pianificazione e controllo che offre una visione chiara e costante sulla salute delle aziende clienti. Semplifica l'analisi di marginalità, capitale investito e liquidità, supportando le aziende nel prendere le decisioni giuste al momento giusto. L'ideale per definire strategie efficaci e monitorare i risultati passo dopo passo.

STRUTTURE E SISTEMI PER GENERARE VALORE

Software Bilancio di sostenibilità (FUTURA)

Sviluppato per la digitalizzazione del processo di stesura del report di sostenibilità, il software facilita la raccolta e l'analisi dei dati sugli indicatori non finanziari supportando l'utilizzatore lungo tutto il processo di predisposizione del bilancio di sostenibilità. Produce il documento tecnico nel rispetto dello standard di sostenibilità utilizzato, dallo Standard GRI riconosciuto a livello internazionale, agli standard europei come gli ESRS per la rendicontazione in obbligo secondo la direttiva CSRD

In questo modo, la tecnologia diventa per noi non solo uno strumento di efficienza, ma un abilitatore concreto di sostenibilità, capace di connettere visione strategica, operatività quotidiana e impatto positivo nel tempo.

La qualità che ci guida ogni giorno

Per Baker Tilly Hydra SB, la qualità è molto più di una certificazione: è un impegno quotidiano, una scelta di responsabilità verso i clienti, i collaboratori e tutte le parti interessate. È il modo in cui costruiamo fiducia, ottimizziamo i processi, affrontiamo le criticità e traduciamo i nostri valori in azioni concrete.

Il nostro Sistema di Gestione per la Qualità, certificato secondo la norma ISO 9001, nasce dalla volontà di migliorare continuamente l'efficacia e l'efficienza dei servizi erogati, in coerenza con la nostra visione aziendale e in piena integrazione con la Strategia 3P, che coniuga profitto, persone e pianeta. La qualità per noi si esprime nel modo in cui risolviamo tempestivamente i problemi dei clienti, rispettiamo tutte le normative applicabili, misuriamo con rigore la soddisfazione delle parti interessate e lavoriamo per evitare reclami e inefficienze. Ogni non conformità è un'opportunità di apprendimento: la analizziamo, ne individuiamo le cause, e agiamo per prevenire il ripetersi degli errori.



Il sistema si fonda su alcuni principi chiave:

SOSTENIBILITÀ	Promuovere e diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la strategia 3P;
ORIENTAMENTO AL CLIENTE	Affrontare i bisogni dei clienti con un approccio orientato alla soluzione, e non solo all'erogazione di servizi;
MIGLIORAMENTO CONTINUO	Definire obiettivi periodici misurabili e indicatori utili a monitorare le performance aziendali
COLLABORAZIONE CON I FORNITORI	Coinvolgere attivamente fornitori e collaboratori come parte integrante dei processi;
SALUTE E SICUREZZA	Garantire un ambiente di lavoro sicuro, sano, equo e inclusivo per tutte le persone;
PROTEZIONE DELL'AMBIENTE	Contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale attraverso pratiche responsabili, come il lavoro da remoto per limitare gli spostamenti e le emissioni.

VISIONE, ETICA E CORAGGIO NEL TEMPO DELLA COMPLESSITÀ

Questo approccio integrato permette di costruire valore nel tempo e rappresenta un pilastro della nostra strategia di sostenibilità. Il CdA si impegna a promuovere una cultura organizzativa orientata al miglioramento continuo, richiedendo a tutte le funzioni aziendali e ai partner esterni di contribuire attivamente al raggiungimento di tre obiettivi fondamentali: **[GRI 2-23]**

- ① **Aumentare la soddisfazione dei clienti e degli stakeholder;**
- ② **Prevenire i reclami e le inefficienze;**
- ③ **Migliorare costantemente le performance aziendali.**

Qualità per noi significa prendersi cura:
delle persone, dei risultati, dei processi
e dell'impatto che generiamo.
È ciò che ci guida ogni giorno nel fare
bene, in modo sostenibile.

LA QUALITÀ CHE CI GUIDA OGNI GIORNO

Baker Tilly Hydra SB adotta un approccio strutturato e responsabile nella gestione dei servizi offerti, assicurandone la tracciabilità, l'accuratezza e la conformità attraverso processi codificati in linea con la norma UNI ISO 9001. La qualità è monitorata costantemente tramite controlli interni, audit, riesami di direzione e raccolta sistematica di feedback. Questo sistema garantisce l'allineamento tra operatività quotidiana, valori aziendali e Codice Etico, con particolare attenzione agli ambiti regolamentati, come la revisione e la consulenza ESG.

[GRI 2-24]

La trasparenza è un principio guida in ogni fase del rapporto con il cliente: dalla comunicazione chiara degli obiettivi alla descrizione delle prestazioni, fino alla verifica della correttezza delle informazioni condivise. In tal senso, qualità e responsabilità non sono solo un obbligo normativo, ma un impegno volontario e continuo.

In qualità di società di consulenza orientata alla sostenibilità, gestiamo il tema del marketing e dell'etichettatura informativa con particolare attenzione alla trasparenza, alla correttezza dei contenuti e alla coerenza con i nostri valori di etica e responsabilità.

Le informazioni relative ai servizi offerti vengono comunicate in modo chiaro, completo e comprensibile, evitando ogni forma di comunicazione ingannevole o fuorviante. I materiali divulgativi e promozionali vengono sottoposti a un processo interno di validazione che coinvolge le figure responsabili delle diverse aree, per garantire l'aderenza ai principi di veridicità e conformità normativa. In questo modo assicuriamo un dialogo autentico con i nostri clienti e stakeholder, promuovendo una cultura della fiducia e della trasparenza.

[GRI 3-3]

Nel corso del 2024, sono state registrate quattro non conformità interne tramite il sistema dedicato, a dimostrazione dell'efficacia dei nostri processi. Ogni segnalazione ha immediatamente attivato azioni correttive specifiche, con l'obiettivo di risolvere rapidamente le criticità e prevenire il loro ripetersi. Questo ciclo di monitoraggio e intervento rappresenta un elemento chiave del nostro impegno per il miglioramento continuo e l'eccellenza operativa. **[GRI 2-25]**

Nel periodo di riferimento, non si sono verificati episodi di non conformità relativi all'etichettatura o all'informazione sui servizi offerti, né rispetto a regolamenti obbligatori né a codici volontari. **[GRI 417-1]** Analogamente, non sono state riscontrate irregolarità nelle attività di comunicazione, marketing, promozione o sponsorizzazione. **[GRI 417-2] [GRI 417-3]** L'organizzazione opera nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di pubblicità, adottando criteri di correttezza, trasparenza e coerenza con i propri valori fondanti.

Custodire i dati, rispettare la privacy

La protezione dei dati personali rappresenta per Baker Tilly Hydra SB un impegno costante, fondato sui principi di trasparenza, sicurezza e responsabilità.

In conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e all'articolo 13 del D. Lgs. 196/03, informiamo in modo chiaro e puntuale i nostri clienti ogni volta che raccogliamo dati sensibili, garantendo il pieno rispetto delle normative vigenti in materia di protezione dei dati personali.

Per assicurare la sicurezza e l'integrità delle informazioni trattate, il nostro modello organizzativo prevede l'adozione di misure tecniche e organizzative specifiche, supportate da procedure interne strutturate.

Tra queste, è incluso un sistema di segnalazione delle non conformità, conforme agli standard di gestione qualità (UNI ISO 9001), che consente di monitorare e gestire tempestivamente eventuali anomalie o criticità. Questo sistema favorisce un approccio proattivo al miglioramento continuo, garantendo interventi rapidi per risolvere le situazioni rilevate e prevenire il loro ripetersi.

Attraverso queste prassi, Baker Tilly Hydra SB dimostra il proprio impegno nella gestione responsabile dei dati e nella tutela della privacy, integrando la protezione delle informazioni nel più ampio quadro di gestione dei rischi e opportunità aziendali. **[GRI 3-3]**

A livello operativo, abbiamo adottato un sistema NAS (Network Attached Storage) che assicura un elevato livello di protezione per i dati gestiti. La sicurezza è rafforzata da una collaborazione continuativa con fornitori informatici qualificati, che supportano le attività di prevenzione rispetto a eventuali attacchi informatici o violazioni. Tutte le informazioni riguardanti le modalità di raccolta, utilizzo e protezione dei dati personali sono consultabili nella sezione "Privacy e Cookie Policy" del sito istituzionale www.hidasocietabenefit.it, in linea con la nostra politica di tutela della privacy. Per qualsiasi richiesta di chiarimento è disponibile l'indirizzo e-mail info@bakertillyhidrasb.it.

Nel corso del 2024, così come nei tre anni precedenti, non si sono verificati episodi di non conformità relativi alla gestione dei dati personali o alla violazione della privacy. Non sono stati ricevuti reclami, segnalazioni, sanzioni o avvisi in merito. **[GRI 418-1]**

Conoscenza, competenze e cultura: il nostro capitale invisibile

Il nostro vero motore è la conoscenza. Le competenze delle persone, la cultura organizzativa, la capacità di generare innovazione e di tradurre dati in visione rappresentano un patrimonio intangibile che alimenta il nostro posizionamento distintivo e la nostra affidabilità nel tempo.

Ci impegniamo a fondo per impiegare le nostre risorse in iniziative innovative e sostenibili, capaci di far progredire non solo la nostra azienda, ma anche quelle con cui collaboriamo. I nostri collaboratori sono il cuore della nostra attività di ricerca e sviluppo, lavorando per anticipare le sfide del mercato e creare soluzioni che favoriscano la sostenibilità.

Finalità di beneficio comune

L'innovazione, emersa come tema centrale dalla nostra matrice di materialità, è il motore principale dei nostri obiettivi di beneficio comune.

La nostra spinta innovativa si manifesta nella creazione di strumenti all'avanguardia, nella promozione di idee rivoluzionarie e nel consolidamento di valori che sono il fulcro del nostro modello di business. Per sostenere questo impegno, investiamo ogni anno ingenti risorse umane ed economiche. Questo approccio strategico non solo rafforza la nostra visione a lungo termine, ma ci permette di contribuire attivamente alla definizione di nuovi paradigmi sostenibili, costruendo un futuro più resiliente e responsabile.

Input

94.077€

Euro investiti nel 2024 per dare vita alle nostre idee, un investimento in ricerca e sviluppo che si è concentrato sulla digitalizzazione e sull'innovazione di prodotto.

Output

0,82 su un massimo di 1

Il giudizio medio dei nostri clienti alla domanda "Quanto sei soddisfatto dell'impatto generato dalle attività di BT Hydra sulla tua organizzazione?" un risultato, ampiamente soddisfacente, che conferma la nostra missione di trasformare gli obiettivi in impatti concreti per i nostri clienti.



Il nostro contributo per gli SGD

Siamo convinti che l'innovazione sostenibile nasca dalla collaborazione.

Per questo, finanziamo progetti di ricerca con l'obiettivo di trovare soluzioni avanzate alle sfide ambientali e sociali più urgenti. Creiamo partnership strategiche con università, enti pubblici e altre aziende, unendo le nostre forze per condividere conoscenze e risorse. Il nostro scopo è generare un impatto positivo concreto e misurabile, creando valore duraturo per le comunità e per tutti i soggetti coinvolti.

I risultati e gli impatti

Il nostro capitale intellettuale è in continua espansione, alimentato da investimenti strategici che non si limitano agli aspetti economici, ma si estendono a un considerevole impegno di ore di lavoro dedicate a progetti di ricerca e sviluppo. Tali investimenti sono resi possibili e sostenuti dalla crescita del nostro capitale finanziario.

Concentrando i nostri sforzi sull'innovazione, sull'innovazione di prodotto, sull'identità del marchio e sulla nostra proposta di valore, abbiamo consolidato il lavoro degli anni precedenti. Questo ci ha permesso non solo di elevare costantemente la qualità del nostro servizio, ma anche di ampliare il nostro portfolio con soluzioni orientate allo sviluppo sostenibile.

Quest'anno ci siamo concentrati principalmente sullo sviluppo di strumenti digitali che permettano di diffondere una cultura concreta della sostenibilità nelle aziende ma anche sul progetto di Officina 3P un ambiente fisico e virtuale di formazione ad alto impatto per tutti coloro che vogliano integrare la sostenibilità nel proprio operare quotidiano. Abbiamo confermato le certificazioni Bcorp e ISO 9001, punta dell'Iceberg del nostro percorso di crescita e del nostro contributo per un futuro sostenibile.

**Tutto ciò impatta positivamente
su tutte le categorie di stakeholder.**



Gli obiettivi per il nostro futuro

Il nostro approccio imprenditoriale è guidato dalla volontà di diffondere modelli di business innovativi e sostenibili, generando valore aggiunto sia per i nostri clienti che per i loro processi aziendali interni.

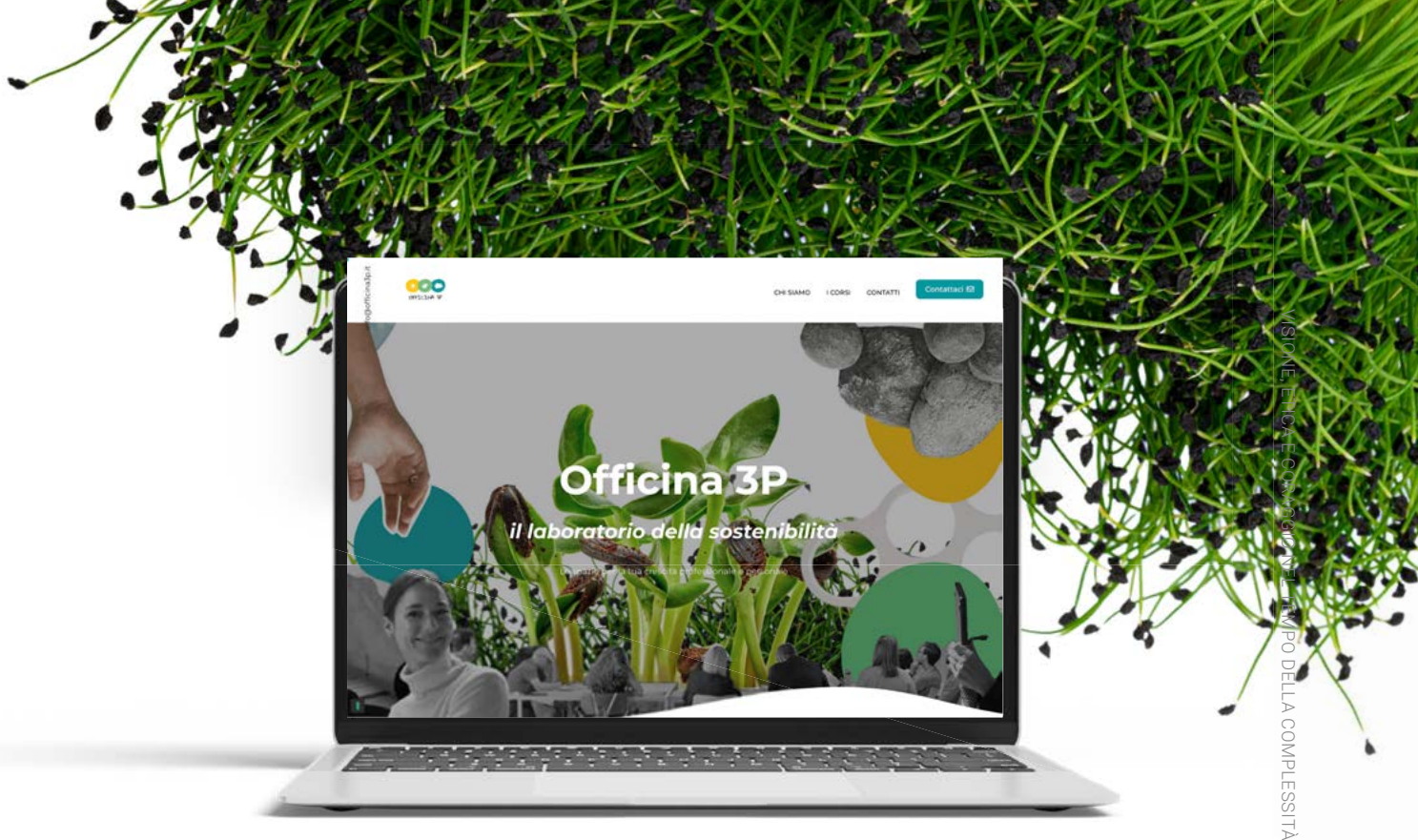
Poniamo l'innovazione continua di servizi e prodotti al centro della nostra strategia, un impegno che, alimentato dai nostri investimenti in ricerca e sviluppo, si proietta verso orizzonti futuri in cui il nostro capitale intellettuale si manifesterà in nuove, concrete opportunità.

I business di domani devono funzionare per tutti: per i clienti, per le persone e per il pianeta. Per questo, ogni giorno, investiamo le nostre energie nello sviluppo di soluzioni che prima non c'erano, capaci di anticipare i bisogni emergenti del mercato. Innoviamo con responsabilità, ripensando modelli di business alla luce di una visione chiara e lungimirante: contribuire a un mondo migliore, un progetto trasformativo alla volta.

In questo percorso si inserisce Officina 3P, il nostro "laboratorio per la sostenibilità" nato nel 2022. Non è soltanto un brand o un'iniziativa: è il cuore strategico e culturale della nostra missione. Si configura come partner evolutivo per imprese e persone, un acceleratore di competenze e un luogo in cui il cambiamento non è solo auspicato, ma generato con metodo e consapevolezza. Nata dall'esperienza del Gruppo Ingegneria Gestionale, Officina 3P è molto più di un'impresa: è un'idea viva, radicata nella convinzione che l'innovazione sostenibile sia possibile solo se supportata da strumenti, visione e cultura. È la nostra risposta alla complessità della transizione ecologica e digitale, dove le sfide globali diventano opportunità locali di crescita, impatto e leadership. Alla base di tutto c'è la nostra filosofia delle 3P: People, Planet, Profit. Una bussola etica e strategica che non rimane sulla carta, ma prende forma in ogni attività che proponiamo: dalla consulenza alla formazione, passando per i percorsi di accompagnamento alla trasformazione. Crediamo in un progresso autentico, dove la sostenibilità economica si realizza solo se intrecciata con il benessere delle persone e la tutela dell'ambiente.

La nostra proposta formativa si fonda su un ecosistema integrato e dinamico, che coniuga due dimensioni fondamentali: l'eccellenza tecnica e lo sviluppo personale. Da un lato, progettiamo percorsi altamente qualificanti come il corso per Sustainability Manager, in grado di formare professionisti pronti a guidare il cambiamento, con accesso a certificazioni riconosciute a livello nazionale. Dall'altro, attiviamo percorsi di trasformazione attraverso metodologie esperienziali, capaci di valorizzare le soft skill, la creatività e la connessione tra le persone. Le nostre attività di team building, ad esempio, non sono pensate per divertire, ma per sbloccare il potenziale umano, stimolare la fiducia, rafforzare la coesione e costruire team pronti a generare futuro.

In Officina 3P crediamo che ogni persona e ogni azienda, se guidata con consapevolezza, possa diventare motore di un cambiamento reale. Per questo abbiamo progettato un'offerta formativa che affianca solide competenze tecniche a percorsi trasformativi e coinvolgenti. I nostri corsi non si limitano a trasferire nozioni: allenano visione, attitudine e capacità di agire in modo responsabile, innovativo e sostenibile.



VISIONE, ETICA E COME AGIRI NEL TEMPO DELLA COMPLESSITÀ

SUSTAINABILITY MANAGER ▼

Uno dei fiori all'occhiello della nostra proposta è il corso per Sustainability Manager, pensato per chi desidera diventare protagonista attivo della transizione sostenibile.

Si tratta di un percorso di alta formazione, costruito in maniera modulare, che offre ai partecipanti un quadro completo su come integrare la sostenibilità nella strategia aziendale, nella governance, nella gestione dei rischi e nella rendicontazione.

Il corso è progettato per rispondere sia alle esigenze del mercato che alle aspettative normative, e consente di accedere alla certificazione professionale di Sustainability Manager, grazie alla collaborazione con enti accreditati a livello internazionale come Bureau Veritas e Intertek.

Oltre alla parte teorica, ampio spazio è dedicato al confronto con esperti, alla simulazione di casi reali e alla costruzione di un project work finale che rappresenta un vero allenamento sul campo. Questo percorso è rivolto a manager, imprenditori, consulenti, amministratori pubblici e chiunque voglia dotarsi degli strumenti necessari per leggere e gestire il cambiamento in chiave ESG. Non si tratta solo di apprendere, ma di cambiare prospettiva, visione e approccio al lavoro.



CONOSCENZA, COMPETENZE E CULTURA: IL NOSTRO CAPITALE INVISIBILE

LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA IN CHIAVE ESG ▾

In collaborazione con il Professor Alberto Bubbio, abbiamo realizzato un corso verticale interamente dedicato a uno degli aspetti più cruciali della gestione aziendale contemporanea: la misurazione e il controllo delle performance ESG.

La proposta parte da un presupposto semplice ma rivoluzionario: ciò che non si misura, non si gestisce. Attraverso l'approccio della Sustainable Balanced Scorecard, i partecipanti imparano a integrare indicatori ambientali, sociali e di governance all'interno dei sistemi di controllo di gestione tradizionali. Il risultato è una visione d'insieme più completa, coerente e orientata al lungo periodo.

Il corso si articola in tre incontri intensivi e pratici, durante i quali i partecipanti si confrontano con strumenti concreti come SPI, KPI ESG, rating, CFP, LCA, indicatori non finanziari e modelli di report integrato. È pensato per chi è già operativo in azienda e vuole affinare la capacità di prendere decisioni strategiche fondate su evidenze, non su intuizioni.



I TRE TALENTI ▾

Accanto all'expertise tecnica, coltiviamo con la stessa cura la dimensione più autenticamente umana della crescita. Il percorso "I Tre Talenti" nasce proprio con questo obiettivo: aiutare le persone a riattivare la connessione con le tre intelligenze che abitano in ciascuno di noi – mentale, emotiva e corporea – e a metterle in sinergia per affrontare il lavoro (e la vita) con più consapevolezza, equilibrio e centratura.

È un percorso rivolto a chi sente il bisogno di fermarsi, guardarsi dentro, ridefinire obiettivi e modalità di stare nel mondo. Le attività alternano teoria, esercizi esperienziali, riflessioni di gruppo e azioni individuali, creando uno spazio sicuro e stimolante per riscoprire il proprio valore e la propria direzione.

Per noi, la crescita personale non è un lusso né un "di più": è una condizione necessaria per generare impatto positivo e guidare il cambiamento con autenticità.



TEAM BUILDING SOSTENIBILE ▾

Lavorare in squadra è una competenza, ma anche un'arte. Per questo abbiamo ideato una serie di esperienze immersive di team building che uniscono l'efficacia formativa alla forza del coinvolgimento.

Non semplici attività ludiche, ma veri e propri laboratori creativi e sostenibili dove si impara facendo, e si cresce insieme. Ogni proposta nasce da una sfida: comunicare meglio, conoscersi in profondità, abbattere barriere, affrontare imprevisti, trovare nuove soluzioni. Ma anche: ridere, emozionarsi, sporcarsi le mani, fare qualcosa di bello e utile. Tra le nostre attività:

- **Cucina sostenibile** per valorizzare il cibo come strumento di coesione;
- **Note Riciclate** per riscrivere insieme la colonna sonora dell'azienda.

Ogni esperienza è pensata su misura, con l'obiettivo di portare nella quotidianità aziendale un seme di cambiamento reale, misurabile nei comportamenti, nelle relazioni e nei risultati.

VISIONE, ETICA E CORAGGIO NEL TEMPO DELLA COMPLESSITÀ

LACONOSCENZA, COMPETENZE E CULTURA: IL NOSTRO CAPITALE INVISIBILE



PIANIFICA E AGISCI ▼

Organizzare il tempo non significa solo compilare agende o liste di attività, ma imparare a dirigere le proprie energie nella giusta direzione.

Con il corso Pianifica e Agisci, i partecipanti acquisiscono strumenti pratici per trasformare le giornate di lavoro in un flusso più semplice, sostenibile ed efficace.

Attraverso momenti di auto-osservazione, esercizi concreti e tecniche di pianificazione, il percorso aiuta a individuare le aree critiche del proprio metodo di lavoro, imparando a gestire meglio risorse preziose come tempo, energia e attenzione. Dalla costruzione di una to-do list personalizzata all'uso consapevole del calendario, fino alle tecniche di prioritizzazione e all'ascolto del proprio ritmo, il corso offre un approccio pragmatico ma allo stesso tempo flessibile, pensato per adattarsi alle esigenze di ciascuno.

È un'esperienza rivolta a chiunque desideri sentirsi più padrone delle proprie giornate: professionisti, collaboratori e manager che cercano un modo concreto per ridurre il disordine, aumentare la produttività e, soprattutto, ritrovare equilibrio tra lavoro e vita personale.



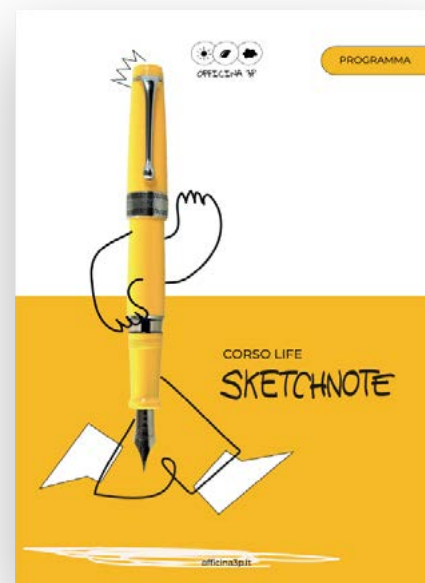
SKETCHNOTE ▼

Imparare a comunicare per immagini significa dare più forza alle idee, renderle memorabili e condivisibili.

Con il corso Sketchnote, guidato da Elena Brugnerotto, Visual Facilitator e Graphic Recorder, i partecipanti scoprono come trasformare pensieri e appunti in strumenti visivi chiari, creativi ed efficaci.

Non serve saper disegnare: bastano segni semplici, parole chiave e un metodo che permette di organizzare informazioni complesse in modo immediato e coinvolgente. Attraverso esercizi pratici, riflessioni guidate ed esempi concreti, il percorso accompagna i partecipanti a utilizzare lo sketchnoting non solo come tecnica di annotazione, ma come vero e proprio linguaggio di progettazione e collaborazione.

È un corso pensato per professionisti, team e studenti che vogliono arricchire il proprio modo di lavorare e comunicare. Sketchnote è uno strumento che aiuta a chiarire, a raccontare e a costruire insieme, rendendo ogni riunione, progetto o presentazione più efficace e, allo stesso tempo, più umano.



PERCORSO CON-TATTO ▾

Il corso “Con-tatto” rappresenta un percorso formativo dedicato alla crescita personale e al benessere femminile.



Attraverso cinque incontri strutturati, le partecipanti vengono accompagnate in un viaggio di consapevolezza volto a rafforzare l'autostima, riscoprire la propria femminilità e integrare mente e corpo in modo armonico.

Il programma affronta tematiche quali l'importanza del dialogo interno positivo, la connessione tra corpo e mente, la valorizzazione della propria identità femminile e il ruolo del contatto – fisico ed emotivo – come strumento di espressione e relazione con sé stesse e con gli altri.

Gli incontri si caratterizzano per un approccio pratico ed esperienziale, che unisce esercizi, riflessioni guidate e momenti di condivisione, con l'obiettivo di stimolare fiducia, coraggio e capacità di esprimersi liberamente.

Questo percorso si inserisce nella visione di Officina 3P di promuovere iniziative che sostengano la realizzazione personale e il benessere psicofisico, elementi fondamentali per una crescita sostenibile della comunità e per la costruzione di contesti inclusivi, equi e orientati alla valorizzazione delle diversità.

VISIONE, ETICA E CORAGGIO NEL TEMPO DELLA COMPLESSITÀ

LA CONOSCENZA, COMPETENZE E CULTURA: IL NOSTRO CAPITALE INVISIBILE





Le persone
che fanno
la differenza

Ogni impresa è fatta di numeri, strategie, obiettivi. Ma ciò che davvero le dà forma, direzione e significato sono le persone. Quelle che ogni giorno contribuiscono con intelligenza, passione e competenza a generare valore. Quelle che scelgono di affidarsi a noi per un percorso di consulenza, di formazione, di cambiamento.

Per noi di Baker Tilly Hidra SB, le persone non sono semplici stakeholder: sono alleati, partner, co-protagonisti di una visione condivisa. Per questo, ci impegniamo a prendercene cura, a valorizzarne i talenti, ad ascoltarne i bisogni e a costruire con loro relazioni autentiche.

In questa sezione vogliamo raccontare il nostro impegno verso chi lavora con noi e per noi, verso le comunità in cui operiamo, verso i clienti con cui condividiamo progetti e sfide. Perché il capitale più prezioso di cui disponiamo — e in cui investiamo ogni giorno — è fatto di nomi, volti, storie.

Dare valore alle persone, ogni giorno

Dietro ogni risultato, c'è sempre una persona.

Per questo, il nostro capitale umano è il cuore pulsante dell'organizzazione: un patrimonio fatto di competenze, passione, desideri e aspirazioni. Crediamo in un modello che mette al centro le persone.

Investiamo in formazione, ascolto e coinvolgimento perché siamo convinti che solo un team motivato, valorizzato e libero di esprimersi possa trasformare la visione in azione e fare la differenza, ogni giorno.

Finalità di beneficio comune

L'innovazione, emersa come tema centrale dalla nostra matrice di materialità, è il motore principale dei nostri obiettivi di beneficio comune.

Input

30.215€

Gli euro investiti nella formazione dei nostri collaboratori.

23

Il numero di professionisti con noi al 31/12/2024.

33

Le ore di formazione pro capite erogate nel 2024 ai 23 professionisti.

Output

1.118.330€

Il valore distribuito al nostro capitale umano un incremento del 5% rispetto al 2023.

Il nostro contributo per gli SDGs

L'innovazione, emersa come tema centrale dalla nostra matrice di materialità, è il motore principale dei nostri obiettivi di beneficio comune.



I risultati e gli impatti

La crescita del nostro volume d'affari ha permesso un aumento del capitale distribuito ai nostri collaboratori, generando benefici per tutti gli stakeholder.

Il capitale umano è il vero punto di forza della nostra azienda. Sono i nostri collaboratori a trasmettere il valore aggiunto del nostro lavoro ai clienti e alla comunità, diventando i primi e più autentici promotori della nostra Vision, Missione e dei nostri valori.

Il tema dell'occupazione rappresenta per noi uno degli elementi chiave nel presidio della sostenibilità perché esprime la nostra capacità di generare valore sociale, contribuendo allo sviluppo delle competenze, alla creazione di posti di lavoro qualificati e alla promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso. Per Baker Tilly Hydra SB, garantire condizioni di lavoro dignitose, stabili e capaci di promuovere il benessere delle persone è parte integrante del nostro modello di business responsabile.

Nel 2024 abbiamo vissuto un anno intenso, fatto di trasformazioni e nuove consapevolezze, anche nel nostro rapporto con le persone che ogni giorno rendono possibile la crescita di Baker Tilly Hydra SB. Gli impatti – sia positivi che sfidanti – sono stati numerosi, ma sempre affrontati con l'obiettivo di generare valore condiviso.

Abbiamo continuato a promuovere un equilibrio reale tra vita personale e professionale, credendo fermamente che il benessere individuale sia il primo motore del benessere collettivo. Lo abbiamo fatto rafforzando la flessibilità oraria e continuando ad offrire lo smart working contrattualizzato, non solo come strumento organizzativo, ma come scelta di fiducia e responsabilità reciproca. Questa modalità di lavoro ha anche ridotto l'impatto ambientale legato agli spostamenti, permettendoci di unire sostenibilità e cura delle persone in un'unica azione quotidiana. **[GRI 3-3]**

Accanto a questo, abbiamo investito tempo, risorse ed energia nello sviluppo delle competenze, offrendo a ciascuno la possibilità di crescere, evolvere, rimettersi in gioco. I percorsi formativi progettati non si sono limitati al trasferimento di contenuti, ma sono stati pensati come veri strumenti di evoluzione professionale e personale. Ogni anno, infatti, tutti i dipendenti sono coinvolti in una valutazione delle competenze, occasione preziosa per fare il punto su ciò che funziona, su ciò che può migliorare, e costruire insieme un cammino di crescita su misura. **[GRI 404-3]**

Ma il benessere passa anche dai gesti semplici e dall'attenzione ai dettagli. Per questo abbiamo mantenuto l'erogazione di buoni pasto, uno strumento concreto di supporto, e abbiamo attivato un questionario sul clima aziendale per ascoltare le voci interne, raccogliere spunti, intercettare bisogni e aspettative. A completare il quadro, c'è il nostro contesto quotidiano: un ambiente di lavoro immerso nel verde, popolato da animali che ci ricordano quanto sia importante rallentare, sorridere, respirare. Sono piccoli elementi che, messi insieme, contribuiscono al benessere psico-fisico di chi lavora con noi. **[GRI 3-3]**

Tutte queste attenzioni non conoscono differenze tra chi lavora part-time e chi è impiegato full-time. Crediamo che la dignità e il valore delle persone non dipendano dalle ore settimanali, e per questo offriamo a tutti lo stesso livello di attenzione e opportunità. **[GRI 401-2]**

Nel corso del 2024, ci siamo trovati ad affrontare una sfida complessa: un significativo turnover ha messo alla prova la nostra capacità di garantire continuità, benessere e sviluppo per tutte le persone coinvolte. Il ricambio di personale ha inevitabilmente limitato alcune opportunità formative e ridotto, in parte, il livello di benessere psicofisico. Ma non ci siamo lasciati scoraggiare. Abbiamo scelto di agire, con determinazione e fiducia nel futuro. Siamo andati alla ricerca di nuovi talenti, aprendo le porte a chi, con il proprio bagaglio di esperienze e idee, potesse arricchire il nostro team. Li abbiamo accolti e sostenuti, investendo nel loro percorso professionale.

[GRI 401-1]

	GENERE	FASCIA D'ETÀ			TOTALE
		<35	35 - 50	> 50	
Dipendenti in uscita	M	2	0	0	2
	F	0	1	0	1
Collaboratori in uscita	M	0	1	1	2
	F	0	1	0	1
TOTALE		2	3	1	6

[GRI 401-1]

	GENERE	FASCIA D'ETÀ			TOTALE
		<35	35 - 50	> 50	
Dipendenti in entrata	M	1	0	0	1
	F	0	0	0	0
Collaboratori in entrata	M	0	2	0	2
	F	0	2	0	2
TOTALE		1	4	0	5

Il valore del rapporto tra la retribuzione annua massima e la media dei dipendenti (esclusa la massima) si attesta a 1,49 in aumento rispetto a 2023. La metodologia di calcolo esclude i compensi dei soci ed amministratori. L'aumento percentuale della retribuzione della persona più pagata è pari al 3%, mentre quella dei dipendenti si attesta al 9%. [GRI 2-21]

Il rapporto tra la retribuzione media delle donne e quella degli uomini, invece, è pari a 0,87. [GRI 405-2]

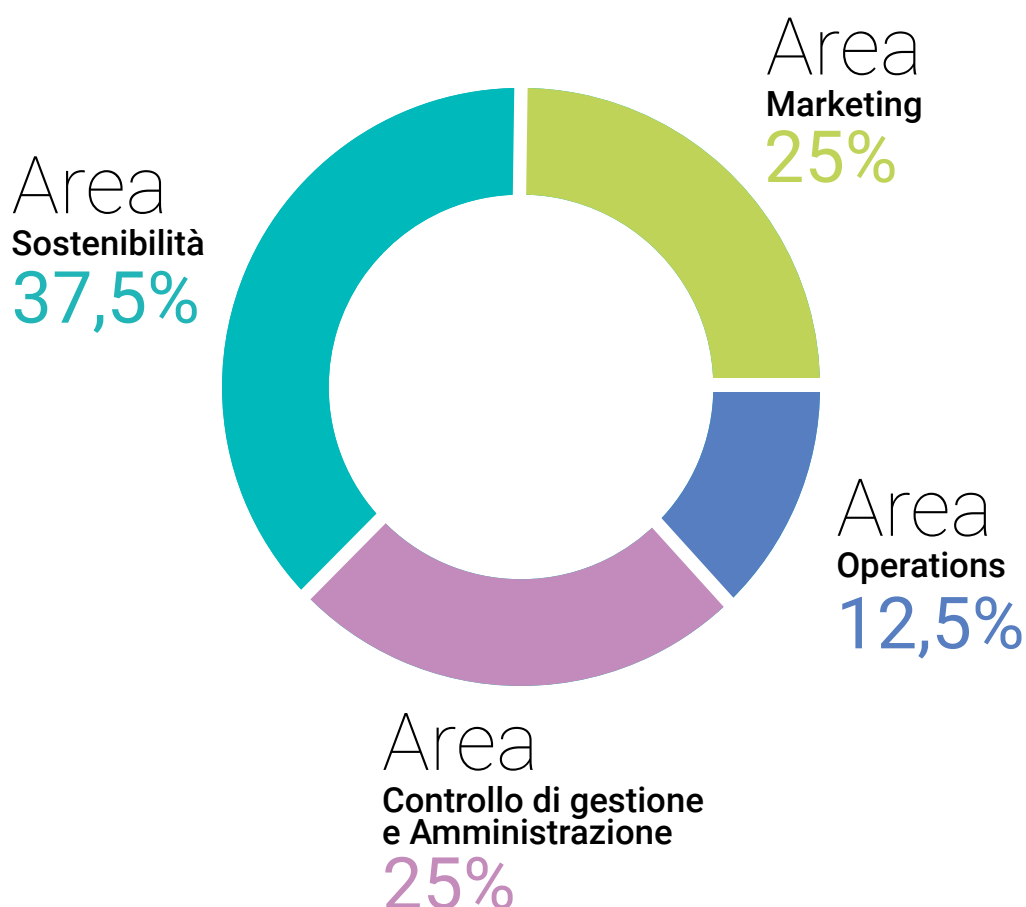
Abbiamo anche guardato al territorio e alle nuove generazioni, ospitando sei percorsi di tirocinio universitario con focus su sostenibilità, marketing e operations. Un impegno concreto per alimentare il capitale di competenze, ma anche per offrire opportunità a chi si affaccia al mondo del lavoro.

Questi cambiamenti hanno trasformato il volto del nostro team. Non solo nei numeri, ma anche nei legami. Integrando nuove persone, ci siamo trovati a tessere relazioni, ad accogliere storie, a costruire fiducia. Per facilitare questo processo, abbiamo promosso momenti di condivisione e coesione.

Tra le esperienze più significative, l'attività di team building realizzata a Trento in collaborazione con Vaia: un gesto concreto, simbolico e collettivo, per contribuire alla riforestazione di un'area colpita da una devastante tempesta. Un'azione che ha unito il nostro team attorno a un valore comune: prendersi cura. Della natura, ma anche delle relazioni. **[GRI 3-3]**

In parallelo, abbiamo avviato un'indagine di clima organizzativo, ascoltando le persone e raccogliendo spunti per migliorare. Un segnale forte, che conferma quanto sia importante per noi costruire un ambiente di lavoro in cui ogni voce conta. **[GRI 3-3]**

Al 31 dicembre 2024, il nostro team conta 8 persone: 3 nell'area sostenibilità, 2 nel controllo di gestione e amministrazione, 1 nelle operations e 2 nel marketing. A queste si affiancano 12 collaboratori esterni con competenze verticali nel mondo ESG, che ci supportano quotidianamente nel portare avanti i nostri progetti.



**[GRI 2-7]
[GRI 405-1]**

	GENERE	FASCIA D'ETÀ			
		<35	35 - 50	> 50	TOTALE
Dipendenti al 31.12	M	4	0	0	4
	F	2	2	0	4
	TOTALE	6	2	0	8

[GRI 2-7]

	GENERE	TIPOLOGIA DI CONTRATTO				
		TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	A ORE	TEMPO PIENO	PART-TIME
Dipendenti al 31.12	M	4	0	0	2	2
	F	4	0	0	3	1
	TOTALE	8	0	0	5	3

[GRI 2-8]

	GENERE	TOTALE
Collaboratori al 31.12	M	10
	F	5
	TOTALE	15

Il nostro impegno per promuovere una cultura organizzativa inclusiva, equa e rispettosa è radicato in ogni azione. Riconosciamo la valorizzazione delle diversità come una leva di crescita, personale e professionale e ci impegniamo ogni giorno a garantire pari opportunità per tutti, indipendentemente da genere, età, etnia, orientamento sessuale, convinzioni personali, stato di salute o disabilità. Questo impegno è formalizzato nel nostro Codice Etico, che condanna ogni forma di discriminazione – diretta o indiretta – e promuove processi trasparenti in ogni fase: dalla selezione all'assunzione, dalla valutazione allo sviluppo di carriera. Lo stesso approccio lo richiediamo a partner e fornitori, per i quali l'adesione ai principi di inclusione e diritti umani è condizione imprescindibile per collaborare con noi. **[GRI 3-3]**

Nel 2024, non sono stati rilevati episodi di discriminazione, né impatti negativi materiali legati a diversità e inclusione. **[GRI 406-1]**

Monitoriamo l'efficacia delle nostre azioni attraverso l'analisi del clima aziendale, che include domande mirate sul rispetto dei principi di equità e inclusione.

Nel 2024, il livello medio di accordo è stato pari a 3,16 su 4, con un valore che sale a 3,4 includendo i collaboratori esterni: un segnale chiaro di come l'equità e il rispetto siano percepiti come elementi concreti della nostra cultura organizzativa. **[GRI 2-26]**

Infine, siamo convinti che anche momenti informali possano rappresentare occasioni di crescita e rafforzamento dei legami. Per questo organizziamo attività come la festa natalizia aziendale ed estiva, pensata non solo come momento conviviale, ma anche come occasione per vivere esperienze in linea con i nostri valori di condivisione e collaborazione.

Investire nel sapere, costruire il futuro

Tutti questi cambiamenti, le sfide affrontate e le scelte compiute nel corso del 2024 ci hanno confermato ancora una volta quanto sia essenziale investire nelle persone, non solo garantendo condizioni di lavoro eque e rispettose, ma anche accompagnandole nel loro percorso di crescita.

Ed è proprio in quest'ottica che la formazione assume un ruolo strategico: non come obbligo, ma come leva per costruire consapevolezza, competenza e futuro **[GRI 3-3]**

Nel corso dell'anno, sono state erogate 12,5 ore di formazione pro capite, registrando una diminuzione del 45% rispetto al 2023. Tale riduzione è da attribuirsi principalmente a motivazioni organizzative: l'alto turnover ha determinato una redistribuzione dei carichi di lavoro, limitando le possibilità di partecipazione a percorsi di aggiornamento strutturati.

[GRI 404-1]

Le attività di formazione interna svolte nel 2024 si sono focalizzate su temi attuali, trasversali e di immediata utilità, con l'obiettivo di potenziare sia le competenze tecniche sia quelle relazionali e manageriali. Tra i percorsi attivati figurano moduli dedicati alla leadership personale, all'utilizzo delle Mappe Mentali, all'approccio Agile e al Project Management, oltre a incontri incentrati sulla sensibilizzazione verso il territorio, sulla Diversity & Inclusion – con un focus particolare su rischi e opportunità – e su tematiche legate alla rendicontazione di sostenibilità, come la CSRD, gli ESRS e lo sviluppo di soft skill. **[GRI 404-2]**

Queste iniziative hanno contribuito non solo all'acquisizione di nuove conoscenze, ma anche a rafforzare la coesione interna, grazie ad attività formative pensate per creare connessione e crescita condivisa.

Tutti i dipendenti sono coinvolti annualmente in un processo di valutazione delle competenze tramite lo strumento della Skill Matrix. Questo momento di confronto tra persona, responsabile e funzione HR permette di analizzare i progressi raggiunti, identificare eventuali aree di miglioramento e progettare percorsi di crescita, garantendo una valutazione oggettiva, equa e priva di bias. **[GRI 404-3]**

Infine, il grado di soddisfazione rispetto alle proposte formative viene monitorato attraverso domande dedicate inserite nel questionario annuale sul clima aziendale, permettendoci di raccogliere feedback preziosi per migliorare costantemente l'offerta formativa.

Tutela, prevenzione, benessere: il nostro approccio integrato alla sicurezza

Per noi, prendersi cura delle persone non significa solo offrire opportunità di crescita e ascolto, ma anche garantire un ambiente di lavoro sicuro, dove ognuno possa sentirsi tutelato e sereno.

Ed è proprio su questo principio che si fonda il nostro impegno quotidiano verso la salute e la sicurezza. **[GRI 3-3]**

La sicurezza e la salute sul lavoro non sono solo un obbligo normativo per Baker Tilly Hydra SB, ma una responsabilità quotidiana che si traduce in attenzione, cura e consapevolezza diffusa. Anche se il nostro sistema di gestione non è ancora certificato, ogni giorno adottiamo un approccio strutturato e puntuale per proteggere tutte le persone che operano con noi. **[GRI 403-1] [GRI 403-8]**

Alla base di questo sistema c'è il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), aggiornato al 30 settembre 2022, che fotografa ogni singola mansione all'interno dell'organizzazione e ne valuta i rischi specifici. L'analisi non si limita agli aspetti più visibili, ma prende in considerazione anche fattori meno immediati come i rischi ergonomici, psicosociali e organizzativi. In caso di modifiche operative, eventi imprevisti o nuove evidenze sanitarie, il DVR viene prontamente aggiornato, dimostrando una gestione dinamica e reattiva. Ogni rischio viene classificato per gravità e probabilità, e trattato secondo una gerarchia ben definita: prima si cerca di eliminarlo o sostituirlo, poi si interviene con misure tecniche e organizzative e, solo come ultima soluzione, si ricorre ai dispositivi di protezione individuale (DPI). **[GRI 403-2]**

Le attività valutate spaziano dall'uso prolungato del videoterminale, alla gestione documentale, dai sopralluoghi presso clienti alla guida di veicoli aziendali. Per ciascuna, abbiamo adottato misure di prevenzione specifiche: sedute ergonomiche, segnaletica negli spazi comuni, pause programmate per chi lavora a lungo al computer. **[GRI 403-7] [GRI 403-4]**

Il nostro presidio sulla sicurezza si rafforza grazie a una rete di figure chiave: il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il Medico Competente e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Queste persone lavorano insieme per garantire il rispetto delle normative, ma soprattutto per costruire un ambiente realmente protetto. Il confronto è continuo, sia attraverso momenti formali che canali di dialogo aperti con la direzione. Le informazioni sanitarie, naturalmente, vengono trattate con la massima riservatezza e sono accessibili solo ai soggetti preposti. **[GRI 403-3] [GRI 403-4]**

Un ruolo fondamentale nella prevenzione lo gioca la formazione.

Ogni nuovo ingresso è accolto da un percorso di onboarding che prevede una formazione obbligatoria, sia generale che specifica, sui contenuti del D. Lgs. 81/2008.

Questo impegno formativo è continuo: nel corso dell'anno abbiamo erogato complessivamente 18 ore di formazione in materia di salute e sicurezza, comprese quelle dedicate all'addetto al primo soccorso. [\[GRI 403-5\]](#)

A questo si aggiunge l'adesione a FondoEst, il fondo sanitario integrativo obbligatorio per il nostro settore e per il CCNL a cui sono soggetti tutti i dipendenti, che consente a tutte le nostre persone di accedere a prestazioni sanitarie e preventive di qualità, rafforzando il legame tra benessere individuale e protezione collettiva. [\[GRI 2-30\]](#) [\[GRI 403-6\]](#)

Nel corso del 2024 non si sono registrati infortuni, malattie professionali, né incidenti o near-miss. [\[GRI 403-9\]](#) [\[GRI 403-10\]](#) Pur essendo un risultato positivo, manteniamo alta l'attenzione e l'impegno nella prevenzione attraverso la formazione obbligatoria rivolta a tutto il personale, fondamentale per promuovere comportamenti sicuri e consapevoli.

Non essendo mai stato rilevato un incidente né un near-miss, non è ancora attivo un processo formale di analisi post-evento. Tuttavia, continuiamo a monitorare costantemente le potenziali criticità con l'obiettivo di garantire un miglioramento continuo della sicurezza sul luogo di lavoro. [\[GRI 403-2\]](#)

2023 2024

INFORTUNI ▼

0

Coltivare legami, generare fiducia

Nessuna organizzazione vive in isolamento. La nostra capacità di generare valore nel tempo dipende anche dalla qualità delle relazioni che coltiviamo.

Per noi, il capitale relazionale non è solo un insieme di contatti o stakeholder da gestire, ma una rete viva di connessioni fondate su fiducia, rispetto e trasparenza. Collaboriamo con clienti, partner, enti e comunità con l'obiettivo di creare impatti positivi condivisi, consapevoli che ogni relazione è un'opportunità per crescere, migliorare e generare benessere comune.

Finalità di beneficio comune

Baker Tilly Hydra SB si impegna a collaborare con organizzazioni non profit e fondazioni che condividono i suoi obiettivi.

L'intento è di sostenerne la crescita e potenziarne l'impatto positivo. Questa scelta riflette l'importanza che la società attribuisce al supporto della comunità locale e del territorio, come emerso dall'analisi di materialità. L'azienda mira, infatti, a essere parte attiva della società in cui opera.

Input

26

Gli eventi a scopo divulgativo tenuti nel 2024.

32.458€

Gli euro investiti nella promozione del nostro modello di business.

10.070€

Gli euro a sostegno di progetti ed iniziative promosse dalla comunità locale.

10.372€

Gli euro volti a finanziare i nostri eventi.

3.414€

Gli euro a sostegno di associazioni del territorio.

Output

1.420.837€

Il valore generato grazie all'attività di consulenza diretta al fianco del cliente e ai corsi erogati attraverso il nostro format "Officina 3P", una crescita del 26% rispetto al 2023.

81

Il numero di clienti che ci hanno scelto nel 2024, una crescita del 35% rispetto al 2023.

119

Il numero di progetti generati dalle attività di supporto ed affiancamento ai nostri clienti, un incremento del 38% rispetto al 2023.

Il nostro contributo per gli SDGs



I risultati e gli impatti

Nel 2024, il capitale relazionale e sociale dell'azienda è notevolmente cresciuto, generando risultati e impatti significativi.

Abbiamo ampliato la nostra rete di collaborazioni, sia in termini di numero di clienti che di progetti. Il valore generato dalle nostre attività a beneficio di tutti gli stakeholder è aumentato, grazie a un approccio basato sulla presenza capillare sul territorio.

Questo successo è il risultato di un impegno costante da parte dei nostri collaboratori e partner, unito a strategie di marketing efficaci che, con una strategia chiara di medio e lungo termine hanno permesso negli anni di espandere i nostri rapporti in tutta Italia.

La crescita del numero di clienti è più che proporzionale rispetto alla crescita di valore complessivamente generato dall'attività di consulenza e formazione, indice che i nostri interventi stiano diventando sempre più mirati e verticali.

Gli obiettivi per il futuro

Baker Tilly Hydra SB vuole rimanere e rinforzare il proprio ruolo di partner strategico per le aziende clienti, cercando parallelamente di estendere i propri valori a quante più aziende e persone possibili attraverso un modello di intervento sempre più disegnato e personalizzato sulle esigenze del cliente.

Non ci stanchiamo mai di fare nuove esperienze e conoscere nuove realtà, la volontà è dunque quella di conoscere sempre meglio e sempre di più il tessuto imprenditoriale nazionale mantenendo salde le nostre radici e i nostri rapporti storici che le rappresentano.

Attribuiamo grande valore alla collaborazione con enti e associazioni che condividono la nostra visione. Ogni connessione rappresenta un'opportunità per amplificare il messaggio della sostenibilità e diffonderlo con maggiore forza all'interno del tessuto economico e sociale. Il dialogo aperto e costruttivo ci consente di generare valore condiviso, consolidare relazioni significative e contribuire a percorsi di trasformazione autentica.

Per noi, la scelta del come e con chi attivare queste sinergie è parte integrante del nostro impegno verso un impatto positivo e sistemico.

Le nostre partecipazioni associative: **[GRI 2-28]**



È l'associazione di riferimento per le Società Benefit italiane. Si impegna nella promozione del modello benefit, favorendo la diffusione culturale e lo sviluppo di relazioni e iniziative con realtà nazionali e internazionali.



Siamo soci UNI all'interno della Commissione tecnica sulla responsabilità sociale d'impresa (CSR), dove contribuiamo alle attività pre-normative volte a definire standard condivisi sui temi ESG.



Associati dal 2019, collaboriamo con questa realtà radicata nel territorio pordenonese, attiva nel trasferimento tecnologico e nello sviluppo dell'imprenditorialità innovativa.



Partecipiamo attivamente all'associazione che rappresenta le imprese del territorio, contribuendo al rafforzamento del tessuto imprenditoriale locale attraverso proposte e progetti condivisi.



Collaboriamo con questa rete impegnata nella diffusione della cultura della responsabilità sociale e dello sviluppo sostenibile, attraverso percorsi di innovazione e iniziative multi-stakeholder.



È l'associazione di categoria dei professionisti delle aree Amministrazione, Finanza e Controllo, con cui condividiamo conoscenze e visioni su modelli di governance responsabili.



Punto di riferimento per il mondo manageriale italiano, è l'associazione maggiormente rappresentativa dei dirigenti d'impresa, con cui dialoghiamo su temi di leadership e sostenibilità.

Le collaborazioni che attiviamo hanno l'obiettivo di integrare competenze specialistiche, ampliare le soluzioni a disposizione delle imprese e favorire lo scambio di conoscenze. L'approccio è quello di costruire rapporti con partner che possano contribuire in modo concreto al raggiungimento degli obiettivi comuni.

✓ Consulenza per la crescita del business ottimizzazione fiscale

Per supportare le imprese nella gestione efficiente delle risorse economiche, collaboriamo con un partner specializzato nell'ottimizzazione del carico fiscale e nel miglioramento della liquidità aziendale. Grazie all'impiego di strumenti di finanza agevolata e alla partecipazione a progetti europei, offriamo soluzioni mirate che agevolano la crescita sostenibile delle organizzazioni.

✓ Sostenibilità e gestione ambientale

Collaboriamo con realtà che trasformano i principi della sostenibilità in risultati concreti. Grazie ai partner specializzati nello sviluppo di rating ESG, aiutiamo le imprese a misurare con precisione le proprie performance e a comunicarle in modo trasparente. Una piattaforma digitale avanzata ci consente di individuare aree di rischio e di miglioramento, grazie a strumenti di data analytics e machine learning.

✓ Salute, sicurezza e qualità sul lavoro

In quest'area, ci avvaliamo di partner che offrono consulenza specialistica e soluzioni digitali avanzate per la gestione della salute, sicurezza e qualità. Questi soggetti mettono a disposizione piattaforme software, formazione accreditata e competenze verticali per co-progettare percorsi formativi personalizzati, pensati per rispondere in modo puntuale alle esigenze delle imprese e valorizzare il capitale umano in ottica di prevenzione e miglioramento continuo.

✓ Digitalizzazione e gestione della Supply Chain

Affianchiamo le imprese nella transizione digitale attraverso partnership con realtà innovative, capaci di semplificare e rendere più efficienti i flussi operativi. Una delle collaborazioni principali è con una startup internazionale che digitalizza il flusso dei materiali mediante sistemi e-kanban, aumentando l'efficienza produttiva. Collaboriamo anche con un partner globale specializzato in informazioni commerciali, che supporta le aziende nell'ottimizzazione della gestione finanziaria e nella riduzione del rischio di credito, contribuendo a una supply chain più solida e reattiva.

Le iniziative con e per la comunità

In coerenza con il nostro modello di società benefit, gestiamo il tema delle comunità interessate. Baker Tilly Hidra SB affonda le proprie radici in un rapporto profondo con il territorio, vissuto non come semplice sfondo, ma come spazio vivo di scambio, crescita e responsabilità.

È da questa relazione che nasce il nostro impegno costante nel contribuire al benessere collettivo, culturale e sociale della comunità in cui operiamo. Anche nel 2024, in coerenza con il nostro essere società benefit, abbiamo dato continuità a iniziative che costruiscono ponti tra impresa e società, orientate alla generazione di valore condiviso e al rafforzamento della consapevolezza sociale. **[GRI 3-3]**

Sebbene non adottiamo ancora una politica formale dedicata al coinvolgimento delle comunità locali, ogni anno ci impegniamo a realizzare progetti con un impatto concreto. Dalla cultura all'educazione, dalla solidarietà alla sostenibilità, le nostre attività si ispirano a una visione win-win: l'impresa cresce insieme alla comunità, in un circolo virtuoso di valore reciproco.

Il nostro approccio non è ancora formalizzato in un sistema strutturato di monitoraggio, ma tramite la nostra Relazione di Impatto valutiamo costantemente la qualità e la portata delle azioni messe in campo, misurando il valore generato e il coinvolgimento ottenuto. **[GRI 3-3]**

Anche quest'anno abbiamo promosso e partecipato a numerose attività sul territorio, ispirate dalla volontà di restituire valore, promuovere consapevolezza e rafforzare la connessione tra impresa e società. Ecco i principali progetti. **[GRI 413-1] [GRI 413-2]**

INIZIATIVE ▾

Sfide e opportunità: navigare i rischi d'impresa per promuovere la parità di genere

In collaborazione con Confindustria Udine, abbiamo co-organizzato un evento formativo rivolto ad aziende e professionisti, focalizzato su rischi e opportunità legati alla parità di genere. Il nostro intervento ha portato uno sguardo integrato tra sostenibilità e diversity, con l'obiettivo di stimolare una cultura più equa e responsabile all'interno delle imprese.



Pordenone Design Week

All'interno di uno dei più importanti eventi culturali della città, abbiamo partecipato al Talent Camp promosso da ISIA Roma Design, affiancando gli studenti in un percorso progettuale ispirato al design thinking. Il nostro contributo ha guidato i partecipanti nella creazione di soluzioni orientate alla sostenibilità e all'impatto sociale, a partire da casi aziendali reali.

Pordenone Legge

Abbiamo sostenuto l'intervento di Matteo Bordone, giornalista e autore del libro "L'invenzione del Boomer". Un momento di riflessione, aperto al pubblico, che ha proposto una lettura ironica e intelligente dei rapporti tra generazioni, con implicazioni culturali e sociali attuali.



Pordenone Pensa e Buon Compleanno Baker Tilly Hydra Sb

In occasione dei nostri 5 anni di attività, abbiamo celebrato insieme alla città ospitando nei nostri spazi una mostra d'arte dedicata a Still I Rise, organizzazione che offre istruzione e protezione a bambini rifugiati in contesti di crisi. A coronare l'iniziativa, un talk emozionante con Giulia Cicoli, co-fondatrice dell'ONG, in collaborazione con il festival Pordenone Pensa. Una serata all'insegna della cultura, dell'impegno e dell'imprenditoria sociale.



PNThlon

Per il secondo anno consecutivo, abbiamo partecipato con entusiasmo alla staffetta cittadina a favore della Fondazione Telethon. Una corsa collettiva e simbolica, che ha visto coinvolti dipendenti, clienti e amici, uniti dalla volontà di sostenere la ricerca sulle malattie genetiche rare pediatriche.





Climax

Abbiamo creduto in Climax, supportando un evento dal forte impatto culturale dedicato a temi chiave come mobilità sostenibile, intelligenza artificiale, biodiversità urbana e parità di genere. L'evento, rivolto a cittadini, professionisti e imprese, ha voluto offrire una visione concreta di come innovazione e sostenibilità possano convivere e rafforzarsi a vicenda.

Impresa in rete

Abbiamo contribuito con un intervento formativo all'interno di un ciclo di incontri promosso da Alpe Adria Imprese, rivolto in particolare a micro e piccole imprese del Nordest. Il nostro intervento si è focalizzato su strumenti di controllo di gestione, digitalizzazione dei processi e principi ESG, offrendo spunti pratici e accessibili.

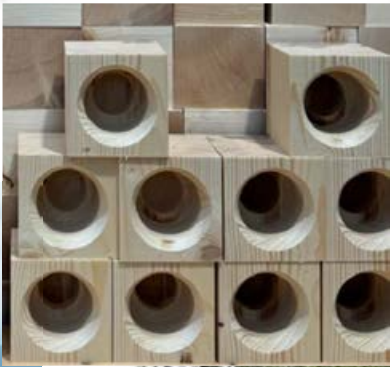


Comune di Fiume Veneto

In collaborazione con il Comune, abbiamo partecipato a un percorso divulgativo dedicato al futuro del lavoro e al ruolo dell'intelligenza artificiale nelle comunità. Il nostro contributo ha riguardato rischi, opportunità e nuove competenze richieste nell'era della trasformazione digitale.

Non sono mancate occasioni più informali ma di grande valore umano, come la donazione di strumenti digitali a una scuola locale e il sostegno al progetto Vaia per la riforestazione delle aree colpite dalla tempesta in Trentino.

LE PERSONE CHE FANNO LA DIFFERENZA



LE INIZIATIVE PER E CON LA COMUNITÀ

Le iniziative con e per le imprese

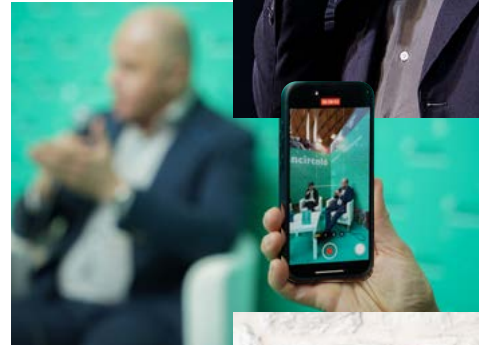
Nel 2024 abbiamo intensificato il nostro impegno per consolidare la presenza e l'influenza nei principali contesti nazionali dedicati alla sostenibilità, all'innovazione e alla trasformazione d'impresa.

Oltre a partecipare attivamente a eventi di rilievo come **Ecomondo** — il più importante in Europa per la transizione ecologica e l'economia circolare — e il **Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale** di Milano, abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione della consulenza come leva strategica per un cambiamento responsabile e duraturo.

Abbiamo preso parte a numerosi appuntamenti di networking e confronto con il mondo imprenditoriale e territoriale, partecipando a eventi promossi da realtà come **Cluster Arredo Legno**, **Richmond Sustainability Forum** e **World Class Business Forum**. Tra i momenti più significativi si segnala la nostra presenza all'evento **"One Touch"** organizzato da ANCE Friuli-Venezia Giulia, una serie di incontri dedicati a tematiche attuali come influencer marketing, food marketing, retail e tendenze future. In questa occasione, abbiamo portato il nostro contributo con un intervento sul rating ESG come leva di innovazione per le imprese, offrendo strumenti concreti e condividendo una visione strategica con professionisti e stakeholder di settore.

Parallelamente, abbiamo promosso e condotto una serie di **webinar** formativi rivolti sia al nostro team interno che a un pubblico esterno, affrontando tematiche cruciali per la sostenibilità d'impresa. Tra questi, **"Ad un passo dall'obbligatorietà"** ha approfondito l'evoluzione normativa della rendicontazione ESG; **"G di Governance"** ha focalizzato l'attenzione sull'importanza della governance nelle strategie aziendali; **"E di Environmental"** ha evidenziato l'integrazione degli aspetti ambientali nei modelli di business.

In collaborazione con **SAF**, abbiamo organizzato un ciclo di webinar dedicati a temi quali il bilancio di sostenibilità e la direttiva CSRD, la governance e la compliance, la circular economy e la gestione dei processi in ottica lean e people-centered. Questi incontri si sono rivelati fondamentali per diffondere conoscenze operative, best practice e strumenti efficaci a supporto delle organizzazioni impegnate nell'integrazione di sostenibilità, innovazione e responsabilità.



Il dialogo e la contaminazione tra impresa e mondo accademico rappresentano per noi un valore imprescindibile.

Nel 2024 abbiamo partecipato attivamente a iniziative formative promosse da prestigiose università italiane. In particolare, siamo stati coinvolti in due master dell'**Università di Pisa**: "Scalability: Digital Technologies and Company Growth", realizzato in collaborazione con la Scuola Superiore Sant'Anna, l'**Università di Firenze** e l'**Università di Siena**, focalizzato sulla formazione dello Scalability Manager, figura chiave per accompagnare le imprese nella crescita digitale e strutturale; e "Industry 5.0 Design: People, Sustainability and Digital Technologies", un master di primo livello che unisce tecnologie abilitanti come big data, intelligenza artificiale, blockchain e realtà aumentata a competenze manageriali orientate alla sostenibilità e all'innovazione dei modelli di business, finalizzato alla formazione del Digitalization Manager.

Abbiamo inoltre contribuito con una lezione al Master in Gestione Ambientale Strategica dell'**Università di Padova**, condividendo con gli studenti strumenti, esperienze e approcci volti a supportare le imprese nel percorso verso una sostenibilità sempre più integrata e strategica.

Essendo parte del **network Baker Tilly Italy**, abbiamo partecipato anche a incontri europei interni al mondo Baker Tilly sull'evoluzione normativa ESG, contribuendo attivamente a tavoli di confronto per condividere posizioni delle aziende e sviluppare strumenti utili a favorire una transizione sostenibile coerente e coordinata a livello continentale.

Attraverso questa intensa attività di partecipazione a eventi, formazione e collaborazione accademica, abbiamo rafforzato il nostro ruolo nel generare valore condiviso, promuovendo una cultura della sostenibilità che sia concreta, inclusiva e orientata a costruire il futuro delle imprese e della società nel suo complesso.



UNIVERSITÀ DI PISA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE
hic sunt futura



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Collaborare per diffondere aggiornamenti ESG

Comunicare in modo chiaro i valori che guidano il nostro lavoro è parte integrante del nostro modo di operare.

Per questo adottiamo un calendario editoriale e aggiorniamo con costanza il sito con nuovi contenuti: articoli che raccontano iniziative e progetti interni, ma anche approfondimenti su temi trasversali come trasformazione digitale, greenwashing (e come evitarlo), percorsi di certificazione sulla parità di genere e novità legislative legate alla sostenibilità e all'ESG. L'obiettivo è offrire informazioni utili, verificabili e applicabili, mantenendo aperto un dialogo continuo con imprese, partner e comunità professionali.

Anche nel 2024 abbiamo confermato la collaborazione con Ransomtax Magazine, la rivista della società di consulenza Ransomtax, con una presenza editoriale strutturata. Scrivere per una testata è per noi un modo efficace per portare competenze e rigore fuori dall'azienda: con cadenza mensile condividiamo analisi e aggiornamenti sulla normativa ESG e sulle iniziative sostenibili, contribuendo a orientare il dibattito nel mondo imprenditoriale e a favorire l'adozione di modelli di business più responsabili.

Un pilastro del nostro approccio è la diffusione di casi concreti: presentiamo esempi di aziende che hanno intrapreso percorsi di sostenibilità, evidenziando obiettivi, metriche, risultati e lezioni apprese. Questo materiale funge da ispirazione, ma soprattutto da framework replicabile, perché descrive passaggi operativi, strumenti e condizioni abilitanti utili ad altri che desiderano intraprendere la stessa direzione.

In sintesi, intrecciando i contenuti editoriali e la collaborazione con testate specializzate, trasformiamo esperienza e conoscenza in strumenti pratici per il mercato: così catalizziamo attenzione, diffondiamo consapevolezza e acceleriamo l'adozione di pratiche più sostenibili nel mondo delle imprese.







Rigenerare
il nostro impegno:
verso un pianeta
di valore

Viviamo in un equilibrio fragile, e ogni scelta che facciamo ha un impatto sull'ambiente che ci circonda. Per noi, tutelare il capitale naturale significa prenderci cura delle risorse di oggi con lo sguardo rivolto al domani.

Gestiamo con responsabilità gli impatti ambientali diretti e indiretti, promuoviamo soluzioni sostenibili nei progetti dei nostri clienti e ci impegniamo a ridurre la nostra impronta ecologica. È un impegno che nasce dal rispetto profondo per il pianeta e dalla consapevolezza che non può esserci progresso senza cura.

Finalità di beneficio comune

Per noi, l'attenzione all'ambiente e al cambiamento climatico è prioritaria, non meno importante del profitto.

Il nostro modello di business, improntato a promuovere una cultura della sostenibilità, mira a diffondere modelli economici e sociali che abbiano un impatto positivo sul benessere collettivo e che siano duraturi nel tempo.

Output

60.150 kg

I chilogrammi di CO2 emessa nel 2024 durante le nostre attività pari a 5,2kg ogni ora di consulenza erogata, un incremento del 16% rispetto al 2023.

Il nostro contributo per gli SDGs



I risultati e gli impatti

I risultati del capitale naturale scontano quest'anno la scelta di non compensare le emissioni di CO2 prodotte durante il 2024. Inoltre, nonostante il nostro costante impegno nell'ottimizzazione di ogni aspetto delle nostre attività, quest'anno abbiamo visto un incremento delle emissioni per ora lavorata pari al 16%. Nel complesso, dunque, i risultati producono un impatto negativo su tutte le categorie di stakeholder.

Gli obiettivi per il nostro futuro

Vogliamo continuare il nostro costante percorso di crescita ed espansione, portando avanti i nostri valori. Ci impegniamo nei prossimi anni a continuare a sensibilizzare, a mettere in atto azioni concrete per diminuire le emissioni prodotte, rapportate alle ore di consulenza, oltre che a riprendere l'attività di compensazione a favore di comunità e territorio.

L'impegno ambientale dell'organizzazione si fonda su una visione integrata della sostenibilità, in cui la responsabilità verso il pianeta è parte essenziale e inscindibile del nostro modo di operare. Operando nel settore dei servizi professionali, la principale fonte di emissioni di CO₂ è legata agli spostamenti necessari per raggiungere i clienti e svolgere le nostre attività. In quest'ottica, ci impegniamo a promuovere una mobilità più sostenibile, incentivando il car sharing tra colleghi e potenziando l'utilizzo degli strumenti digitali per contenere la necessità di trasferte. **[GRI 3-3]**

Da oltre un anno abbiamo formalizzato lo smart working come modalità contrattuale consolidata, favorendo non solo la riduzione dell'impatto ambientale, ma anche il miglioramento del benessere delle persone. Attualmente, la maggior parte delle nostre consulenze si svolge da remoto, mentre gli incontri in presenza sono riservati a situazioni in cui la natura del progetto o la complessità dei processi richiedano un confronto diretto con il cliente. **[GRI 3-3]**

Nel 2024, abbiamo calcolato le emissioni di gas a effetto serra, includendo tutte le fonti rilevanti di emissione diretta e indiretta. Per le emissioni dirette (Scope 1), sono stati adottati fattori di emissione aggiornati e riconosciuti a livello internazionale. Per lo Scope 2, legato al consumo di energia elettrica, abbiamo applicato sia la metodologia location-based – utilizzata come criterio principale – sia quella market-based, che consente un confronto più ampio. Inoltre, per garantire una visione olistica dell'impatto generato, abbiamo incluso nella rendicontazione anche le emissioni indirette lungo la catena del valore (Scope 3). **[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3]**

L'intensità emissiva è stata calcolata rapportando le tonnellate di CO₂ equivalente al fatturato annuo, per misurare nel tempo la nostra efficienza ambientale. A tal fine, abbiamo scelto un anno base omogeneo, sebbene riferito a una sede operativa diversa, così da permettere confronti consistenti. I fattori di emissione impiegati sono DEFRA 2024 e ISPRA 2023. **[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3]**

**[GRI 305-1,
305-2, 305-3]
tCO₂e**

Metodologia
location-based
per lo Scopo 2

ANNO	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3	TOTALE
2022	6,95*	0,45	21,55	28,95
2023	35,45	0*	7,79	43,24
2024	48,04	0*	12,11	60,15

Metodologia
market-based
per lo Scopo 2

2022	35,45	2,6	7,79	45,84
2023	48,04	4,76	12,11	64,91

* Il valore delle emissioni di scopo 1 del 2022 è stato stimato in quanto, nel corso dell'anno, si è verificato uno spostamento della nostra sede operativa non permettendoci di fornire un calcolo puntuale

* Il valore dello Scopo 2 è pari a 0 in quanto siamo passati a risorse energetiche provenienti da fonti rinnovabili.

[GRI 305-4]	2024	2023	2022
Ore di consulenza erogate	11.625	9.704	6.517
tCO ₂ e	60,15 tCO ₂ e	42,24 tCO ₂ e	28,67 tCO ₂ e
Intensità energetica	0,0052 tCO ₂ e/ora	0,0044 tCO ₂ e/ora	0,044 tCO ₂ e/ora

Nel dettaglio, le emissioni Scope 1 hanno registrato un aumento, in linea con la crescita del nostro fatturato e l'espansione del portafoglio clienti, che ha comportato una maggiore dispersione geografica degli interventi.

Anche a fronte di soluzioni più sostenibili, come l'utilizzo di veicoli elettrici o la preferenza per incontri digitali, l'aumento delle trasferte necessarie a garantire la qualità dei nostri servizi ha determinato un incremento delle emissioni dirette.

Un andamento simile si osserva per lo Scope 2 secondo la metodologia market-based, dovuto ad una maggior precisione dei sistemi di monitoraggio dei consumi, che ha permesso un'analisi più puntuale rispetto agli anni precedenti.

Nel 2023, abbiamo azzerato le emissioni di Scope 2 secondo il criterio location-based grazie alla completa transizione verso energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.

Da vari anni ci impegniamo in percorsi strutturati di compensazione delle emissioni. Nel 2023 abbiamo aderito al progetto Valli Lagunari, finalizzato alla compensazione totale delle emissioni Scope 1 dell'anno, attraverso l'acquisto di crediti di carbonio certificati. Il progetto si basa su un modello virtuoso di itticultura estensiva e biologica nella laguna di Venezia, che favorisce l'assorbimento di CO₂ da parte di fitoplancton e macroalghe. Il valore dell'iniziativa è duplice: ambientale, per il contributo alla biodiversità lagunare, e culturale, per il legame con l'identità e le tradizioni locali. I crediti sono certificati secondo il metodo Bneutral, conforme alla normativa UNI e riconosciuto a livello internazionale. **[GRI 305-5]**

Nel corso del 2025, andremo a compensare le emissioni di CO₂ del 2024 attraverso due progetti che verranno discussi nella prossima edizione del Report Integrato.

In parallelo, da diversi anni sosteniamo un progetto di riforestazione attraverso la piattaforma ZeroCO₂, una realtà impegnata nella lotta alla crisi climatica tramite iniziative di piantumazione ad alto impatto sociale.

Con il loro supporto, abbiamo contribuito alla messa a dimora di 300 alberi in Guatemala e 20 in Veneto, generando un impatto positivo sotto un duplice profilo: ambientale, grazie al sequestro di CO₂, e sociale, attraverso il coinvolgimento attivo delle comunità locali.

Il progetto si sviluppa in collaborazione con la comunità Maya di San Pablo Chinajá e l'associazione veneta "Il Pomodoro", impegnata in percorsi di agricoltura sociale per persone con disabilità. L'iniziativa coniuga la tutela dell'ambiente con l'inclusione sociale e il rafforzamento del tessuto comunitario, in un'ottica di sviluppo locale sostenibile.

[GRI 305-5]

La misurazione delle emissioni rappresenta solo una parte dell'impegno verso la riduzione del nostro impatto ambientale. Un altro ambito prioritario riguarda l'ottimizzazione dei consumi energetici, sia in termini quantitativi sia in termini qualitativi. La scelta di fonti rinnovabili, il monitoraggio costante dei consumi e l'adozione di pratiche più efficienti sono leve fondamentali per ridurre l'intensità energetica delle nostre attività e perseguire una crescita realmente sostenibile. In quest'ottica, nel 2024 abbiamo approfondito la nostra analisi energetica, con l'obiettivo di consolidare i dati disponibili e definire strategie di miglioramento continuo.

Ci impegniamo quotidianamente nell'adottare best practices negli uffici che ci permettano di evitare inutili sprechi di energia. Cerchiamo di utilizzare quanto più possibile illuminazione naturale, ci assicuriamo che condizionatori/riscaldamento siano spenti prima di lasciare gli uffici. In questa direzione, ci stiamo impegnando per inserire una politica energetica, condivisa con tutti i nostri dipendenti, per consolidare questo nostro impegno nell'uso sostenibile dell'energia. A rafforzamento del nostro impegno, da vari anni ormai utilizziamo energia proveniente da fonti certificate rinnovabili. **[GRI 3-3]**

[GRI 302-1]	2024	2023
Consumi elettrici da fonte rinnovabile	17.932 kWh	10.119 kWh
Consumo di liquidgas	43.036,4 kWh	51.150,7 kWh

[GRI 302-3]	2024	2023
Fatturato	1.445.000€	1.160.021 €
Consumi elettrici da fonti rinnovabili	17.932 kWh	10.119 kWh
Intensità energetica	0,0124 kWh/€	0,0087 kWh/€

I consumi elettrici hanno subito un aumento nel corso del 2024 dovuto in parte all'introduzione delle auto ibride ed elettriche e in parte ad un perfezionamento dei metodi di calcolo adottati dal complesso nel quale sono situati gli uffici per scorporare i consumi propri della Società da quelli della restante parte del complesso.

Pur non essendo un tema prioritario nel nostro settore, riconosciamo l'importanza della gestione dei rifiuti come parte fondamentale della transizione ecologica. Per questo motivo, adottiamo una gestione consapevole dei materiali utilizzati in ufficio, privilegiando carta riciclata e forniture a basso impatto ambientale.

Gli uffici sono inoltre dotati di punti di raccolta differenziata strategicamente posizionati, accompagnati da istruzioni chiare e visive che facilitano il corretto smaltimento dei rifiuti. Questi accorgimenti aiutano a sensibilizzare e coinvolgere tutto il personale, promuovendo comportamenti sostenibili e concreti nella gestione quotidiana dei materiali.

Considerata la natura della nostra attività, non produciamo rifiuti speciali e ci rifacciamo ai rifiuti assimilati agli urbani, gestiti secondo le indicazioni del gestore locale.

9



Indice GRI

DICHIARAZIONE D'USO

Baker Tilly Hydra S.r.l. SB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1/01/2024 al 31/12/2024 con riferimento agli Standard GRI.

Utilizzato GRI 1

GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021

Informazioni generali

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	NOTE
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-1 Dettagli organizzativi	Dettagli organizzativi	21	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Dettagli organizzativi	21	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Dettagli organizzativi	21	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-4 Revisione delle informazioni	Dettagli organizzativi	21	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-5 Assurance esterna	Dettagli organizzativi	21	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Dare valore alle persone, ogni giorno	38	I dati numerici riportati sono ottenuti considerando il numero di dipendenti presenti al 31/12.
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-7 Dipendenti	Dare valore alle persone, ogni giorno		I dati numerici riportati sono ottenuti considerando il numero di dipendenti presenti al 31/12.
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti	Dare valore alle persone, ogni giorno	96	I dati numerici riportati sono ottenuti considerando il numero di collaboratori esterni presenti al 31/12.
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-9 Struttura e composizione della governance	La struttura societaria e la governance Le regole del nostro essere azienda	63	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	La struttura societaria e la governance	63	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo	-	-	Il Presidente del Consiglio di Amministrazione riveste anche il ruolo di Direttore Generale, conformemente alle dimensioni dell'organizzazione.
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	L'analisi di doppia materialità La struttura societaria e la governance	48	

GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	L'analisi di doppia materialità La struttura societaria e la governance	48	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	L'analisi di doppia materialità La struttura societaria e la governance	48	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-15 Conflitti d'interesse	Le regole del nostro essere azienda	65	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-16 Comunicazione delle criticità	La struttura societaria e la governance	64	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	La struttura societaria e la governance	63	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	-	-	Ad oggi non è presente un meccanismo formale di valutazione delle performance del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti. Tuttavia, annualmente valutiamo il nostro avanzamento verso gli obiettivi attraverso KPI e la rendicontazione della Relazione di Impatto.
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	-	-	Nel verbale di approvazione sono stati individuati i criteri di riferimento per la definizione della remunerazione, coerenti con il livello di responsabilità connesso al ruolo.
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	-	-	La responsabilità in materia di politiche retributive è in capo al Consiglio di Amministrazione, che ne definisce l'impostazione generale. Attualmente, non sono stati istituiti comitati specifici dedicati alla gestione di tali tematiche.
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Dare valore alle persone, ogni giorno	94	

GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	-	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-23 Impegno in termini di policy	Le regole del nostro essere azienda La qualità che ci guida ogni giorno	65	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	La qualità che ci guida ogni giorno	80	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	La qualità che ci guida ogni giorno	80	Ci stiamo impegnando nel predisporre una struttura che permetta agli stakeholder di sollevare preoccupazioni ed effettuare segnalazioni.
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Dare valore alle persone, ogni giorno	97	Ci stiamo impegnando nel predisporre una struttura che permetta agli stakeholder di sollevare preoccupazioni ed effettuare segnalazioni.
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Le regole del nostro essere azienda	65	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-28 Appartenenza ad associazioni	Coltivare legami, generare fiducia	102	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Il coinvolgimento dei nostri stakeholder	56	
GRI 2: Informative Generali 2021	GRI 2-30 Contratti collettivi	Tutela, prevenzione, benessere: il nostro approccio integrato alla sicurezza	99	

Temi materiali

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	L'analisi di doppia materialità	46	
GRI 3: Temi materiali 2021	GRI 3-2 Elenco di temi materiali	I nostri temi materiali	49	

Energia

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rigenerare il nostro impegno: verso un pianeta di valore	147	
GRI 302: Energia 2016	GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Rigenerare il nostro impegno: verso un pianeta di valore	117	
GRI 302: Energia 2016	GRI 302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione	-	-	Al momento non siamo in grado di misurare il consumo di energia esterno all'organizzazione.
GRI 302: Energia 2016	GRI 302-3 Intensità energetica	Rigenerare il nostro impegno: verso un pianeta di valore	117	
GRI 302: Energia 2016	GRI 302-4 Riduzione del consumo di energia	-	-	Nel 2024 non sono stati attuati interventi di efficientamento energetico che abbiano permesso di misurare il valore della riduzione dei consumi.
GRI 302: Energia 2016	GRI 302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	-	-	Non applicabile alla nostra realtà.

Emissioni

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Rigenerare il nostro impegno: verso un pianeta di valore	115	
GRI 305: Emissioni 2016	GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Rigenerare il nostro impegno: verso un pianeta di valore	115	
GRI 305: Emissioni 2016	GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Rigenerare il nostro impegno: verso un pianeta di valore	115	
GRI 305: Emissioni 2016	GRI 305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Rigenerare il nostro impegno: verso un pianeta di valore	115	
GRI 305: Emissioni 2016	GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Rigenerare il nostro impegno: verso un pianeta di valore	116	

GRI 305: Emissioni 2016	GRI 305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Rigenerare il nostro impegno: verso un pianeta di valore	116	
GRI 305: Emissioni 2016	GRI 305-6 Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	-	-	Non applicabile alla nostra realtà.
GRI 305: Emissioni 2016	GRI 305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	-	-	Non applicabile alla nostra realtà.

Occupazione

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Le persone che fanno la differenza	93, 95	
GRI 401: Occupazione 2016	GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Dare valore alle persone, ogni giorno	94	
GRI 401: Occupazione 2016	GRI 401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Dare valore alle persone, ogni giorno	93	
GRI 401: Occupazione 2016	GRI 401-3 Congedo parentale	-	-	Nel 2024 non si sono verificate situazioni che potrebbero portare a richiedere un congedo parentale.

Salute e sicurezza sul lavoro

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Le persone che fanno la differenza	98	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutela, prevenzione, benessere: il nostro approccio integrato alla sicurezza	98	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Tutela, prevenzione, benessere: il nostro approccio integrato alla sicurezza	98	

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-3 Servizi per la salute professionale	Tutela, prevenzione, benessere: il nostro approccio integrato alla sicurezza	98	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Tutela, prevenzione, benessere: il nostro approccio integrato alla sicurezza	98	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Tutela, prevenzione, benessere: il nostro approccio integrato alla sicurezza	99	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Tutela, prevenzione, benessere: il nostro approccio integrato alla sicurezza	99	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Tutela, prevenzione, benessere: il nostro approccio integrato alla sicurezza	98	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutela, prevenzione, benessere: il nostro approccio integrato alla sicurezza	98	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	Tutela, prevenzione, benessere: il nostro approccio integrato alla sicurezza	99	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-10 Malattie professionali	Tutela, prevenzione, benessere: il nostro approccio integrato alla sicurezza	99	

Formazione e istruzione

STANDARD GRI

INFORMATIVA

UBICAZIONE

PAGINA

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Le persone che fanno la differenza	97	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Investire nel sapere, costruire il futuro	97	

GRI 404: Formazione e istruzione 2016	GRI 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Investire nel sapere, costruire il futuro	97	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Dare valore alle persone, ogni giorno Investire nel sapere, costruire il futuro	93	

Diversità e pari opportunità

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Le persone che fanno la differenza	96	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	La struttura societaria e la governance Dare valore alle persone, ogni giorno	64	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	GRI 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Dare valore alle persone, ogni giorno	94	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Le persone che fanno la differenza	96	
GRI 406: Non discriminazione 2016	GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Dare valore alle persone, ogni giorno	96	

Comunità locale

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Le persone che fanno la differenza	104	
GRI 413: Comunità locali 2016	GRI 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Le iniziative con e per la comunità	104	
GRI 413: Comunità locali 2016	GRI 413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Le iniziative con e per la comunità	104	

Salute e sicurezza dei clienti

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La qualità che ci guida ogni giorno	80	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	GRI 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	-	-	Tutti i servizi sono strutturati e monitorati per non arrecare danno ai clienti.
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	GRI 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	-	-	Nel 2024 non ci sono stati episodi di non conformità dei servizi per danni alla salute e sicurezza dei clienti.

Marketing ed etichettatura

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	La qualità che ci guida ogni giorno	80	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	GRI 417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	La qualità che ci guida ogni giorno	81	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	La qualità che ci guida ogni giorno	81	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	GRI 417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	La qualità che ci guida ogni giorno	81	

Privacy dei clienti

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	PAGINA	NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Visione, etica e coraggio nel tempo della complessità	81	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti	Custodire i dati, rispettare la privacy	81	

10



Indice di interoperabilità tra GRI e ESRS

Informazioni generali

GRI	ESRS
GRI 2-1	-
GRI 2-2	ESRS 1 5.1; ESRS 2 BP-1 §5 (a) and (b) i
GRI 2-3	ESRS 1 §73
GRI 2-4	ESRS 2 BP-2 §13, §14 (a) to (b)
GRI 2-5	-
GRI 2-6	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) i to (a) ii, (b) to (c), §42 (c)
GRI 2-7	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) iii; ESRS S1 S1-6 §50 (a) to (b) and (d) to (e), §51 to §52
GRI 2-8	ESRS S1 S1-7 §55 to §56
GRI 2-9	ESRS 2 GOV-1 §21, §22 (a), §23; ESRS G1 §5 (b)
GRI 2-10	-
GRI 2-11	-
GRI 2-12	ESRS 2 GOV-1 §22 (c); GOV-2 §26 (a) to (b); SBM-2 §45 (d); ESRS G1 §5 (a)
GRI 2-13	ESRS 2 GOV-1 §22 (c) i; GOV-2 §26 (a); ESRS G1 G1-3 §18 (c)
GRI 2-14	ESRS 2 GOV-5 §36; IRO-1 §53 (d)
GRI 2-15	-
GRI 2-16	ESRS 2 GOV-2 §26 (a); ESRS G1 G1-1 AR 1 (a); G1-3 §18 (c)
GRI 2-17	ESRS 2 GOV-1 §23
GRI 2-18	-
GRI 2-19	ESRS 2 GOV-3 §29 (a) to (c); ESRS E1 §13
GRI 2-20	ESRS 2 GOV-3 §29 (e)
GRI 2-21	ESRS S1 S1-16 §97 (b) to (c)
GRI 2-22	ESRS 2 SBM-1 §40 (g)
GRI 2-23	ESRS 2 GOV-4; MDR-P §65 (b) to (c) and (f); ESRS S1 S1-1 §19 to §21, and §AR 14; ESRS S2 S2-1 §16 to §17, §19, and §AR 16; ESRS S3 S3-1 §14, §16 to §17 and §AR 11; ESRS S4 S4-1 §15 to §17, and §AR 13; ESRS G1 G1-1 §7 and §AR 1 (b)
GRI 2-24	G1-1 §7 and §AR 1 (b) 2-24; ESRS 2 GOV-2 §26 (b); MDR-P §65 (c); ESRS S1 S1-4 §AR 35; ESRS S2 S2-4 §AR 30; ESRS S3 S3-4 §AR 27; ESRS S4 S4-4 §AR 27; ESRS G1 G1-1 §9 and §10 (g)
GRI 2-25	ESRS S1 S1-1 §20 (c); S1-3 §32 (a), (b) and (e), §AR 31; ESRS S2 S2-1 §17 (c); S2-3 §27 (a), (b) and (e), §AR 26; S2-4 §33 (c); ESRS S3 S3-1 §16 (c); S3-3 §27 (a), (b) and (e), §AR 23; S3-4 §33 (c); ESRS S4 S4-1 §16 (c); S4-3 §25 (a), (b) and (e), §AR 23; S4-4 §32 (c)
GRI 2-26	ESRS S1 S1-3 §AR 32 (d); ESRS S2 S2-3 §AR 27 (d); ESRS S3 S3-3 §AR 24 (d); ESRS S4 S4-3 §AR 24 (d); ESRS G1 G1-1 §10 (a); G1-3 §18 (a)
GRI 2-27	ESRS 2 SMB-3 §48 (d); ESRS E2 E2-4 §AR 25 (b); ESRS S1 S1-17 §103 (c) to (d) and §104 (b); ESRS G1 G1-4 §24 (a)
GRI 2-28	ESRS 2 MDR-A, MDR-M, MDR-T
GRI 2-29	ESRS 2 SMB-2 §45 (a) i to (a) iv; ESRS S1 S1-1 §20 (b); S1-2 §25, §27 (e) and §28; ESRS S2 S2-1 §17 (b); S2-2 §20, §22 (e) and §23; ESRS S3 S3-1 §16 (b); S3-2 §19, §21 (d) and §22; ESRS S4 S4-1 §16 (b); S4-2 §18, §20 (d) and §21
GRI 2-30	ESRS S1 S1-8 §60 (a) and §61

Temi materiali

GRI	ESRS
GRI 3-1	ESRS 2 BP-1 §AR 1 (a); IRO-1 §53 (b) ii to (b) iv
GRI 3-2	ESRS 2 SBM-3 §48 (a) and (g)
GRI 3-3	ESRS 2 SBM-1§ 40 (e); SBM-3 §48 (c) i and (c) iv; MDR-P, MDR- A, MDR-M, and MDR-T; ESRS S1 S1-2 §27; S1-4 §39 and AR 40 (a); S1-5 §47 (b) to (c); ESRS S2 S2-2 §22; S2-4 §33, §AR 33 §AR 36 (a); S2-5 §42 (b) to (c); ESRS S3 S3-2 §21; S3-4 §33, §AR 31, §AR 34 (a); S3-5 §42 (b) to (c); ESRS S4 S4-2 §20, S4-4 §31, §AR 30, and §AR 33 (a); S4-5 §41 (b) to (c)

Energia

GRI	ESRS
GRI 3-3	ESRS E1 E1-2 §25 (c) to (d); E1-3 §26; E1-4 §33
GRI 302-1	ESRS E1 E1-5 §37; §38; §AR 32 (a), (c), (e) and (f)
GRI 302-2	ESRS 2 MDR-A, MDR-M, MDR-t
GRI 302-3	ESRS E1 E1-5 §40 to §42
GRI 302-4	ESRS 2 MDR-A, MDR-M, MDR-t
GRI 302-5	ESRS 2 MDR-A, MDR-M, MDR-t

Emissione

GRI	ESRS
GRI 3-3	ESRS E1 E1-2 §22; E1-3 §26; E1-4 §33 and §34 (b); E1-7 §56 (b) and §61 (c); ESRS E2 §AR 9 (b); E2-1 §12; E2-2 §16 and §19; E2-3 §20
GRI 302-1	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (a); §46; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; AR §43 (c) to (d)
GRI 305-2	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (b); §46; §49; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; §AR 45 (a), (c), (d), and (f)
GRI 305-3	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (c); §51; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 46 (a) (i) to (k)
GRI 305-4	ESRS E1 E1-6 §53; §54; §AR 39 (c); §AR 53 (a)
GRI 305-5	ESRS E1 E1-3 §29 (b); E1-4 §34 (c); §AR 25 (b) and (c); E1-7 §56
GRI 305-6	-
GRI 305-7	ESRS E2 E2-4 §28 (a); §30 (b) and (c); §31; §AR 21; §AR 26

Occupazione

GRI	ESRS
GRI 3-3	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2- 2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)E2-1 §12; E2-2 §16 and §19; E2-3 §20
GRI 401-1	ESRS S1 S1-6 §50 (c)
GRI 401-2	ESRS S1 S1-11 §74; §75; §AR 75
GRI 401-3	ESRS S1 S1-15 §93

Salute e sicurezza sul lavoro

GRI	ESRS
GRI 3-3	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2- 2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)
GRI 403-1	ESRS S1 S1-1 §23
GRI 403-2	ESRS S1 S1-3 §32 (b) and §33
GRI 403-3	ESRS 2 MDR-A, MDR-M, MDR-t
GRI 403-4	ESRS 2 MDR-A, MDR-M, MDR-t
GRI 403-5	ESRS 2 MDR-A, MDR-M, MDR-t
GRI 403-6	ESRS 2 MDR-A, MDR-M, MDR-t
GRI 403-7	ESRS S2 S2-4 §32 (a)
GRI 403-8	ESRS S1 S1-14 §88 (a); §90
GRI 403-9	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) and (c); §AR 82
GRI 403-10	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) and (d); §89; §AR 82

Formazione ed istruzione

GRI	ESRS
GRI 3-3	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2- 2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)
GRI 404-1	ESRS S1 S1-13 §83 (b) and §84
GRI 404-2	ESRS S1 S1-1 §AR 17 (h)
GRI 404-3	ESRS S1 S1-13 §83 (a) and §84

Diversità e pari opportunità

GRI	ESRS
GRI 3-3	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2- 2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)
GRI 405-1	ESRS 2 GOV-1 §21 (d); ESRS S1 S1-6 §50 (a); S1-9 §66 (a) to (b); S1-12 §79
GRI 405-2	ESRS S1 S1-16 §97 and §98



Non discriminazione

GRI	ESRS
GRI 3-3	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); §24 (a) and (d); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c); ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13; §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31; §32 (a) and (b); §35; §AR 30; §AR 33
GRI 406-1	ESRS S1 S1-17 §97, §103 (a), §AR 103

Comunità locali

GRI	ESRS
GRI 3-3	ESRS S3 §9 (b); S3-1 §12, and §16 (c); S3-2 §21; S3-4 §32 (a) to (d), §33 (a) and (b), §35, 36; §AR 31, §AR 34 (a); S3-5 §39, §43
GRI 413-1	ESRS S3 S3-2 §19; S3-3 §25; S3- 4 §AR 34 (c)
GRI 413-2	ESRS 2 SBM-3 48 (c); ESRS S3 §9 (a) i and (b)

Salute e sicurezza dei clienti

GRI	ESRS
GRI 3-3	ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13, §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31; §32 (a) and (b), §35, §AR 30, §AR 33 (a); S4-5 §38, §41 (b) and (c)
GRI 416-1	ESRS 2 MDR-A, MDR-M, MDR-t
GRI 416-2	ESRS S4 S4-4 §35

Marketing ed etichettatura

GRI	ESRS
GRI 3-3	ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13, §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31; §32 (a) and (b), §35, §AR 30, §AR 33 (a); S4-5 §38, §41 (b) and (c)
GRI 416-1	ESRS 2 MDR-P, MDR-A, MDR-T
GRI 416-2	ESRS S4 S4-4 §35
GRI 416-3	ESRS S4 S4-4 §35

Privacy dei clienti

GRI	ESRS
GRI 3-3	ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13 and §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31, §32 (a) and (b), §35, §AR 30, §AR 33 (a); S4-5 §38, §41 (b) and (c)
GRI 418-1	ESRS S4 S4-3 §AR 23; S4-4 §35

Stesura del documento

Team ESG di Baker Tilly Hydra SB

Graphic Design

Team Marketing di Baker Tilly Hydra SB

Report Integrato 2024

Baker Tilly Hydra Srl Sb
Via Bassi 81, 33080 Fiume Veneto PN
info@bakertillyhidrasb.it
+39 0434 954480

